

DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE SUMARÉ

DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO | GABINETE DO PREFEITO - ANO 16

PREFEITO HENRIQUE STEIN SCIASCIO

Leis, Decretos
e Portarias

QUINTA-FEIRA 16 DE ABRIL DE 2026 – EDIÇÃO 2122

LEI Nº 7618, DE 16 DE ABRIL DE 2026.

Aprova o Plano Diretor Municipal de Turismo de Sumaré – 2025 - 2028 e dá outras providências. -

O PREFEITO DO MUNICÍPIO DE SUMARÉ,

Faço saber que a Câmara Municipal aprovou e eu sanciono e promulgo a seguinte lei:

CAPÍTULO I

DOS PRINCÍPIOS

Art. 1º - Fica aprovado, nos termos da presente Lei, o Plano Diretor Municipal de Turismo de Sumaré – 2025 - 2028, consubstanciado no documento constante do Anexo Único, elaborado no exercício de 2025 pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.

Art. 2º - O Plano Diretor Municipal de Turismo constitui instrumento estratégico de planejamento e gestão pública, destinado a orientar o desenvolvimento sustentável do turismo no Município, promovendo:

- I – O desenvolvimento econômico local;
- II – A geração de emprego e renda;
- III – A valorização do patrimônio histórico, cultural, ambiental e rural;
- IV – A inclusão social e a participação comunitária;
- V – O fortalecimento da identidade turística de Sumaré.

Parágrafo único: O Plano atende às diretrizes estabelecidas pela Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, visando à habilitação do Município ao pleito do título de Município de Interesse Turístico – MIT.

CAPÍTULO II

DOS OBJETIVOS

Art. 3º - São objetivos do Plano Diretor Municipal de Turismo – 2025 - 2028:

- I – Estruturar e consolidar o turismo como política pública permanente;
- II – Organizar e atualizar o inventário turístico municipal;
- III – Fortalecer o turismo de negócios e eventos;
- IV – Desenvolver o turismo rural, pedagógico, histórico e cultural;
- V – Valorizar os atrativos naturais, pesqueiros, áreas verdes e espaços públicos;
- VI – Incentivar a qualificação profissional no setor turístico;
- VII – Implantar e modernizar a sinalização turística padronizada;
- VIII – Fortalecer a identidade visual e a promoção institucional do turismo de Sumaré;
- IX – Incentivar novos empreendimentos turísticos;
- X – Fomentar parcerias público-privadas e a participação da sociedade civil organizada.

CAPÍTULO III

DO CONTEÚDO E ABRANGÊNCIA

Art. 4º - Constituem o conteúdo e a abrangência do Plano Diretor Municipal de Turismo – 2025 -2028:

- I – Diagnóstico atualizado do potencial turístico do Município;
- II – Inventário dos atrativos naturais, culturais, históricos e rurais;
- III – Plano de ações e metas para o quadriênio 2025–2028;
- IV – Estratégias de marketing e promoção turística;
- V – Propostas de melhoria da infraestrutura turística;
- VI – Programas de capacitação e qualificação profissional;
- VII – Diretrizes para preservação do patrimônio histórico e ambiental;
- VIII – Estratégias para fortalecimento do Conselho Municipal de Turismo

- COMTUR;

IX – Ações voltadas à obtenção e manutenção do título de MIT junto ao Governo do Estado de São Paulo.

Expediente

Diário Oficial de Sumaré é uma publicação da Prefeitura Municipal de Sumaré, conforme Lei nº 5.952 de 29 de junho de 2017, produzido pela Diretoria de Comunicação - Gabinete do Prefeito

Paço Municipal - Rua Dom Barreto, 1303 - Centro - CEP: 13170-900
telefone: 3399-5100

Prefeito Municipal: **Henrique Stein Sciascio**
Vice-Prefeito: **Andre Fernandes Pereira**

Site: <https://sumare.atende.net/cidadao>
E-mail: comunicacao@sumare.sp.gov.br

CAPÍTULO IV**DAS DIRETRIZES**

Art. 5º - Constituem diretrizes do Plano Diretor Municipal de Turismo:

- I – Planejamento contínuo e integrado entre as Secretarias Municipais;
- II – Participação da sociedade civil, iniciativa privada e do COMTUR;
- III – Transparência e controle social das ações;
- IV – Sustentabilidade ambiental;
- V – Valorização da identidade cultural local;
- VI – Regionalização do turismo;
- VII – Acessibilidade e inclusão.

CAPÍTULO V**DA IMPLANTAÇÃO E DOS RECURSOS**

Art. 6º - A implantação do Plano Diretor Municipal de Turismo será executada de forma gradual, observadas as prioridades estabelecidas no Plano de Ação 2025-2028.

Art. 7º - Para viabilização das ações previstas nesta Lei poderão ser utilizados:

- I – Dotações orçamentárias próprias;
- II – Convênios com os Governos Estadual e Federal;
- III – Parcerias público-privadas;
- IV – Recursos oriundos de programas estaduais vinculados ao MIT;
- V – Recursos do Fundo Municipal de Turismo;
- VI – Outros instrumentos financeiros previstos em lei.

CAPÍTULO VI**DA REVISÃO E ALTERAÇÕES**

Art. 8º - O Plano Diretor Municipal de Turismo deverá ser revisado a cada 03 (três) anos.

§ 1º - As revisões e alterações deverão ser previamente apreciadas pelo Conselho Municipal de Turismo – COMTUR.

§ 2º - Será assegurada ampla participação popular por meio de audiência pública antes do encaminhamento à Câmara Municipal.

CAPÍTULO VII**DA PARTICIPAÇÃO E LEGITIMIDADE**

Art. 9º - Fica reconhecida a realização de audiência pública para discussão do Plano Diretor de Turismo, realizada no auditório da Câmara Municipal de Sumaré, com convite a todo o Poder Executivo Municipal e participação da sociedade civil, garantindo transparência e legitimidade ao processo de planejamento turístico.

CAPÍTULO VIII**DAS DISPOSIÇÕES FINAIS**

Art. 10 - Integram esta Lei todos os documentos constantes do Anexo Único, incluindo o Plano Diretor Municipal de Turismo.

Art. 11 - Esta Lei revoga disposições em contrário, especialmente a Lei Municipal nº 6.295, de 13 de dezembro de 2019.

Art. 12 - Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Município de Sumaré, 16 de abril de 2026.

HENRIQUE STEIN SCIÁSCIO
PREFEITO MUNICIPAL

Publicada nos termos do artigo 117 e §§ da Lei Orgânica do Município de Sumaré, em 16 de abril de 2026, no Diário Oficial do Município.

PMS nº 8.472/2026.

ANDRÉ FERNANDES PEREIRA
SECRETÁRIO MUNICIPAL DE GOVERNO E PARTICIPAÇÃO CIDADÃ

Plano Diretor Municipal de Turismo

2025-2028

Gestão Municipal

Prefeitura de Sumaré

Rua Dom Barreto, 1303 - Centro - Sumaré/SP - CEP: 13170-001
19 3399-5100 - gabinetedoprefeito@sumare.sp.gov.br
Prefeito Municipal: Henrique Stein Sciascio

Realização

Secretaria Municipal de Cultura e Turismo
Rua Dezesesseis de Dezembro, 85 - Centro - Sumaré/SP - CEP: 13170-018
smct@sumare.sp.gov.br turismo@sumare.sp.gov.br
19 3873-9469
Secretária Municipal de Cultura e Turismo: Cecília Sousa Teixeira

Elaboração e Coordenação Técnica

Secretaria Municipal de Cultura e Turismo
Equipe Técnica Municipal:
Juliana Paiola – Turismóloga / Carla de Souza Bampa - Diretora de Departamento
Colaboradores 2025: Valter Rodrigues dos Santos
Colaboradores 2022: Juliana Canola, Lucilene Cruz da Silva e Daniel Gonçalves Galvão
Colaboradores 2017: Agnes Camila France, Juliana Canola

Colaboração - Conselho Municipal de Turismo

Gestão 2025: Helena Pereira Rosário e Douglas Luiz Fernandes Marcondes.
Gestão 2024: Lilian Rogerio Chaves e Douglas Luiz Fernandes Marcondes.
Gestão 2020: Daniel Gonçalves Galvão.
Gestão 2019: Lucilene Cruz da Silva.

Avaliação

Este Plano foi elaborado pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo e também é avaliado pelo Conselho Municipal de Turismo.

Credito das fotos

Prefeitura Municipal de Sumaré.

SUMÁRIO

PARTE A

APRESENTAÇÃO METODOLOGIA

1. Apresentação
 - 1.1. A Revolução do Turismo em Sumaré Começa Agora!
 - 1.2. Estrutura e Conteúdo
 - 1.3. Premissas de Construção e Governança
 - 1.4. Importância Estratégica e Impacto Esperado
2. Metodologia
 - 2.1. Levantamento e organização das informações
 - 2.2. Validação e acompanhamento
 - 2.3. Diagnóstico do cenário turístico
 - 2.4. Participação e escuta social
 - 2.5. Definição das diretrizes, metas e ações estratégicas
3. O Município de Sumaré
 4. Objetivo do Plano Diretor de Turismo
 5. Breve histórico e caracterização do território
 6. Aspectos históricos e culturais
 7. Índices e dados de Sumaré
 8. Desenvolvimento Econômico
 - 8.1. Um Polo Industrial e Tecnológico em Expansão
 - 8.2. Infraestrutura Logística e Localização Estratégica
 - 8.3. Setores econômicos em destaque
 - 8.4. Comércio e Serviços em Expansão
 - 8.5. Empreendedorismo e Microempresas
 - 8.6. Dados econômicos relevantes
 - 8.7. Novos investimentos / empresas importantes em Sumaré
 - 8.8. Investimentos anunciados em Sumaré
 9. Complexo Intermodal Armazenador Sumaré
 10. Incentivos Fiscais para empresas
 11. Inserção Regional
 12. Região Turística Bem Viver
 13. Acessos: Ferroviário, Hidroviário e Rodoviário.
14. Legislação Municipal
 - 14.1. Legislação urbana
 - 14.2. Legislação ambiental
 - 14.3. Legislação rural
15. Estrutura pública e o COMTUR
16. Mapas de Localização Geográfica
17. Conselho Municipal de Turismo - COMTUR

PARTE B

INVENTÁRIO DIAGNÓSTICO

- 18. Diagnóstico
- 19. Atrativos Turísticos
- 19.1. Atrativos Naturais
 - 19.1.1. Bosque dos Lagos
 - 19.1.2. CEAV (Centro de Educação Ambiental Vivenciada)
 - 19.1.3. Horto Florestal
 - 19.1.4. Orquidário Municipal de Sumaré
 - 19.1.5. Orquidário Sergio
 - 19.1.6. Recanto dos Animais “Henrique Pedroni”
 - 19.1.7. Represa “Marcelo Pedroni”
 - 19.1.8. Campo de Girassóis
 - 19.1.9. Pesqueiros
- 19.2. Atrativos Culturais
 - 19.2.1. Assentamentos da Reforma Agrária de Sumaré I, II e III
 - 19.2.2. Banda Sinfônica Municipal “Dorival Gomes Barroca”
 - 19.2.4. Centro Esportivo Vereador José Pereira
 - 19.2.5. Fábrica de Doços e Bebidas Terra
 - 19.2.6. Estância Árvore da Vida
 - 19.2.7. Feiras: Artesanato, Livres e Noturnas
- 19.3. Atrativos Históricos
 - 19.3.1. Centro de Memória Thomaz Didona
 - 19.3.2. Centro Administrativo de Nova Veneza
 - 19.3.3. Casarão Sertãozinho
 - 19.3.4. Estação Ferroviária e Complexo Ferroviário
 - 19.3.5. Igreja Bom Jesus
 - 19.3.6. Igreja Matriz de Sant’Ana
 - 19.3.7. Igreja Nossa Senhora da Candelária
 - 19.3.8. Secretaria de Desenvolvimento Econômico
- 19.4. Obras de Arte Pública
- 19.5. Segmentação do Turismo em Sumaré
 - 19.5.1. Turismo de Negócios
 - 19.5.2. Turismo de Eventos
 - 19.5.3. Turismo de Pesca
 - 19.5.4. Turismo Rural e Pedagógico
 - 19.5.5. Turismo de Compras e Gastronomia
 - 19.5.6. Turismo Lazer e Natureza
 - 19.5.7. Turismo Cultural
 - 19.5.8. Turismo Histórico
- 20. Inventário de Infraestrutura de Apoio Turístico 108
- 20.1. Atrativos Turísticos - Naturais e Culturais
- 20.2. Comércio Especializado
- 20.3. Infraestrutura de apoio
 - 20.4. Serviços e equipamentos turísticos
- 20.5. Segmento Hoteleiro
- 20.6. Sistema de Saúde
- 20.7. Sistema de Transporte
- 20.8. Acessibilidade
- 20.9. Sistema de Resíduos Sólidos
- 20.10. Análise da arrecadação do ISSQN do Turismo
- 20.11. Sumaré e sua Rápida Transformação em Cidade Tecnológica
- 20.12. Fomento do Artesanato

**PARTE C
PROGNÓSTICO**

- 20. Prognóstico
- 21. Resultados da Pesquisa de Demanda Turística
- 22. Eixos Estratégicos para o Desenvolvimento Turístico
- 23. Estratégias para fortalecer o Turismo em Sumaré
- 24. Perspectivas de Crescimento e Sustentabilidade
- 25. Segmentos de Turismo prioritários em Sumaré
- 26. Pontos Fortes e Pontos Fracos
- 27. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
- 28. Aprovação do Plano Diretor pelo COMTUR
- 29. Audiência do Plano Diretor com a Sociedade Civil
- 30. Plano Estratégico de Desenvolvimento Turístico
- 31. Conclusão / Planos de Ação
- 32. Programas e Projetos
 - 32.1. Projeto de ampliação de implantação de Painéis Turísticos
 - 32.2. Criação do site de turismo com link no site da Prefeitura
 - 32.3. Projeto de Tematização Turística do Município.
 - 32.4. Promover a capacitação da mão de obra turística.
 - 32.5. Propor junto à Educação o curso do SENAC: Turismo na Escola
 - 32.6. Fomento e suporte ao Artesanato
 - 32.7. Incentivo Fiscal a Empreendimentos de Turismo, Lazer e Entretenimento.
 - 32.8. Realização de melhoria da estrutura dos eventos do calendário oficial
 - 32.9. Instalação de posto de informação turística.
 - 32.10. Criação do Festival Gastronômico
 - 32.11. Projeto Sinalização de Orientação Turística
 - 32.12. Sensibilização do Trade Turístico para Cadastramento no CADASTUR
 - 32.13. Alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU
 - 32.14. Manutenção das Estradas Rurais - ampliar
 - 32.15. Nova Rodoviária
 - 32.16. Reformar praças por todo município
 - 32.17. Reforma dos atrativos turísticos públicos.
- 33. Referências Bibliográficas
- 34. Termo de Ciência e Concordância

PARTE A

APRESENTAÇÃO METODOLOGIA



Foto: Orquídea Sumaré.

1. Apresentação

1.1. A Revolução do Turismo em Sumaré Começa Agora!

Sumaré está pronta para dar o salto que a Região Metropolitana de Campinas espera. Chegou o momento de transformar nosso potencial em riqueza real e sustentável para todos.

O Plano Diretor de Turismo (PDT) 2025-2028 não é apenas um documento; é o nosso instrumento de poder e o roteiro estratégico que guiará a cidade à sua merecida ascensão.

É o principal instrumento de planejamento estratégico do município, dedicado à organização, valorização e fortalecimento da atividade turística em seu território.

O presente documento define as diretrizes mestras, estabelece metas e detalha as ações programáticas que nortearão o desenvolvimento sustentável do setor para o triênio 2025-2028. Sua finalidade primordial é promover a integração eficaz entre o setor público, a iniciativa privada e a comunidade local, consolidando um esforço conjunto na gestão e promoção de Sumaré como destino.

1.2. Estrutura e Conteúdo

Este Plano está estruturado para fornecer uma base sólida para a tomada de decisão e a aplicação de políticas públicas:

- **Diagnóstico e Inventário: Apresenta uma leitura aprofundada do território, incluindo o diagnóstico da situação atual e o inventário detalhado da oferta turística e dos atrativos do município.**
- **Prognóstico e Estratégias: Propõe estratégias de posicionamento e segmentação (incluindo o Turismo de Negócios) visando ampliar o fluxo de visitantes e incentivar a atração de novos investimentos, tanto públicos quanto privados.**

1.3. Premissas de Construção e Governança

A construção do PDT foi pautada no princípio da participação colaborativa e democrática, refletindo o alinhamento estratégico entre o poder público municipal e os representantes do trade turístico e da sociedade civil organizada. Esta abordagem garante uma visão comum e um compromisso compartilhado para o futuro do turismo em Sumaré.

1.4. Importância Estratégica e Impacto Esperado

O Plano Diretor de Turismo possui importância estratégica inquestionável para o desenvolvimento socioeconômico de Sumaré, ao:

- **Orientar Políticas Públicas: Fornece o arcabouço técnico necessário para a aplicação eficiente e coordenada de recursos e esforços governamentais.**

- **Promover o Desenvolvimento Sustentável: Fomenta o uso responsável e a preservação dos recursos naturais e culturais, fortalecendo a identidade turística local.**
- **Geração de Valor: Visa consolidar o turismo como vetor de desenvolvimento econômico, impulsionando a geração de emprego e renda no município.**

Além disso, a elaboração e aprovação deste Plano representam um passo essencial e obrigatório no processo de obtenção do reconhecimento como Município de Interesse Turístico (MIT) perante o Governo do Estado de São Paulo, o que garantirá o acesso a verbas estaduais específicas para investimentos em infraestrutura e ações de fomento ao turismo.

O PDT 2025-2028 é, portanto, um compromisso de gestão e uma ferramenta indispensável para elevar Sumaré a um novo patamar de visibilidade e oportunidades no cenário regional e estadual.



Foto: Orquídea Sumaré.

2. Metodologia

A elaboração do **Plano Diretor de Turismo de Sumaré (PDT)** seguiu uma **metodologia participativa e técnica**, fundamentada nas diretrizes do **Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET)** e nas orientações da **Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (SETUR-SP)** para municípios em processo de estruturação turística.

O processo foi conduzido pela **Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Sumaré**, em parceria com o **Conselho Municipal de Turismo (COMTUR)**, envolvendo representantes do poder público, iniciativa privada, instituições de ensino e comunidade local.

A metodologia foi estruturada em **cinco etapas principais**, descritas a seguir:

2.1. Levantamento e organização das informações

Nesta etapa crucial, foram reunidos e analisados os **dados secundários e primários** sobre o município, contemplando aspectos geográficos, históricos, socioeconômicos e turísticos.

Entre os principais insumos utilizados estão:

- **Plano de Governo da Gestão Atual: Análise das diretrizes e propostas estabelecidas para as áreas de Cultura e Turismo e Desenvolvimento Econômico e Inovação, as quais serviram como fonte primária para a identificação da visão política e das prioridades de investimento do governo municipal no setor.**
- **Pesquisa de Demanda Turística de Sumaré (2025)**, que apresentou o perfil, comportamento e percepção dos visitantes;
- **Inventário da Oferta Turística**, mapeamento de atrativos naturais, culturais eventos, equipamentos e serviços turísticos;
- **Informações institucionais** de órgãos municipais, estaduais e federais (IBGE, SEADE, SETUR-SP, INCRA, entre outros);
- **Diagnóstico situacional do turismo rural**, com destaque para os **assentamentos da reforma agrária** e o papel da **Estância Árvore da Vida** como polo de turismo de eventos com perfil religioso e eventos diversos.

2.2. Validação e acompanhamento

A versão final do Plano foi **apresentada e validada pelo COMTUR**, reforçando o caráter participativo e transparente do processo. Ficou estabelecido que o PDT será um **instrumento dinâmico**, sujeito a revisões periódicas e ao **monitoramento anual** dos resultados obtidos, garantindo sua atualização e efetividade na gestão do turismo local.

O acompanhamento das ações será realizado de forma integrada entre a **Secretaria de Cultura e Turismo** e o **COMTUR**, com apoio de indicadores de desempenho e relatórios de execução, assegurando a continuidade das políticas públicas e a consolidação de Sumaré como **Município de Interesse Turístico (MIT)**.

2.3. Diagnóstico do cenário turístico

Com base nos dados levantados, incluindo as prioridades e o foco em inovação e desenvolvimento do Plano de Governo, foi elaborado um diagnóstico detalhado sobre a situação atual do turismo em Sumaré, considerando suas potencialidades, fragilidades e oportunidades de crescimento. Essa etapa permitiu identificar:

- ***O perfil predominante do visitante (origem regional, viagens de curta duração, foco em negócios e lazer rápido);***
- ***A importância crescente dos segmentos rural, de eventos e lazer familiar;***
- ***Os principais desafios de infraestrutura, sinalização, receptivo e identidade turística;***
- ***As percepções positivas sobre hospitalidade, alimentação e acessos viários.***
- ***O diagnóstico foi consolidado por meio de uma análise SWOT (forças, fraquezas, oportunidades e ameaças), que serviu de base para a definição das estratégias e metas do plano.***

2.4. Participação e escuta social

Foram realizadas **reuniões e consultas** com representantes do COMTUR, empreendedores locais, entidades culturais e lideranças comunitárias. Esses encontros possibilitaram a **validação dos dados levantados** e a construção coletiva da **visão de futuro para o turismo de Sumaré**, fortalecendo a governança e o engajamento dos diversos segmentos da sociedade.

A metodologia valorizou a escuta ativa e o compartilhamento de experiências locais, garantindo que o Plano refletisse as reais necessidades e aspirações do território, em diálogo constante com a Diretriz de Acolhimento e Oportunidade proposta pelo Plano de Governo.

2.5. Definição das diretrizes, metas e ações estratégicas

Com base nas análises, nas contribuições dos participantes e na consolidação das propostas do Plano de Governo, foram elaboradas as diretrizes norteadoras do turismo municipal, organizadas em eixos estratégicos como:

- ***Gestão e Governança turística;***
- ***Infraestrutura e Sinalização turística;***
- ***Fomento e Qualificação da Oferta (incluindo a Economia Criativa);***
- ***Promoção e Marketing turístico (incluindo a estratégia de Sumaré Negócios);***
- ***Desenvolvimento do Turismo Rural, de Saúde e na Escola.***

Cada eixo foi desdobrado em **metas e ações de curto, médio e longo prazo**, estabelecendo um planejamento para o período de **2025 a 2028**, com indicadores de acompanhamento e responsabilidades definidas entre os setores público e privado.

3. O Município de Sumaré

Sumaré destaca-se na Região Metropolitana de Campinas (RMC) como um município de localização estratégica, acessível por importantes rodovias estaduais e próximo a grandes centros urbanos. Seu território combina áreas urbanas em desenvolvimento com extensas zonas rurais, que abrigam importantes iniciativas de agricultura familiar e turismo rural.

A cidade possui uma **diversificada oferta turística**, com segmentos consolidados no **turismo de negócios e de eventos**, além de expressivo potencial nos **segmentos, rural, cultural, de lazer familiar e saúde**. Entre seus principais atrativos temos um polo de turismo para os **pesqueiros e áreas de lazer**, os **assentamentos da reforma agrária**, que promovem vivências rurais e eventos tradicionais, como a **Festa da Mandioca**, uma das maiores do município, e a sinalização do turismo de saúde com a construção do Hospital Municipal.

Com população acolhedora, boa infraestrutura viária, rede hoteleira e gastronômica de qualidade e calendário cultural ativo, Sumaré consolida-se como um destino de **turismo sustentável, de curta permanência e múltiplas experiências**, com potencial crescente para fortalecer sua identidade e se tornar um **Município de Interesse Turístico (MIT)**.



Foto: Horta do Assentamento da Reforma Agraria I de Sumaré.

4. Objetivo do Plano Diretor de Turismo

O Plano Diretor de Turismo de Sumaré (PDT) tem como propósito orientar o planejamento e a gestão do desenvolvimento turístico do município, de forma articulada, participativa e sustentável. O plano busca consolidar o turismo como vetor de desenvolvimento econômico, social e cultural, valorizando os recursos naturais, históricos e humanos de Sumaré, e transformando-os em oportunidades de geração de renda, emprego e bem-estar à população.

O turismo, enquanto atividade econômica, tem potencial para impulsionar diversos setores — como comércio, serviços, cultura, meio ambiente e agricultura, promovendo a **diversificação produtiva** e o fortalecimento da **identidade local**. Assim, o Plano estabelece diretrizes que possibilitam o **crescimento ordenado e sustentável** do turismo, estimulando a integração entre poder público, iniciativa privada e comunidade.

Objetivos Específicos

- **Consolidar uma identidade turística para o município**, fortalecendo a imagem de Sumaré como destino regional de negócios, eventos, lazer e o turismo rural.
- **Ampliar os investimentos públicos e privados** no setor, e também as políticas de apoio à infraestrutura e à qualificação dos serviços turísticos.
- **Melhorar e diversificar a oferta cultural e de lazer**, integrando atividades e eventos que valorizem o patrimônio local e ampliem o fluxo de visitantes.
- **Organizar e estruturar o setor turístico**, promovendo a governança, o planejamento contínuo e a atuação integrada dos agentes do turismo.
- **Fomentar e apoiar projetos turísticos inovadores**, que estimulem a criação de novos roteiros, produtos e experiências locais.
- **Promover o desenvolvimento socioeconômico**, com geração de oportunidades e valorização das comunidades locais.
- **Estimular o crescimento da demanda turística**, atraindo visitantes regionais, estaduais e nacionais e ampliando o tempo de permanência na cidade.
- **Aprimorar as fontes e sistemas de informação turística**, garantindo dados atualizados para subsidiar decisões estratégicas e o monitoramento das ações do plano.



Foto: Artesanato da fibra de bananeira.

5. Breve histórico e caracterização do território

O território de Sumaré possui raízes históricas que remontam ao período das **sesmarias**, quando o progresso avançava a partir da Vila de São Paulo (atual capital), passando por Campinas, região onde se desenvolvia a criação de gado e a produção agrícola de açúcar, arroz, feijão e milho. A área conhecida como **Região do Quilombo** abrangia as terras próximas ao Ribeirão Quilombo, estendendo-se de Campinas até a atual cidade de Americana. Muitas das fazendas mais antigas de Sumaré têm essa origem.

Nas fazendas, a maior parte do trabalho era realizada por **escravizados**, embora também houvesse trabalhadores livres, em sua maioria imigrantes. Entre Campinas e Santa Bárbara, a **Companhia Paulista de Estradas de Ferro** construiu em 1875 a **Estação Rebouças**, em homenagem ao engenheiro Antônio Pereira Rebouças Filho, responsável pela obra e falecido no ano anterior. Ele era um engenheiro negro renomado por suas obras no Rio de Janeiro.

Ao redor da estação, surgiram as primeiras casas e ruas do povoado, que inicialmente recebeu o nome de **Estação Rebouças**, depois **Vila Rebouças** e, finalmente, apenas **Rebouças**. As ruas principais incluíam as atuais **Avenida Sete de Setembro, Bandeirantes, Antônio Jorge Chebab e Antônio do Valle Mello**. A **Igreja Matriz de Sant'Ana**, padroeira do município, foi inaugurada em 1950, consolidando-se como referência religiosa da comunidade.

O crescimento do povoado foi gradual e predominantemente rural. Os primeiros moradores eram descendentes de portugueses e italianos, e o município ainda pertencia à cidade de Campinas. O prédio da antiga subprefeitura, localizado na **Praça da República**, permanece preservado como patrimônio público.

Em 1945, o município adotou o nome **Sumaré**, inspirado em uma espécie de **orquídea amarela com manchas marrons**, muito comum na região, atualmente preservada em locais públicos como a Prefeitura, a Biblioteca Infantil e o Orquidário Municipal. Em 1953, Sumaré conquistou sua **independência administrativa**, elegendo o primeiro prefeito e vereadores.

Até 1991, o município era formado por três núcleos de povoamento: **Nova Veneza**, que incluía o Matão e a Área Cura; **Hortolândia**; e a cidade de Sumaré propriamente dita. Nova Veneza era composta por fazendas antigas, mas recebeu várias famílias de imigrantes a partir de 1910. Em 1946, a instalação da empresa **3M e Honda** às margens da rodovia impulsionou o crescimento populacional, tornando **Sumaré** atualmente a **segunda maior cidade da Região Metropolitana de Campinas (RMC)**.

6. Aspectos históricos e culturais

Sumaré possui uma rica **identidade histórica e cultural**, marcada pelo período das sesmarias, pelo desenvolvimento agrícola e pelo crescimento urbano em torno da **Estação Rebouças**. O município é considerado a “**Capital do Tomate**” e também é conhecido como a “**Cidade Orquídea**”, pois seu nome é inspirado em uma espécie de orquídea amarela com pequenas manchas marrons, típica da região, que leva este nome.

Entre seus patrimônios históricos destacam-se a **Igreja do Bom Jesus**, localizada no bairro do Matão, inaugurada em 1917 e reconhecida como a mais antiga do município. Sumaré também preserva a cultura rural e artesanal, especialmente nos **assentamentos da reforma agrária**, onde se produzem artesanatos com fibras da bananeira. A cidade celebra ainda eventos tradicionais, como a **Festa da Mandioca**, atraindo visitantes da região.

No âmbito econômico e cultural, Sumaré se destaca na produção de **tecidos técnicos** para mangueiras, pneus, lonas, fitas, cortinas e equipamentos de voo livre, como balões e asas-delta. Além disso, possui o **terceiro maior Terminal Graneleiro do Brasil**, com capacidade para 12.000 toneladas por dia, totalizando 360.000 toneladas por mês, reforçando sua importância logística e industrial.

Com a diversidade de atrativos históricos, rurais, culturais e industriais, Sumaré se apresenta como um município com **grande potencial turístico**, capaz de oferecer experiências variadas e integrar o turismo cultural, rural e de negócios.



Foto: Orquídea Sumaré.

7. Índices e dados de Sumaré

Um panorama abrangente de Sumaré, com dados atualizados sobre demografia, economia, educação, clima, criminalidade e outros aspectos relevantes.

Clima

- **Tipo climático:** Cfa (clima subtropical úmido)
 - **Temperatura média anual:** 22,3°C
 - **Precipitação anual média:** 1.400 mm
- Fonte: IBGE

Demografia

- **População estimada (2025):** 291.116 habitantes
 - **Área territorial:** 153,465 km²
 - **Densidade demográfica:** 1.821,56 hab/km²
- Fonte: IBGE

Hidrografia

Sumaré está inserida na **bacia hidrográfica dos rios Piracicaba, Capivari e Jundiá (PCJ)**, com presença de poços tubulares profundos para abastecimento de água. O **Ribeirão Quilombo** atravessa o município e pertence à bacia do Rio Piracicaba.

Indicadores de Criminalidade

Segundo a Secretaria de Segurança Pública do Estado de São Paulo, dados de 2025, houve uma **queda expressiva da criminalidade** em Sumaré, e esses dados indicam uma **redução significativa nos crimes patrimoniais**, que são os mais comuns no cotidiano urbano:

- **Roubos:** queda de **50,15%** (de 626 para 312 casos);
- **Roubo de veículos:** redução de **34,75%**;
- **Furtos em geral:** queda de **19,40%**.

Os fatores que contribuíram para a melhora foi a redução dos índices que está associada a ações recentes de segurança pública, demonstrando um avanço na **gestão da segurança urbana** e no uso de tecnologia, como:

- Implantação de **monitoramento inteligente (Smart Suma)**;
- Integração entre a Polícia Municipal, Polícia Militar e Civil;
- Presença do **BAEP (policiamento especializado)**.

Fonte: Jornal Espaço Comercial



Foto: Fórum Municipal Sylvio do Amaral.

Comércio e Serviços

No estudo “Impacto sobre o mercado de trabalho de Sumaré” (realizado pela Prefeitura em parceria com a Pontifícia Universidade Católica de Campinas – PUC-Campinas), observa-se que o setor de Comércio, reparação de veículos automotores e motocicletas continua desempenhando papel relevante na estrutura econômica do município, mantendo participação expressiva na geração de empregos formais.

Ainda segundo esse estudo, o setor de “Serviços” (em sentido amplo) tinha **remuneração média para empregos formais de cerca de R\$ 2.840,06** mensais para o total masculino/feminino no setor serviços no município.

Para o comércio (empregos formais) em Sumaré a **remuneração média era cerca de R\$ 2.306,82** mensais.

No varejo (“Comércio varejista de outros produtos” - CNAE 4789-0/99) em Sumaré houve um **aumento de 58%** nas contratações formais (CLT) no período entre setembro/2024 e agosto/2025.

Já para “Comércio a varejo de peças e acessórios novos para veículos automotores” (CNAE 4530-7/03) também se observa aumento de cerca de **13% nas contratações** no mesmo período.

Fonte: Prefeitura de Sumaré. Portal Salário. Portal de Sumaré

Índices Gerais

- **IDHM:** 0,762 (última atualização disponível)
- **Taxa de mortalidade infantil** 10,21 óbitos por mil nascidos vivos (2023)
- **Taxa de mortalidade geral** **4,43 a 5,37 por mil** em anos anteriores

Fonte: PNUD 2010

Economia

Produção Agrícola

Sumaré já foi conhecida como a “**Cidade do Tomate**” devido à sua significativa produção, mas hoje temos a Agricultura variada para:

Produção agrícola	Produção agrícola	Produção animais
Cana de Açúcar	Girassol	Avicultura
Cereal	Hortaliças	Bovinos
Flores	Milho	Equinos
Feno para Cavalo	Pimentão	Piscicultura
Feijão	Soja	Suínos
Frutas (Banana)	Tomate	

Indústria

Setores predominantes:

- Têxtil técnico (mangueiras, lonas, fitas, cortinas, balões e asas-delta)
- Plásticos e borrachas
- Metalúrgico
- Químico

Educação

O município de Sumaré vem se destacando na área da educação, com importantes reconhecimentos em nível estadual. No âmbito do programa **“Alfabetiza Juntos SP”**, **cinco escolas municipais foram premiadas** por seu desempenho no Indicador de Excelência Educacional, resultando no repasse de R\$ 306.900 para investimentos nas unidades contempladas. Como avanço significativo, o município também **conquistou**, de forma inédita, o **Prêmio Excelência Educacional**, concedido pelo Governo do Estado de São Paulo, referente aos resultados alcançados em **2025**. A premiação reconhece cidades que atingiram as **metas de alfabetização**, colocando Sumaré entre os 411 municípios paulistas com melhor desempenho educacional e consolidando sua posição entre aqueles com melhores índices de alfabetização e qualidade de ensino.

Paralelamente, a **rede estadual de ensino** no município será ampliada com a inclusão de mais cinco **escolas** em regime de **jornada integral**, totalizando **13 unidades** estaduais inseridas no programa de ensino integral.

Além disso, Sumaré **implantou sua primeira escola cívico-militar municipal**, em funcionamento na Escola Municipal Magdalena Maria Vedovato Callegari, localizada no bairro Recanto dos Sonhos, adotando um **modelo que integra disciplina, valores e ensino de qualidade**. A iniciativa já conta com **previsão de expansão**, com a implementação do modelo na Escola Municipal Eliana Minchin Vaughan, prevista para o segundo semestre de **2026**.

Destaca-se ainda a parceria com o **Projeto Guri**, uma das maiores iniciativas socioculturais do Brasil, que oferece cursos gratuitos de música para crianças e adolescentes. No município, o programa contribui significativamente para a formação cultural, inclusão social e desenvolvimento educacional dos alunos, ampliando oportunidades e fortalecendo o acesso à educação artística de qualidade.

Fonte: Jornal Todo Dia / CBN Campinas.

Curiosidades da Educação de Sumaré	
“Acesso à Educação”	133.º colocado no Brasil
Taxa de escolarização (6 a 14 anos)	98,62%

Unidades de ensino	
Creche	110 escolas
Pré-escola	51 escolas
Ensino Fundamental I	64 escolas
Ensino Fundamental II	42 escolas
Ensino Médio	30 escolas
Educação de Jovens e Adultos EJA - Supletivo	7 escolas
Ensino Médio EJA - Supletivo	3 escolas
Educação de Jovens e Adultos - Educação Profissional	7 escolas
Cursos de Inglês - Particular	2 escolas
TOTAL	316

Educação (continuação)

Distribuição por dependência administrativa	
Particular	109 escolas
Estadual	39 escolas
Municipal	39 escolas
Municipal Profissionalizante	01 escola

Unidades de Ensino - Sumaré	Quantidade
Ensino Fundamental	93
Ensino Fundamental - escola privada	16
Ensino Fundamental - escola pública estadual	39
Ensino Fundamental - escola pública municipal	40
Ensino Médio	39
Ensino Médio - escola privada	6
Ensino Médio - escola pública estadual	28
Ensino Médio - escola pública municipal	5
Ensino pré-escolar	49
Ensino pré-escolar - escola privada	24
Ensino pré-escolar - escola pública municipal	25
TOTAL	181

Fonte: Escolas brasileiras: <https://www.escol.as/>

Mão de Obra Qualificada

Sumaré disponibiliza de mão-de-obra qualificada nos mais diversos setores. É sede de várias instituições de Ensino, além de faculdades, tais como:

Instituições de Ensino Técnico (09)
Escola Técnica Liderança - Sumaré
Escola Politécnica Brasileira / polo Sumaré
Escola Técnica Estadual Dr. Leandro Franceschini
ETEC Sumaré
ESATEC Sumaré
Grau Técnico Sumaré
SENAI Escola "Dr. Celso Charuri"
Instituto Mix Sumaré

Instituições de Ensino Superior (06)
Fatec Sumaré - Faculdade de Tecnologia de Sumaré
Faculdade Anhanguera Sumaré - FACSUMARÉ
UniCesumar EAD
UNIASSELVI
Universidade Paulista - UNIP

Mão de Obra Qualificada (continuação)

Instituições de Ensino - Qualificação Diversas
ABIL Cursos Profissionalizantes
Celso Lisboa Centro Universitário
ETHICA - Escola Técnica de Ensino em Saúde
Instituto Embeleze - Unidade Sumaré
Casa Brasil Sumaré
Universidade Estácio
Universidade Anhembi Morumbi Sumaré (UAM)
Universidade São Judas Tadeu (USJT)
Universidade da Associação Educacional Leonardo da Vinci - UNIASSELVI
Universidade Cruzeiro do Sul

Dados Estatísticos

Dados estatísticos				
Taxa de crescimento anual de 2010 a 2023	Em %	16,2	2023	IBGE
PIB - Produto Interno Bruto	Milhões R\$	17,8 bilhões	2023	Wikipédia
PIB per capita	R\$	58.472,15	2023	Wikipédia
Participação no PIB do Estado	Em %	0,69%	2023	SEADE
Valor Adicionado Bruto da Indústria	Em %	33,8	2023	IBGE
Valor Adicionado Bruto dos Serviços	Em %	55,7	2023	IBGE
Exportações	US\$ dólares	418,96 milhões - 1º sem 2026	2026	Investe SP
Participação nas exportações do Estado	Em %	1,1 % total do estado	2026	Investe SP
Setores indústrias que mais empregaram em 2024	-	<ul style="list-style-type: none"> • automotivo e metalúrgico; • Indústria química, plásticos e borracha; • Alimentos e bebidas • têxtil e confecção 	2025	IBGE SEADE CAGED
Setores agropecuários que mais empregaram em 2024	-	<ul style="list-style-type: none"> • avicultura (criação de aves) • produção vegetal (hortifrutigranjeiros e cana-de-açúcar na região) • pecuária de pequeno porte; • atividades agroindustriais integradas 	2025	IBGE SEADE
Mercado de Trabalho				
Participação da <u>indústria</u> nos vínculos empregatícios	Em %	42	2024	CAGED
Participação do <u>comércio</u> nos vínculos empregatícios	Em %	8,80	2024	CAGED
Participação dos <u>serviços</u> nos vínculos empregatícios	Em %	39	2024	CAGED
Participação da <u>agropecuária</u> nos vínculos empregatícios	Em %	2,5	2024	CAGED

Fonte: <http://www.investe.sp.gov.br/sp-em-mapas/>

8. Desenvolvimento Econômico

8.1. Um Polo Industrial e Tecnológico em Expansão

Sumaré consolidou-se como um dos principais polos industriais do Estado de São Paulo, destacando-se pela sua localização estratégica, infraestrutura logística de excelência e um ambiente favorável ao empreendedorismo.

8.2. Infraestrutura Logística e Localização Estratégica

A cidade beneficia-se da proximidade com o Aeroporto Internacional de Viracopos, um dos mais movimentados do país, e do Polo Petroquímico de Paulínia. Além disso, é servida por importantes rodovias, como a Anhanguera (SP-330) e a Bandeirantes (SP-348), facilitando o escoamento de produtos e a conectividade com outras regiões.

8.3. Setores econômicos em destaque

Os principais setores industriais que impulsionam a economia de Sumaré incluem:

- **Metalúrgico e Automotivo:** Presença de grandes indústrias, como a **Honda** Automóveis do Brasil, que segue ampliando sua capacidade produtiva e gerando empregos diretos e indiretos no município, consolidando Sumaré como um importante polo automotivo regional.
- **Químico e Petroquímico:** Empresas como **Syngenta**, **Pirelli**, **Yara** Fertilizantes e **Braskem** reforçam a vocação industrial do município, com investimentos contínuos em tecnologia, produção e expansão de suas unidades.
- **Tecnologia e Logística:** O município vem se destacando pela atração de grandes investimentos, como a **Microsoft**, com a implantação de um data center, e o anúncio de um complexo industrial e tecnológico pela **Aurea Finvest**. Soma-se a esse cenário a presença do **Mercado Livre**, que instalou um moderno centro de distribuição em Sumaré, fortalecendo o município como um dos principais hubs logísticos do interior paulista.
- **Logística e Distribuição:** Além do **Mercado Livre**, destacam-se empresas como **DHL** e **FedEx**, que operam na região e reforçam a vocação logística do município. A localização estratégica, próxima às rodovias Rodovia Anhanguera e Rodovia dos Bandeirantes, favorece a instalação de centros de distribuição e operações de grande porte.
- **Alimentício e Bens de Consumo:** O município também abriga importantes empresas do setor, como a **3M**, que mantém unidade na região e contribui para a diversificação industrial local.

Setores econômicos em destaque (continuação)

- **Têxtil Técnico:** Empresas especializadas na produção de tecidos técnicos para diversos segmentos, como uniformes, tecidos industriais, fitas e materiais de alta performance, mantêm tradição e relevância econômica no município. Destacam-se empresas como a **Têxtil Omborgo**, com mais de quatro décadas de atuação no desenvolvimento de tecidos tecnológicos, e a **Indatex** Indústria de Artefatos Têxteis, especializada em materiais técnicos utilizados em aplicações industriais, além da **Vingi Têxtil**, que atua com processos industriais têxteis e produção em escala.

8.4. Comércio e Serviços em Expansão

O setor de comércio e serviços também tem apresentado crescimento significativo, com investimentos em infraestrutura comercial, como a construção do primeiro shopping center da cidade, o **Shopping Park City** Sumaré. Além disso, grandes redes de varejo, como **Havan** e Supermercados **Savegnago** e **Assaí** Atacadista, expandiram suas operações na cidade, contribuindo para o dinamismo econômico local. E a rede de **Atacado Assaí**, se instalou em Sumaré em novembro de 2025.

8.5. Empreendedorismo e Microempresas

Sumaré conta com um expressivo número de microempreendedores individuais (MEIs), totalizando 23.951 registros, o que demonstra o ambiente favorável ao empreendedorismo e a diversidade de atividades econômicas no município.

8.6. Dados econômicos relevantes

- **Número de Empresas Ativas:** 40.258 empresas registradas, com destaque para os setores de comércio, serviços e indústria.
- **Ranking das Maiores Empresas:** Entre as principais empresas instaladas em Sumaré, destacam-se a Honda Automóveis do Brasil, a Pirelli e a Syngenta, com base no capital social e faturamento.
- **Investimentos Recentes:** Além dos mencionados, empresas como a Coca-Cola, Heineken e PPG também realizaram investimentos significativos na cidade, ampliando suas operações e contribuindo para o crescimento econômico local.

Esse cenário de desenvolvimento econômico robusto e diversificado proporciona uma base sólida para o crescimento do turismo em Sumaré, criando oportunidades para a integração dos setores industrial, comercial e turístico, e promovendo o município como um destino atrativo para investidores, empreendedores e visitantes.

8.7. Novos investimentos / empresas importantes em Sumaré

- **Yara** - investimento de **R\$ 90 milhões** na unidade de fertilizantes foliares, com foco na ampliação das atividades de pesquisa e desenvolvimento, lançamento de novos produtos e geração de cerca de 50 empregos diretos.

Fonte: Tribuna Liberal.

- **Brado** - investimento de **R\$ 200 milhões** para ampliação do terminal de Sumaré até 2030, com o objetivo de aumentar a capacidade operacional, modernizar a infraestrutura e fortalecer o transporte ferroviário de cargas.

Fonte: Invest SP.

- **Aurea Finvest** - anúncio de investimento de aproximadamente R\$ 5 bilhões para implantação de data centers e desenvolvimento de um complexo tecnológico-industrial com cerca de 500 mil m², voltado à inovação, economia digital e serviços de alta tecnologia, com previsão de início a partir de 2026.

Fonte: Portal da Cidade de Sumaré.

- **Randoncorp (marca Multieixo)** - planejamento de implantação de nova unidade fabril no município, com previsão inicial para 2025, visando atender ao crescimento da demanda no setor de implementos rodoviários.

Fonte: Portal da Cidade de Sumaré.

- **Selmi** - ampliação da planta industrial em 2025, com aumento superior a 40% na capacidade produtiva, reforçando a presença do setor alimentício no município.

Fonte: Super Varejo.

Assaí Atacadista - investimento estimado em R\$ 50 milhões para implantação de nova unidade no Jardim Primavera, com potencial de geração de aproximadamente 600 empregos diretos e indiretos.

Fonte: Divulgação empresarial.

- **Mercado Livre – implantação e expansão de centro de distribuição logístico no município, consolidando Sumaré como um dos principais hubs logísticos do interior paulista, com forte impacto na geração de empregos e no fortalecimento da economia digital.**

Fonte: Investe SP

- **Microsoft – investimento na implantação de infraestrutura de data center na região, reforçando a vocação tecnológica e atraindo novos negócios ligados à economia digital e à inovação.**

Fonte: Jornal Todo Dia / Liberal

- **Setor logístico (diversificado) – contínua atração de operadores logísticos e centros de distribuição, impulsionados pela localização estratégica do município junto aos principais eixos rodoviários do Estado de São Paulo, como a Rodovia Anhanguera e a Rodovia dos Bandeirantes.**

Fonte: Prefeitura de Sumaré.

8.8. Investimentos anunciados em Sumaré

Sumaré vem se consolidando como um importante polo de desenvolvimento econômico e tecnológico da Região Metropolitana de Campinas, atraindo grandes empresas nacionais e multinacionais. O município tem se destacado pela oferta de infraestrutura moderna, localização estratégica e ambiente favorável aos negócios, fatores que impulsionaram a instalação e expansão de diversos empreendimentos industriais, logísticos e comerciais.

3M do Brasil	Fábrica de produtos industriais e de consumo
Adere	Fábrica de fitas adesivas (expansão de fábrica com investimento de R\$ 25 milhões)
Aschulman	Indústria da área de polímeros
Ascenty	Provedora brasileira de data center
Aurea Finvest	Investimento de R\$ 5 bilhões para construção de complexo de datacenters
Brado Logística	Investimento de R\$ 200 milhões para expansão do terminal ferroviário
Coca Cola	Centro de distribuição
Covabra	Centro de distribuição
Deplan	Condomínio logístico com mais de 60 mil metros quadrados de galpões
Dhollandia	Fábrica de plataformas elevatórias para veículos de transporte
Assaí Atacadista	Instalação de atacadista
Extra Máquinas (XCMG Brasil)	Centro de distribuição, com investimento de R\$ 20 milhões
Guerra Implementos Rodoviários	Fábrica de implementos rodoviários
Havan	Instalação de magazine
Honda Automóveis do Brasil	Fábrica de automóveis com grande capacidade produtiva
Heineken	Centro de distribuição
Iara-fertilizantes	Produção de fertilizantes
Kwangjin	Fornecedora de auto-peças
Mercado Livre	Centro de operações com previsão de gerar 3 mil empregos
Microsoft	Construção de data center em Sumaré
PPG Industrial do Brasil	Produção de tintas e vernizes
RodoBox	Transporte de cargas
Rumo Logística	Expansão do Terminal Multimodal
Spartan do Brasil	Expansão industrial e geração de empregos
Sanca	Condomínio logístico com 29 galpões com tecnologia de ponta
Shopping Park City Sumaré	Primeiro Shopping
Supermercados Good-Bom	Instalação de duas novas lojas
Supermercados Savegnago	Instalação do primeiro supermercado
Syngenta	Multinacional de produtos agroquímicos
Sodimac Dícico	Loja de materiais de construção
Tenda Atacado	Instalação de mercado atacadista
TecVille	Condomínio logístico com 19 galpões com tecnologia de ponta
Transcamila	Empresa de logística
Tormel	Comércio de materiais elétricos
Yara Fertilizantes	Fábrica de fertilizantes com investimento de R\$ 90 milhões

9. Complexo Intermodal Armazenador Sumaré

O **Terminal Graneleiro** de Sumaré é um dos maiores e mais relevantes complexos logísticos multimodais do Brasil — com história, escala e infraestrutura que o colocam entre **os principais terminais de transbordo da América Latina**. O terminal tem capacidade operacional de **12.000 toneladas por dia** (≈ 360.000 t/mês) e conta com grande capacidade estática de armazenagem em silos — estudos apontam capacidades estáticas da ordem de **centenas de milhares de toneladas** (ex.: somas de silos verticais e metálicos da ordem de 300.000 t + 105.000 t em levantamentos técnicos).

Essas características o tornam peça-chave na cadeia de escoamento do agronegócio e na malha logística que conecta o Centro-Oeste e o Norte aos portos do Sudeste.

O terminal recebe e movimenta principalmente **produtos e grãos agrícolas** - entre os mais relevantes estão **soja, milho e derivados (farelo/DDG)** - além de cargas associadas ao agronegócio e insumos industriais. Operadoras logísticas instaladas no terminal também **vêm ampliando o atendimento a cargas em contêineres**, cargas de insumos e outros produtos industriais, o que **augmenta ainda mais** a diversidade de fluxos que passam por Sumaré.

Quanto à infraestrutura ferroviária, o terminal possui um **ramal/complexo de trilhos de grande extensão dentro de sua área** - em documentos locais e estudos já foi mencionada uma extensão interna aproximada de **12.000 metros (≈ 12 km)** de via/instalações ferroviárias ligadas ao parque operacional, o que permite a circulação e o estacionamento de composições longas e o carregamento/descarregamento ferroviário com elevada produtividade. Essa integração rodoviária-ferroviária **é um diferencial estratégico**.

Atualmente a operação e os investimentos no terminal têm destaque recente: **a Brado Logística** (operadora com atuação multimodal integrada) anunciou investimentos significativos - na ordem de **centenas de milhões de reais** - para ampliar capacidade estática, infraestrutura e eficiência operacional do terminal de Sumaré nos próximos anos, reforçando o papel do terminal como hub logístico para escoamento e para importação de produtos no eixo Campinas–Santos. Essas obras e aportes elevam a importância econômica do complexo para o município e para toda a região metropolitana de Campinas.



Dados operacionais

- 03 Silos de Concreto > 300.000 t.
 - Silo 1 - Capacidade 100.000 t.
 - Silo 2 - Capacidade 100.000 t.

Silo 3 - Capacidade 100.000 t.

- 14 Silos Metálicos Verticais - capacidade de 7.500 t. cada
- Todos os Silos são dotados de Sistema Informatizado de Termometria e Aeração.

Fonte: Logispot Armazéns Gerais S.A. / Brado Logística

Turisticamente falando, o Terminal Graneleiro e Multimodal de Sumaré destaca-se **como patrimônio industrial e educativo**, com potencial para o **turismo técnico e pedagógico**, permitindo visitas e roteiros voltados à **logística, agronegócio e engenharia**. Sua função estratégica como “cidade-**porto seco**” fortalece Sumaré como importante elo entre produção e exportação, atraindo eventos e negócios ligados ao setor. Além disso, o terminal possibilita a criação de roteiros temáticos integrando memória ferroviária, história local e desenvolvimento econômico, ao mesmo tempo em que contribui para a geração de empregos e reforça a imagem de Sumaré como polo logístico moderno e inovador.



Foto: Terminal Graneleiro de Sumaré.

10. Incentivos Fiscais para empresas

A Prefeitura Municipal de Sumaré adota uma política de incentivos fiscais que tem contribuído para o crescimento econômico da cidade. Essa iniciativa atraiu um grande número de empresas nacionais e multinacionais, fortalecendo a economia local e gerando novas oportunidades de emprego e renda.

A legislação municipal oferece isenções e benefícios fiscais para empresas que se instalam ou ampliam suas atividades em Sumaré. Esses incentivos, somados à disponibilidade de áreas com preços acessíveis — especialmente nas proximidades da Rodovia Anhanguera, favoreceram a instalação de mais de 300 indústrias em apenas dez anos.

Além disso, a política de incentivos fiscais estimula que as empresas beneficiadas também invistam em projetos sociais, culturais e esportivos, promovendo o desenvolvimento e a melhoria da qualidade de vida de toda a comunidade sumareense.

Lei de Incentivo Fiscal para empresas

Lei nº 5.273, de 20 de outubro de 2011.

<https://legislacaodigital.com.br/Sumare-SP/LeisOrdinarias/5273-2011>



Lei Municipal das Micro e Pequenas Empresas

Sumaré foi pioneira na implementação da Lei Geral das Microempresas e Empresas de Pequeno porte, foi a primeira a instituir no âmbito municipal a Lei nº 5.263, de 20 de outubro de 2011.

Lei para ME, Pequeno Porte e ao MEI

Lei nº 5.263, de 20 de outubro de 2011.

<https://legislacaodigital.com.br/Sumare-SP/LeisOrdinarias/5263-2011>



Esta lei veio conferir tratamento diferenciado às microempresas, empresas de pequeno porte e empreendedor individual, contemplando benefícios fiscais, preferência nas aquisições de bens e serviços pelo Poder Público, incentivos, estímulo ao cooperativismo, associativismo e consórcios, aumento de competitividade, fomento e ainda instituiu o Comitê Gestor Local e o Desenvolve Sumaré.

O Desenvolve Sumaré é um local gerenciado pela Prefeitura de Sumaré, onde funciona o MEI (Microempreendedor Individual), Banco do Povo Paulista, Posto de atendimento do SEBRAE, PAT (Posto de Atendimento ao Trabalhador), e está localizado na Secretaria de Desenvolvimento Econômico. Diversos serviços em um mesmo local para facilitar a vida do Empreendedor de Sumaré, sem precisar de um deslocamento maior, tudo em um só local.

A lei geral de Sumaré “Regulamenta o tratamento diferenciado e favorecido às Microempresas - ME e Empresas de Pequeno Porte e ao Microempreendedor Individual/MEI, de que trata a Lei Complementar Federal nº 123, de 14/12/2006 e alterações posteriores”.

11. Inserção Regional

O Desenvolvimento Econômico na Região Metropolitana de Campinas

Sumaré faz parte da **Região Metropolitana de Campinas (RMC)**, criada em 2000, que reúne 20 municípios do Estado de São Paulo. Essa região é uma das mais importantes do país, com mais de **3 milhões de habitantes** e uma economia bastante diversificada.

A **RMC** é reconhecida pela sua força industrial e tecnológica, com destaque para cidades como **Campinas, Paulínia, Sumaré, Santa Bárbara d'Oeste e Americana**. Nessas cidades, estão instaladas **grandes indústrias e centros de inovação**, o que fortalece a economia local e gera muitas oportunidades de emprego e renda.

Sumaré tem papel importante nesse **desenvolvimento regional**. O município participa ativamente das políticas de integração da RMC, contribuindo para o crescimento equilibrado da região por meio de parcerias com outros municípios, programas de capacitação profissional, incentivo à instalação de novas empresas e apoio a cadeias produtivas que beneficiam várias cidades vizinhas. Essa atuação fortalece a cooperação regional e amplia o impacto econômico positivo para toda a metrópole de Campinas.

O município atraiu várias **empresas nacionais e multinacionais**, aproveitando sua localização estratégica às margens da **Rodovia Anhanguera**, uma das principais vias de ligação entre o interior e a capital paulista. Essa posição facilita o transporte de mercadorias e o acesso a outras regiões do estado e do país.

Além disso, a proximidade de Sumaré com **Campinas** e com o **Aeroporto Internacional de Viracopos**, o segundo maior do Brasil, é um grande diferencial logístico. Essa infraestrutura favorece o escoamento da produção industrial e o comércio internacional.

A Região Metropolitana de Campinas, da qual Sumaré faz parte, tem se destacado também no crescimento econômico. Entre 2020 e 2021, o PIB regional cresceu 9,9%, muito acima da média nacional. Em dados mais recentes, a região manteve sua trajetória de expansão, atingindo aproximadamente **R\$ 662 bilhões em 2024**, com crescimento de cerca de **3,2% em relação ao ano anterior**, consolidando-se como uma das principais economias do país, com desempenho superior ao de diversos estados brasileiros. Esse cenário evidencia a força econômica regional e reforça o potencial de Sumaré como polo de desenvolvimento industrial, tecnológico e de serviços.

Com um **parque industrial diversificado**, boas rodovias, e a presença de **universidades e centros de pesquisa** próximos, Sumaré contribui ativamente para o **crescimento da RMC** e para o fortalecimento econômico de todo o Estado de São Paulo, atuando como um importante elo no **desenvolvimento regional** sustentável.

12. Região Turística Bem Viver

A Região Turística Bem Viver surgiu por volta de 2007, através da proposta da Secretaria de Estado para trabalhar com em macrorregiões turísticas, posteriormente surgiram regiões menores e assim as regiões consolidadas.

Hoje participa do Programa de Regionalização e Desenvolvimento do Turismo.

Sumaré faz parte da região turística Bem Viver, onde fazem parte do os municípios da RMC, que são: **Americana, Campinas, Capivari, Elias Fausto, Hortolândia, Monte Mor, Santa Barbara D´Oeste e Sumaré.**

Desde 2019 este foi apresentado sob a coordenação do SENAC Americana, o **Plano Diretor da Região Turística Bem Viver.**

Esse plano define o objetivo principal:

- Definir uma identidade regional;
- Promover o desenvolvimento dos municípios;
- Estabelecer as diretrizes para o desenvolvimento turístico regional;
- Promover geração de emprego e renda por meio da atividade turística;

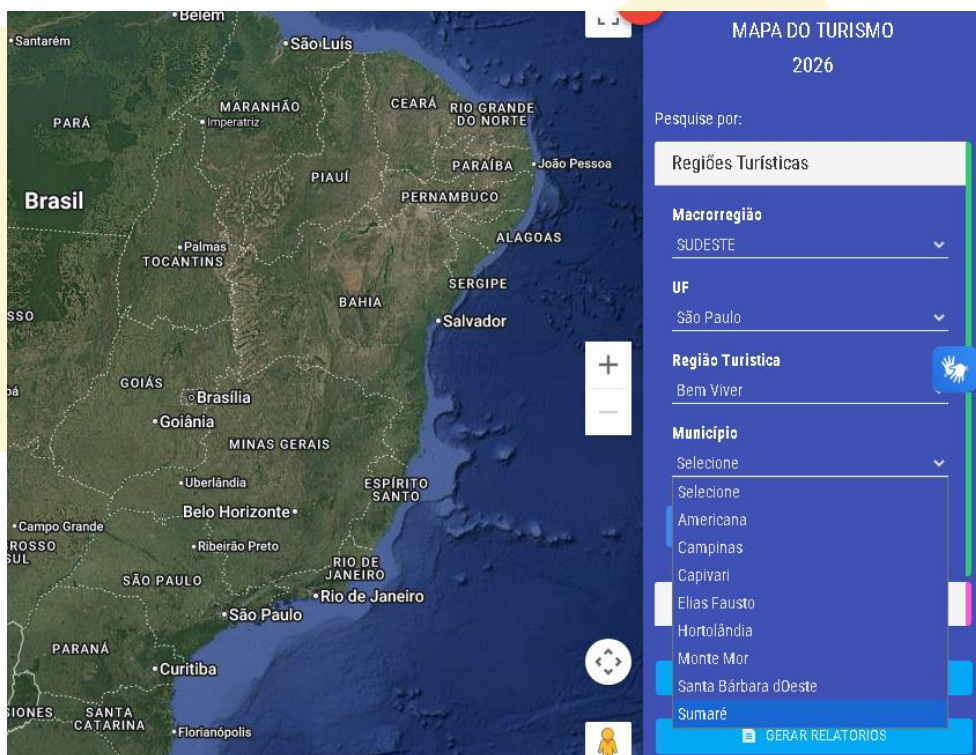


Figura: Cidades que integram a RT Bem Viver.



ROTA BEM VIVER



ZOO AMERICANA "CID ALMEIDA FRANCO"

Instalado numa área de 120 mil metros quadrados, o zoo tem uma função importante: realizar um trabalho de educação ambiental por meio dos seus animais mantidos em cativeiro. Mantém animais em cativeiro para aprender, pesquisar e reproduzir as espécies silvestres como forma de garantir a sobrevivência das populações nativas. São

aproximadamente 500 animais, entre répteis, aves e mamíferos, num total de mais de 100 espécies diferentes, sendo que 80% pertencem à fauna brasileira. Outras estão ameaçadas de extinção, o que demonstra a preocupação com o estudo e a conservação dos animais brasileiros. O zoo recebe mais de 500 mil visitantes por ano.

- ✦ Zoo Americana "Cid Almeida Franco"
- ✦ Basílica Santuário Santo Antônio de Pádua



- Como chegar**
Avenida do Brasil, 2525 - Jardim Ipiranga - Americana - SP
- Telefone:** (19) 3406-2075
- Site:** www.americana.sp.gov.br/portal_parque/site_parque
- Facebook:** [f/parqueecologicomunicipaldeamericana](https://www.facebook.com/parqueecologicomunicipaldeamericana)

ROTA BEM VIVER



PICO DAS CABRAS - MAAS (MUSEU ABERTO DE ASTRONOMIA)

Instalado 1.080 metros de altitude, o MAAS, como é carinhosamente conhecido, teve seu início com três atrações: o Espaço Carl Sagan, Espaço Sol e o Espaço para Observação Noturna. Com ajuda de astrônomos parceiros e os residentes, o MAAS ganhou novos espaços e conta com 14 atrações. Recebe visitantes e escolas para não

só entreter, mas para promover o reconhecimento e valorização da astronomia, integrando ciência, educação e cultura de forma inovadora em um ambiente acolhedor e interativo. Mais que um museu de informações e curiosidades, é também um meio de expressão e comunicação. Entre seus ambientes e equipamentos des-

- ✦ Pico das Cabras - MAAS (Museu Aberto de Astronomia)
- ✦ Maria Fumaça
- ✦ Aeroporto de Viracopos

tacam-se o Astrotheatro, o Espaço Gaia, o Espaço Sol, o Radiotelescópio e o Telescópio.

- Como chegar**
Estrada do Capricórnio, S/N Campinas - SP
- Telefone:** (19) 3298-6246
- Site:** picodascabras.com.br/maas
- Instagram:** [@picodascabrasoficial](https://www.instagram.com/picodascabrasoficial)
- Facebook:** [f/parquepicodascabras](https://www.facebook.com/parquepicodascabras)

ROTA BEM VIVER



ELIAS FAUSTO

- ♦ Pesqueiro Brasa Parque
- ♦ Trilhas Off Road
- ♦ Clube de tiro Winchester



PESQUEIRO BRASA PARQUE

Além de toda diversão e tranquilidade na hora de pescar, a experiência de passear pelos pomares, saborear no pé as frutas que estão na época de colheita e observar aves silvestres é como voltar à infância no campo. O Pesqueiro Brasa Parque conta com um bellissimo lago retangular com 30 raias para pesca esportiva. O local possui restaurante, espaço para crianças

brincarem e atendimento especial no lago. A gastronomia e porções deliciosas completam o passeio.



- ♦ **Como chegar**
Rodovia Joao Henrique Schultz Km 34,43, bairro Rosário Elias Fausto – SP
- ♦ **Telefone:** (19) 98249-8210
- ♦ **Instagram:**
@pesqueirobrasaparque
- ♦ **Facebook:**
f/pesqueirobrasaparque

GUIA DE ROTAS TURÍSTICAS DO ESTADO DE SÃO PAULO

13

ROTA BEM VIVER



NOVA ODESSA

- ♦ Jardim Botânico Plantarum

por mais de 4000 espécies vegetais, representando os principais grupos botânicos da flora nativa do Brasil. Ainda possui centro de eventos e dois restaurantes. Entre os 80 mil m² de jardins temáticos, lagos, bosques, estruturas técnicas e coleções botânicas devidamente identificadas com placas visualmente acessíveis.

JARDIM BOTÂNICO PLANTARUM

Idealizado desde 1990 e fundado em 2007, ocupa uma área urbana de 10 hectares e é reconhecido internacional-

mente como centro de pesquisa e conservação da flora brasileira. O espaço, referência em paisagismo sustentável, foi estruturado para o desenvolvimento de pesquisas científicas e para o cultivo sistemático das coleções botânicas em formação, colaborando para o desenvolvimento de projetos destinados à conservação de espécies ameaçadas. Seu acervo botânico vivo é constituído



- ♦ **Como chegar**
Avenida Brasil, 2000 Nova Odessa – SP
- ♦ **Telefone:** (19) 3466-5587
- ♦ **Site:** www.plantarum.org.br
- ♦ **Instagram:**
@jardimbotanicoplanarum
- ♦ **Facebook:**
f/jardimbotanicoplanarum



GUIA DE ROTAS TURÍSTICAS DO ESTADO DE SÃO PAULO

15

ROTA BEM VIVER



SANTA BÁRBARA D'OESTE

- ♦ Rancho da Linguíça

RANCHO DA LINGUIÇA

Instalado no bairro rural Santo Antônio do Sapezeiro, conhecido como a "Terra da Linguíça", o restaurante tornou-se o principal ponto comercial da região. Criada pelo "Seu Amadeu", na década de 60, a receita original da tradicional e famosa linguíça, ainda é guardada as sete chaves pelos filhos e família que gerenciam o negócio.

Comida da roça autêntica, farta e artesanal. Serve a linguíça e suas mais variadas apresentações, típica da cultura caipira, que passou a identificar a cidade.

- ♦ **Como chegar**
Rua João Manuel, 157 Santo Antônio Santa Bárbara d'Oeste – SP
- ♦ **Telefone:** (19) 99400-7492
- ♦ **Site:** ranchodalinguica.com.br
- ♦ **Instagram:**
@ranchodalinguicaoficial
- ♦ **Facebook:**
f/ranchodalinguicaoficial



GUIA DE ROTAS TURÍSTICAS DO ESTADO DE SÃO PAULO

16

ROTA BEM VIVER



SUMARÉ

Alambique Doce e Bebidas Terra

ALAMBIQUE DOCES E BEBIDAS TERRA

Uma das maiores fábricas de doces da Região Metropolitana de Campinas tornou-se conhecida pela excelência de seus produtos, todos em exposição em sua loja de varejo. São diversos itens irresistíveis. Um de seus fortes é a produção dos doces em barra de vários sabores, como doce de leite, cocada, paçoca e doces cremosos, além da rapa-

dura nos sabores natural, abóbora, coco, cidra e amendoim. Seus doces e bebidas são artesanais e fabricados com produtos direto da roça.

- Como chegar**
Rua Izaltina Orlandine Terra, 301
Sumaré - SP
- Telefone:** (19) 98722-1306
- Site:** www.docesterra.com.br
- Facebook:** [f/DoceTerra](https://www.facebook.com/DoceTerra)

GUIA DE ROTAS TURÍSTICAS DO ESTADO DE SÃO PAULO

17



13. Acessos: Ferroviário, Hidroviário e Rodoviário.

O município de **Sumaré** possui uma **localização estratégica** no interior do Estado de São Paulo, o que garante **excelente acessibilidade e integração regional**. A cidade está situada na **Região Metropolitana de Campinas (RMC)** e é cortada por importantes rodovias e ferrovias que facilitam o transporte de pessoas e mercadorias.

Acesso Rodoviário

Sumaré é servida por um sistema rodoviário de grande qualidade, com destaque para:

- **Rodovia Anhanguera (SP-330)** - principal eixo de ligação entre a cidade, a capital paulista e o interior do Estado, além de ser uma das mais importantes vias de escoamento da produção industrial e de acesso a outros polos da RMC.
- **Rodovia dos Bandeirantes (SP-348)** - próxima ao município, é uma das rodovias mais modernas do país e oferece alternativa rápida para Campinas, São Paulo e outras cidades do interior.
- **Rodovia Professor Zeferino Vaz (SP-332)** - conecta Sumaré a Paulínia, Campinas e outras cidades da região, ampliando as opções logísticas e de deslocamento.
- Outras vias importantes, como a **Avenida da Amizade**, a **Avenida Rebouças**, a **Avenida Fuad Assef Maluf** e a **Avenida Ivo Trevisan**, fazem a integração interna entre os bairros e os distritos industriais do município.

Essa rede de rodovias e avenidas garante **eficiência logística**, sendo um dos fatores que mais contribuem para a **atração de empresas e investimentos**.

Acesso Ferroviário

O município é atendido pela **Malha Paulista**, administrada pela **Rumo Logística**, que atravessa o território de Sumaré. A ferrovia é utilizada principalmente para **transporte de cargas**, conectando a cidade aos portos de Santos e de outros estados, o que reforça o papel de Sumaré como ponto estratégico para o setor industrial e de distribuição.

Acesso Hidroviário

Sumaré não possui acesso hidroviário direto, pois **não há rios navegáveis** em seu território. Entretanto, a cidade está próxima de importantes eixos logísticos que se conectam ao sistema hidroviário paulista, o que facilita o transporte integrado de cargas. O principal curso d'água que atravessa o município é o Rio Quilombo, com nascente em Campinas.

Principais Vias Urbanas

Dentro do perímetro urbano, Sumaré conta com **vias bem estruturadas** que ligam seus distritos, bairros e áreas industriais. Entre as principais estão:

- **Avenida Rebouças**, uma das mais movimentadas, que concentra grande fluxo comercial e conecta diferentes regiões da cidade;
- **Avenida da Amizade**, que liga Sumaré a Hortolândia, fortalecendo a integração entre os municípios;

- **Avenida Fuad Assef Maluf e Avenida Ivo Trevisan**, que conectam áreas residenciais, industriais e comerciais;
- Além disso, o município está em processo de **melhoria da mobilidade urbana**, com obras de recapeamento, duplicações e novos dispositivos de acesso às rodovias.

Em resumo, Sumaré tem uma **excelente acessibilidade**, tanto regional quanto interna, sendo favorecida por uma posição geográfica estratégica e por infraestrutura de transporte moderna, fatores essenciais para o **desenvolvimento econômico e turístico** do município.



Foto: Imagem aérea Região Picerno, Nova Veneza e Centro.

14. Legislação Municipal

O município de **Sumaré** possui seu **Plano Diretor Municipal**, instrumento que orienta o crescimento e o desenvolvimento da cidade. Esse plano define o uso e a ocupação do solo urbano e rural, buscando garantir o equilíbrio entre o progresso econômico, o bem-estar da população e a preservação ambiental.

O **Plano Diretor** interfere diretamente no **turismo**, pois determina as áreas onde podem ser implantados empreendimentos turísticos, como hotéis, centros de eventos, áreas de lazer e comércio. Também orienta a proteção de espaços de valor histórico, cultural e ambiental, que são importantes atrativos turísticos. Assim, o turismo se desenvolve de forma planejada, sustentável e em harmonia com outras atividades da cidade.

Além do Plano Diretor, Sumaré conta com **leis municipais de ordenamento urbano, ambiental e rural**, que complementam a gestão do território.

- A **legislação urbana** regula o uso do solo, o zoneamento e a infraestrutura, contribuindo para a melhoria dos espaços públicos e da mobilidade, fatores importantes para a experiência do visitante.
- A **legislação ambiental** busca proteger áreas verdes, mananciais e parques, promovendo o turismo sustentável e valorizando o patrimônio natural do município.
- Já a **legislação rural** apoia o desenvolvimento das atividades agrícolas e pode favorecer o **turismo rural**, estimulando a visitação em propriedades produtivas e o contato com a natureza.

Dessa forma, o conjunto das **leis municipais** de Sumaré, aliado ao Plano Diretor, cria condições favoráveis para o **planejamento e o fortalecimento da atividade turística**, garantindo um crescimento ordenado, sustentável e integrado com as demais políticas públicas do município.

14.1. Legislação urbana

Lei de Parcelamento, Uso e Ocupação do Solo




Lei nº 7.225,
de 20 de dezembro de 2023

[https://legislacaodigital.com.br/
Sumare-SP/LeisOrdinarias/
7225-2023](https://legislacaodigital.com.br/Sumare-SP/LeisOrdinarias/7225-2023)

Leia-me!



Legislação urbana (continuação)

<p>Código de Obras</p> <p>Lei nº 4.676, de 02 de junho de 2008</p> <p>https://legislacaodigital.com.br/Sumare-SP/LeisOrdinarias/4676-2008</p>	<p>Leia-me!</p> 
<p>Código de postura</p> <p>Lei nº 721, de 26 de abril de 1967</p> <p>https://legislacaodigital.com.br/Sumare-SP/LeisOrdinarias/721-1967</p>	<p>Leia-me!</p> 
<p>Código sanitário</p> <p>Lei nº 3.760, de 6 de janeiro de 2003</p> <p>https://legislacaodigital.com.br/Sumare-SP/LeisOrdinarias/3760-2003</p>	<p>Leia-me!</p> 

14.2. Legislação ambiental

Licenciamento ambiental

**Lei nº 5.793,
de 3 de setembro de 2015**

[https://legislacaodigital.com.br/
Sumare-SP/LeisOrdinarias/
5793-2015](https://legislacaodigital.com.br/Sumare-SP/LeisOrdinarias/5793-2015)



14.3. Legislação rural

**Política Municipal de
Desenvolvimento do
Turismo Rural**

**Lei nº 6.744,
de 17 de fevereiro de 2022**

[https://legislacaodigital.com.br/
Sumare-SP/LeisOrdinarias/
6744-2022](https://legislacaodigital.com.br/Sumare-SP/LeisOrdinarias/6744-2022)



15. Estrutura pública e o COMTUR

A gestão pública do turismo em Sumaré é coordenada pela **Secretaria Municipal de Cultura e Turismo**, responsável pela formulação, execução e acompanhamento das políticas públicas voltadas ao desenvolvimento do setor. A Secretaria atua em articulação com outras pastas municipais - como Desenvolvimento Econômico, Meio Ambiente, Obras e Mobilidade - buscando integrar o turismo às demais políticas públicas locais e fortalecer o potencial turístico do município.

O município conta também com o **Conselho Municipal de Turismo (COMTUR)**, órgão colegiado de caráter consultivo e deliberativo, que tem por objetivo orientar, propor e fiscalizar as ações de interesse turístico. O COMTUR é composto por representantes do poder público, do setor privado e da sociedade civil organizada, garantindo a participação social na gestão e no planejamento do turismo local.

Em **2019, a legislação do COMTUR foi reformulada** em consonância com as orientações da Associação dos Municípios de Interesse Turístico (AMITUR), adequando-se aos critérios estabelecidos pela Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo para o reconhecimento de Município de Interesse Turístico (MIT).

Posteriormente, em 2025, a **Lei nº 7.406, de 26 de fevereiro de 2025**, atualizou a redação da Lei nº 6.245/2019, corrigindo a nomenclatura do Poder Público e aprimorando a estrutura legal do conselho.

A estrutura pública do turismo de Sumaré demonstra o comprometimento do município com o planejamento participativo e com a consolidação de uma política pública voltada ao desenvolvimento sustentável da atividade turística.

O alinhamento entre a Secretaria de Cultura e Turismo e o COMTUR tem sido essencial para fortalecer a governança e promover ações que valorizem o patrimônio histórico, cultural e natural do município.

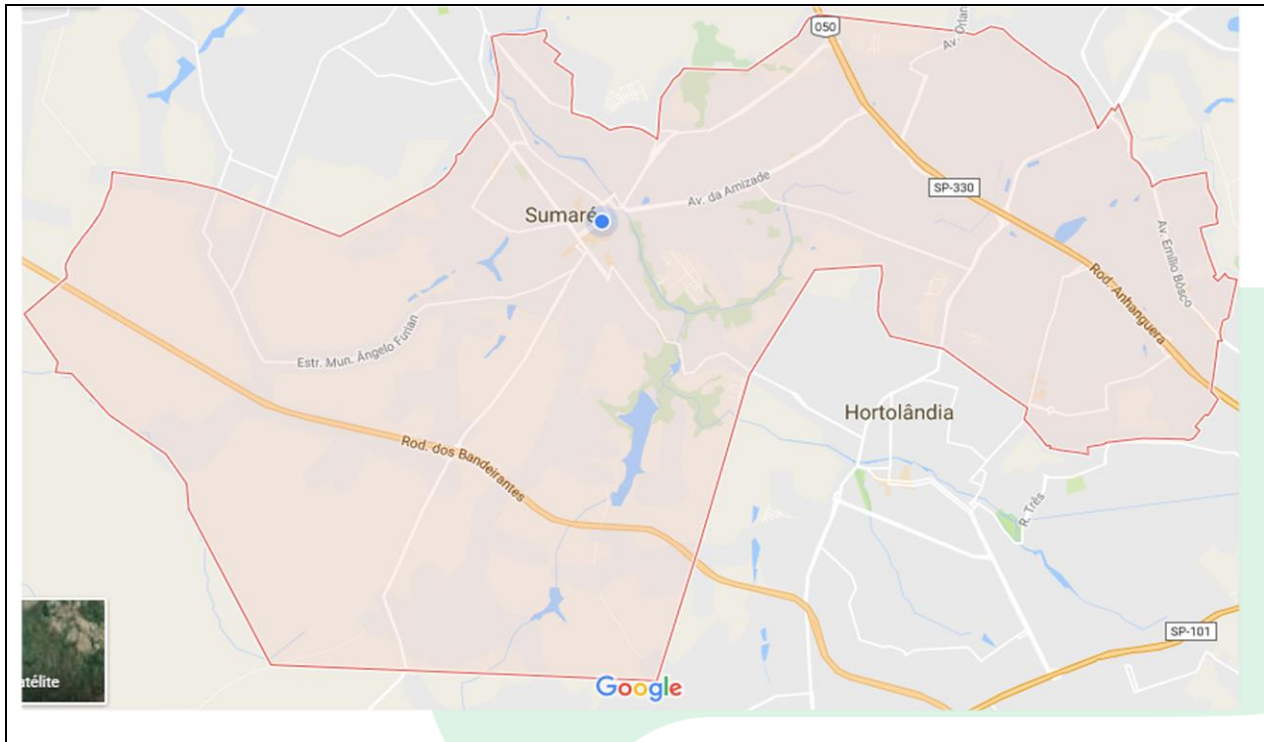


Foto: Paço

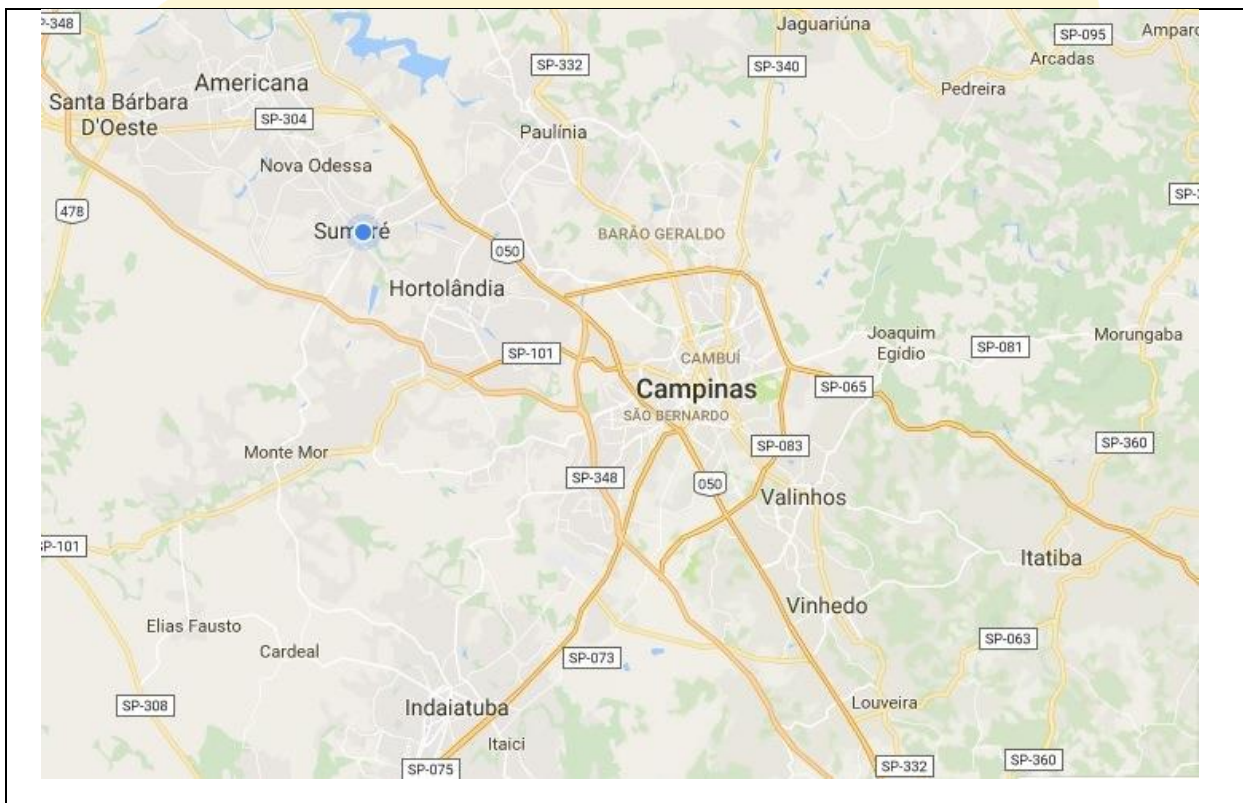
Municipal

16. Mapas de Localização Geográfica

Mapa do Município de Sumaré:



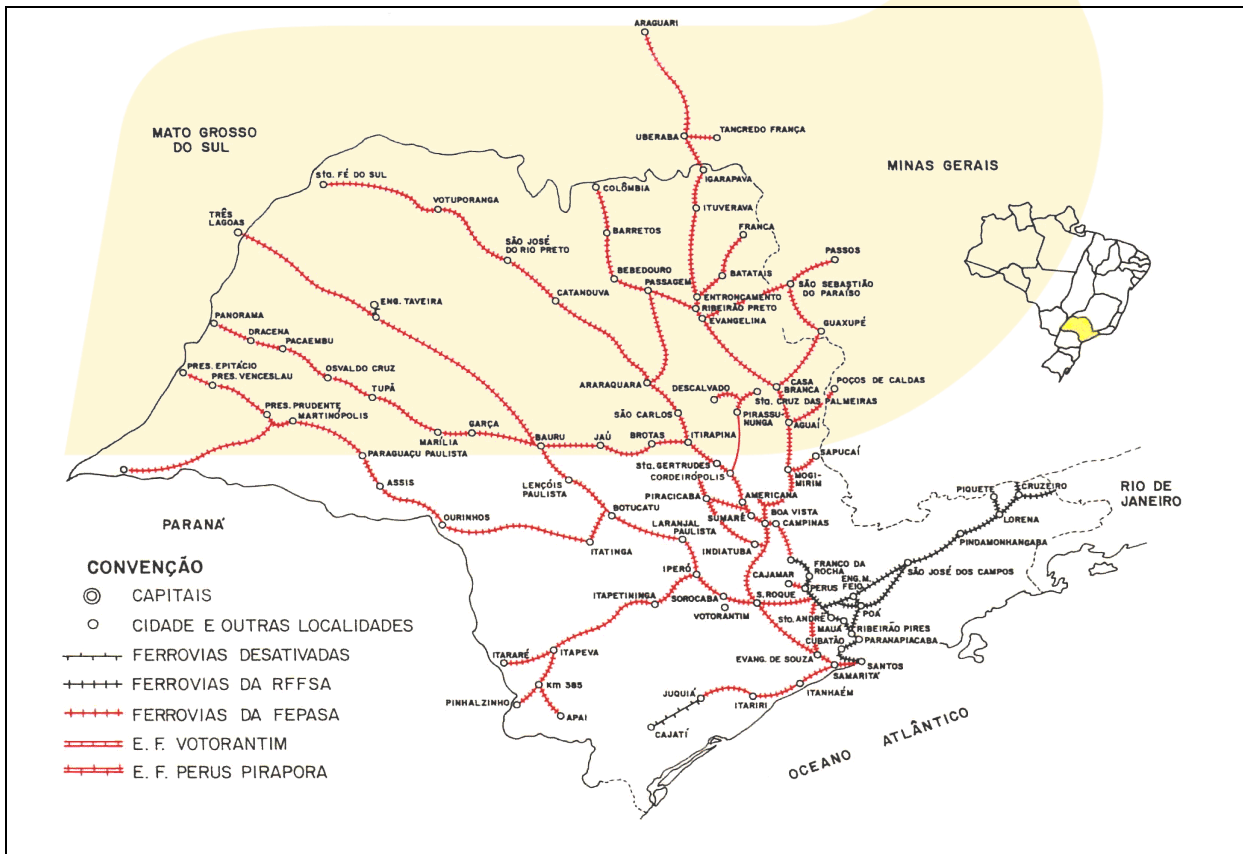
Mapa Sistema Viário:



Mapa Região Metropolitana de Campinas (RMC)



Mapa Linha Férrea:



Mapa Gasoduto Estado de São Paulo:



Hidrografia – principais rios:




17. Conselho Municipal de Turismo - COMTUR

O Conselho Municipal de Turismo de Sumaré foi criado em **05 de setembro de 2002**, pela Lei 3730 de 5 de setembro de 2002. **Veja o qr-code** abaixo:

<p>Criação do Conselho Municipal de Turismo</p> <p>Lei nº 3.730, de 5 de setembro de 2002</p> <p>https://legislacaodigital.com.br/Sumare-SP/LeisOrdinarias/3730-2002</p>	<p>Leia-me!</p> 
---	--

Em **25 de maio de 2006** a lei foi alterada e complementada, **para dispor sobre as diretrizes gerais**, os objetivos e as ações estratégicas das políticas públicas municipais de fomento ao turismo, cria a Conferência Municipal de Turismo, institui o Conselho Municipal de Turismo, cria o Fundo Municipal de Apoio e Fomento ao Turismo, e dá outras providências. Confira abaixo:

<p>Altera a lei do Conselho Municipal de Turismo</p> <p>Lei nº 4.179, de 25 de maio de 2006</p> <p>https://legislacaodigital.com.br/Sumare-SP/LeisOrdinarias/4179-2006</p>	<p>Leia-me!</p> 
---	---

Em 2019, a **Lei do COMTUR** foi totalmente **reformulada** conforme as orientações da **AMITUR** (Associação dos Municípios de Interesse Turístico), com o objetivo de adequar a legislação de Sumaré às diretrizes da **Secretaria de Viagens e Turismo do Estado de São Paulo**, conforme indicado no site oficial. A nova estrutura do conselho passou a seguir o formato recomendado: **1/3 de representantes do Poder Público e 2/3 da Sociedade Civil**. Veja a seguir:

<p>Altera a Lei do Conselho Municipal de Turismo</p> <p>Lei nº 6.245, de 05 de setembro de 2019</p> <p>https://legislacaodigital.com.br/Sumare-SP/LeisOrdinarias/6245-2019</p>	<p>Leia-me!</p> 
---	--

Em dezembro do mesmo ano, foi aprovado o Plano Diretor de Turismo, elaborado em parceria entre a Secretaria de Desenvolvimento Econômico (Departamento de Turismo) e o COMTUR de Sumaré. Confira a seguir:

<p>Aprova o Plano Diretor Municipal de Turismo</p> <p>Lei nº 6.295, de 13 de dezembro de 2019</p> <p>https://legislacaodigital.com.br/Sumare-SP/LeisOrdinarias/6295-2019</p>	<p>Leia-me!</p> 
--	--

Em 2025, a Lei nº 7.406, de 26 de fevereiro, **alterou a redação** da Lei nº 6.245, de 5 de setembro de 2019, ajustando a **nomenclatura do Poder Público** para adequá-la corretamente ao padrão publicado pela Secretaria de Turismo e Viagens em seu site oficial: <https://www.turismo.sp.gov.br/mit-guia-de-criacao-de-conselhos>

I - Do Poder Público:


- a) um representante do Turismo;
- b) um representante da Cultura;
- c) um representante da Sustentabilidade;
- d) um representante da Educação.

II - Da Iniciativa Privada:

- a) um representante dos Artesãos;
- b) um representante das Agências de Turismo;
- c) um representante dos Assentamentos;
- d) um representante dos Guias de Turismo;
- e) um representante da Imprensa;
- f) um representante dos Meios de Hospedagem;
- g) um representante dos Restaurantes e Bares Diferenciados;
- h) um representante dos Turismólogos.

Parágrafo único. Cada representação entende-se um titular e um suplente.

Vale observar que a **Secretaria de Sustentabilidade** acima é a antiga **Secretaria Defesa, Proteção e Preservação do Meio Ambiente**. Veja o Qr-code abaixo:

<p>Altera a redação da nomenclatura do Poder Público.</p> <p>Lei nº 7.406, de 26 de fevereiro de 2025.</p> <p>https://legislacaodigital.com.br/Sumare-SP/LeisOrdinarias/7406-2025</p>	<p>Leia-me!</p> 
---	--

PARTE B

INVENTÁRIO DIAGNÓSTICO



Foto: Orquídea Sumaré

18. Diagnóstico

Sumaré: Onde a tradição acolhedora encontra o potencial turístico em construção.

O município de Sumaré, conhecido por sua capacidade de acolhimento e pelo dinamismo econômico, está entrando em uma nova e promissora fase. Este é o momento de olhar com comprometimento para o nosso futuro e valorizar o que nos torna únicos. Longe de ser apenas um ponto de passagem, Sumaré floresce como um polo de diversidade e inúmeras oportunidades, com um potencial turístico vasto e em plena construção. Convidamos você a desvendar o que a nossa cidade já oferece e o que estamos determinados a realizar.

Apresentação dos Principais Elementos do Turismo de Sumaré

O Diagnóstico é, sem dúvida, o alicerce estratégico do Plano Diretor de Turismo. Ele não é apenas um retrato, mas sim um pilar que sustenta todas as diretrizes, programas e ações futuras da gestão municipal. É a ferramenta essencial para que possamos, com transparência e planejamento, identificar os potenciais existentes, reconhecer desafios e, principalmente, aproveitar as oportunidades que moldarão o turismo da nossa cidade.

E é com este olhar determinado que apresentamos Sumaré:

Sumaré demonstrou um notável crescimento nos últimos anos, mas fez questão de preservar características valiosas, como praças públicas arborizadas, locais dedicados a caminhadas e espaços de convivência. Nossa cidade já é um ponto de atração regional, recebendo visitantes em diversos espaços e comprovando que o turismo já pulsa em nosso território.

Essa atratividade se manifesta em uma rica diversidade de segmentos turísticos: rural, pedagógico, pesca, de lazer, de negócios, de eventos, histórico e, claro, o gastronômico.

Potenciais Destaques e Oportunidades em Desenvolvimento:

- *Agro turismo, Turismo Rural e Pedagógico: Um Modelo para o Brasil*

O **turismo rural e pedagógico** em Sumaré se estabelece como um segmento de excelência, exibindo áreas de rara beleza e mobilizando de forma significativa empresas, estudantes e visitantes. Nossos **Assentamentos Rurais** são reconhecidos como modelos no Brasil, com destaque para o Assentamento I, um dos primeiros do país. Com três Assentamentos em plena atividade, estes locais se tornaram objeto de frequentes visitas e pesquisas de universitários da região, do estado e até de fora do país. Com o apoio científico de universidades parceiras, esses assentamentos desenvolveram técnicas avançadas de plantio sustentável de frutas e hortaliças, e se destacam ainda pelo artesanato único e valorizado, feito com a **Fibra de Bananeira**. Anualmente, o Assentamento I é palco da tradicional **Festa da Mandioca**, que, em sua 25ª Edição, atrai aproximadamente 10.000 pessoas, gerando economia sólida e preservando a cultura local com grande sucesso.

- *Turismo de Pesca: Lazer e Sabor Regional*

O município de Sumaré demonstra um forte potencial no **turismo de pesca**, contando com **12 pesqueiros** estrategicamente localizados nas principais vias de acesso. Estes estabelecimentos oferecem infraestrutura completa e de qualidade aos visitantes, além de porções suculentas de peixes frescos, que valorizam a gastronomia local. A

atratividade desses espaços é comprovada pelo público: alguns chegam a receber por volta de 3.000 pessoas nos finais de semana, consolidando-se como um importante e movimentado destino de lazer regional.

- *Turismo de Lazer e Contato com a Natureza*

O comprometimento da gestão com a qualidade de vida e os espaços públicos se reflete no **Turismo de Lazer**. O **Horto Florestal** é uma importante área de preservação ambiental que oferece espaços ideais para caminhadas e o conhecimento de espécies nativas. Já a **Represa Marcelo Pedroni** é um símbolo de nossa revitalização e do trabalho em curso. Ela passou por uma reforma estrutural completa, a mais significativa em mais de 20 anos, demonstrando o comprometimento da gestão com a recuperação e a valorização dos espaços de uso comum. Além disso, o **Orquidário Municipal** possui uma estufa de 890 m² e exibe uma rica variedade de espécies para exposição, com destaque para a nossa "**Orquídea Sumaré**", cientificamente conhecida como *Cyrtopodium Punctatum*, plantada simbolicamente logo na entrada. Nesse mesmo segmento, destacam-se os **Campos de Girassóis**, que se tornaram uma paisagem marcante e muito procurada para lazer, fotografia e contemplação, atraindo visitantes de toda a região.

- *Turismo Pedagógico e de Lazer em Família*

Para o turismo que alia lazer, família e educação ambiental, Sumaré oferece o Recanto dos Animais Henrique Pedroni. Este espaço foi cuidadosamente estruturado para ser um centro de turismo pedagógico e lazer, com uma área dedicada à realização de atividades de Educação Ambiental que envolvem a interação com animais domésticos. **Atualmente, o local encontra-se temporariamente fechado para reforma e reestruturação, com previsão de reinauguração após a conclusão das melhorias, quando voltará a atender o público com infraestrutura renovada.** Em um contraste igualmente atrativo, a **Praça do Cristo Redentor** proporciona aos visitantes uma vista panorâmica de toda a área central, consolidando-se como um dos principais mirantes do município.

- *Turismo de Compras e Gastronomia*

O Doces e Bebidas Terra é um exemplo de turismo de compra com grande apelo gastronômico e cultural. Como uma das maiores fábricas de doces e bebidas da Região Metropolitana de Campinas (RMC), a empresa produz no local mais de 40 tipos de itens, transformando sua loja em uma atração turística. A loja é uma experiência à parte, caracterizada por objetos antigos em toda sua extensão, conferindo-lhe uma atmosfera que remete a um museu de antiguidades. Pela grandiosidade de sua produção, o local recebe frequentemente visitas escolares, unindo o processo industrial ao turismo pedagógico.

- *Turismo de Eventos de Grande Porte*

Sumaré não é apenas um destino, é o palco dos grandes eventos no estado de São Paulo. Este diferencial se chama Estância Árvore da Vida: um ícone que redefine o conceito de infraestrutura para eventos religiosos e de diversos segmentos. Não estamos falando de um centro de convenções comum, mas de um dos maiores complexos cobertos e climatizados da América do Sul. Com 12.000 m² de área construída, a Estância oferece escala e conforto inigualáveis, contando com um auditório com capacidade para 10.000 pessoas sentadas, ideal para megaeventos que exigem excelência. Com capacidade de servir 5.000 refeições por hora e acolher 250.000 visitantes anualmente, o espaço proporciona uma experiência completa, com hospedagem, parques, jardins e áreas de lazer. A Estância Árvore da Vida não apenas coloca Sumaré no mapa, mas a consolida como um hub estratégico para grandes eventos regionais e nacionais, porque recebe pessoas do mundo todo.

Esse potencial se soma à forte agenda de eventos gratuitos promovidos pela Prefeitura de Sumaré, que ao longo do ano movimentam a cidade e valorizam a cultura local, além das tradicionais celebrações organizadas por comunidades católicas e demais grupos religiosos e culturais.

- *Turismo Histórico e Preservação da Memória*

O trabalho de preservação do patrimônio é o coração do turismo histórico de Sumaré. Nossa cidade orgulha-se de ter espaços vitais ligados à sua fundação, como a **Estação Ferroviária e a Subestação de Energia da Cia**

Paulista. Estes marcos não apenas contam a nossa história, mas estão tombados nas esferas municipal, estadual e federal, garantindo a perpetuação da nossa memória.

O **Centro Histórico de Sumaré pulsa na Praça da República.** Este é um verdadeiro "centro vivo" onde a história encontra o presente. No entorno, você encontra a imponente **Igreja Matriz de Sant'Ana**, a antiga **Delegacia** (hoje Secretaria de Desenvolvimento Econômico), o complexo ferroviário e a sede da **Associação Pró-Memória** no histórico Prédio Thomaz Didona. A praça é coroada pela Estátua de Comemoração aos 130 anos de Sumaré, obra do **escultor Lelio Coluccini**.

Em termos de arquitetura e fé, a cidade apresenta contrastes notáveis: a **Igreja Bom Jesus**, de 1917, é a mais antiga do município (no Matão). Já a **Igreja Matriz de Sant'Ana** (1950), no centro, foi projetada pelo mesmo **arquiteto da Basílica Nacional** de Aparecida, reforçando a relevância histórica e arquitetônica que Sumaré carrega. Recentemente, o templo passou a contar em 2025 com **iluminação cênica permanente**, iniciativa que valoriza seus elementos arquitetônicos e o consolida ainda mais como referência visual, cultural e turística no período noturno. Nesse conjunto, destaca-se também o **Casarão da Fazenda Sertãozinho**, remanescente do período cafeeiro, que representa importante testemunho histórico do desenvolvimento rural e social do município.



Foto: Iluminação da Igreja Matriz de Sant'Ana.

Turismo Histórico e Preservação da Memória (continuação)

Para uma imersão completa, o **Centro de Memória Thomaz Didona** é parada obrigatória. Construído em 1913, o prédio foi sede da sub-prefeitura de Campinas, em 1955, após a Emancipação, abrigou a Prefeitura de Sumaré e Câmara Municipal, e em 1967, o primeiro Pronto Socorro Municipal, hoje abriga a Associação Pró-Memória e está aberto à visitação, oferecendo um acervo digitalizado com mais de 250.000 itens que contam a trajetória do município.

- Turismo de Eventos e Estrutura Hoteleira

Além da Estância, o segmento de eventos é robusto e diversificado, destacando-se o **SanVille Hall**, um espaço sofisticado e completo para todo tipo de evento, com divisórias moduladas que permitem a realização de diferentes eventos simultaneamente. No mesmo eixo, o **Fildi Hotel & Eventos** alia modernidade e flexibilidade, possuindo divisórias retráteis e proteção acústica para abrigar eventos de diversos portes.

- Memória Institucional e Patrimônio Edificado

A cidade valoriza sua história através de prédios preservados, como o **Casarão Sertãozinho**, a casa mais antiga e preservada, que foi restaurada e funcionou como sede de uma fazenda de escravos no século passado. Um dos estabelecimentos mais interessantes é a Primeira Delegacia de Polícia de Sumaré, hoje sede da **Secretaria** do Trabalho, Emprego, Geração de Renda e **Desenvolvimento Econômico**. A secretaria foi reformada em 2016 e possui salas temáticas com painéis fotográficos e históricos do município, funcionando como um ponto de memória institucional que evidencia o trabalho da gestão. Outro ponto é o **Centro Administrativo de Nova Veneza**, que abriga diversas Secretarias Municipais. Este prédio tem um histórico notável: já funcionou como o antigo Seminário de Padres Capuchinhos, antes de ser doado à Prefeitura.

- Turismo de Negócios: O Motor Econômico de Sumaré

Sumaré se consolida inegavelmente pelo turismo de negócios, que atesta a força de nosso parque industrial e de serviços. Recebemos diariamente inúmeros empresários e funcionários de todo o país para trabalhar, realizar cursos e fechar negócios nas empresas nacionais e multinacionais instaladas no município. Estes visitantes utilizam a estrutura hoteleira e gastronômica que a cidade oferece, movimentando intensamente o turismo gastronômico. A cidade possui 8 hotéis de referência regional (Fildi Hotel & Eventos, Hotel Marfim I, Hotel Marcan, Hotel Jaguar, Hotel Menegon, Park Hotel, Hotel Santa Rita e Hotel Tangará), onde a taxa de ocupação durante a semana varia de 90 a 100%, refletindo o dinamismo deste segmento. Pesquisas de demanda turística realizadas na Região Turística Bem Viver, em 2018 e novamente em 2025, confirmaram que o turismo de negócios é a característica principal e mais representativa dos visitantes de Sumaré. Sumaré é rica em potencial, e este trabalho tem a missão de mostrar isso!

- *Potencial para Turismo de Saúde*

Com a construção do Hospital Municipal em fase final de projeto pelo poder público, Sumaré avança de forma estratégica na ampliação de sua rede de saúde, evidenciando planejamento e compromisso com o bem-estar da população. Esse movimento se soma à já consolidada atuação do **Hospital Estadual de Sumaré (HES)**, administrado pela Universidade Estadual de Campinas, que se destaca como referência regional em atendimentos de média e alta complexidade.

O HES exerce papel central na dinâmica do Turismo de Saúde no município, sendo responsável por atrair fluxos contínuos de pacientes e acompanhantes de diversas cidades da região, o que gera impacto direto na movimentação econômica local e na utilização de serviços de apoio, como hospedagem, alimentação e transporte.



Foto: Hospital Estadual de Sumaré Dr. Leandro Franceschini

19. Atrativos Turísticos

Os atrativos turísticos são espaços, áreas ou equipamentos que despertam o interesse de visitação devido ao seu valor cultural, histórico, natural ou de lazer. Podem envolver a apreciação da natureza, a vivência de tradições locais, o contato com patrimônios materiais e imateriais ou simplesmente proporcionar momentos de recreação e convivência.

Em Sumaré, a diversidade de atrativos reflete a própria identidade do município. São **atrativos naturais**, como áreas verdes, bosques, lagos e espaços de convivência ao ar livre, com destaque para a **Represa Marcelo Pedroni**, importante espaço revitalizado que reúne lazer, contato com a natureza e potencial para atividades recreativas; **atrativos culturais**, que valorizam o artesanato, a música, a culinária e as manifestações comunitárias; e **atrativos históricos**, relacionados à formação da cidade e aos seus marcos de memória coletiva.

Entre os espaços que se destacam estão, por exemplo, os **Assentamentos da Reforma Agrária**, que representam modos de vida e produção agrícola local, e a **Estância Árvore da Vida**, reconhecida pela ampla estrutura para eventos, convenções e atividades de grande porte. Esses e outros atrativos refletem a pluralidade de experiências que Sumaré oferece, tanto para seus moradores quanto para visitantes.

A seguir, apresentam-se as sínteses dos principais atrativos naturais, culturais e históricos do município.

Atrativos Turísticos Naturais e Culturais	
Atrativos Naturais	08
Atrativos Naturais - Pesqueiros	12
Atrativos Culturais	08
Atrativos Culturais - Históricos	08
Atrativos Culturais - Obras de Arte Pública	34
Atrativos Culturais - Feiras	24
Total	94

ATRATIVOS NATURAIS

- 1. Bosque dos Lagos*
- 2. CEAV (Centro de Educação Ambiental Vivenciada)**
- 3. Horto Florestal**
- 4. Orquidário Municipal de Sumaré**
- 5. Orquidário Sérgio**
- 6. Recanto dos Animais “Henrique Pedroni”**
- 7. Represa Marcelo Pedroni**
- 8. Campo de Girassóis**
- 9. Pesqueiros (12)**

19.1. Atrativos Naturais



19.1.1. Bosque dos Lagos

Área verde com lagos e vegetação nativa; foco em lazer e contato com a natureza.

Inaugurado em 2018, o **Bosque dos Lagos** é uma área verde de aproximadamente **32 mil m²**, administrada pela **Prefeitura Municipal de Sumaré**. Localizado no **Jardim Dall’Orto**, o espaço foi revitalizado após anos de abandono e transformado em um importante ponto de lazer e convivência para a população.

O bosque reúne **duas lagoas naturais** e **vegetação nativa**, além do plantio de diversas **mudas de árvores frutíferas e espécies da flora regional**, favorecendo a preservação ambiental e o contato direto com a natureza.

Atualmente, o local já é frequentado por moradores e visitantes que buscam tranquilidade e atividades ao ar livre. O projeto de estruturação do espaço inclui ainda **pista de caminhada, área para eventos, trilhas ecológicas, playground, quadras de vôlei e futebol de areia**, além de **pista para mountain bike**, tornando o Bosque dos Lagos um importante atrativo natural e de lazer para Sumaré.

Informação: Rua Piracanjuba, esquina com a Rua Goiatuba - Jardim Dall’Orto / 19 3903-2431

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none"> - Importante área verde urbana; - Presença de lagoas naturais; - Reflorestamento e biodiversidade; - Espaço de lazer e convivência; - Gestão pública e acesso gratuito; - Localização em área urbana; - Potencial turístico e educativo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Infraestrutura ainda em desenvolvimento; - Necessidade de manutenção contínua; - Baixa divulgação e sinalização.

Localização e vias de acesso



Atrativos Naturais



19.1.2. CEAV (Centro de Educação Ambiental Vivenciada)

Espaço voltado à preservação e educação ambiental.

O **Centro de Educação Ambiental Vivenciada (CEAV)** é um espaço dedicado à **preservação ambiental e à conscientização ecológica**, funcionando como um verdadeiro **laboratório ao ar livre**. Nele, estudantes e visitantes têm a oportunidade de observar e estudar as **plantas, árvores e a biodiversidade animal**, promovendo o aprendizado prático sobre meio ambiente e sustentabilidade.

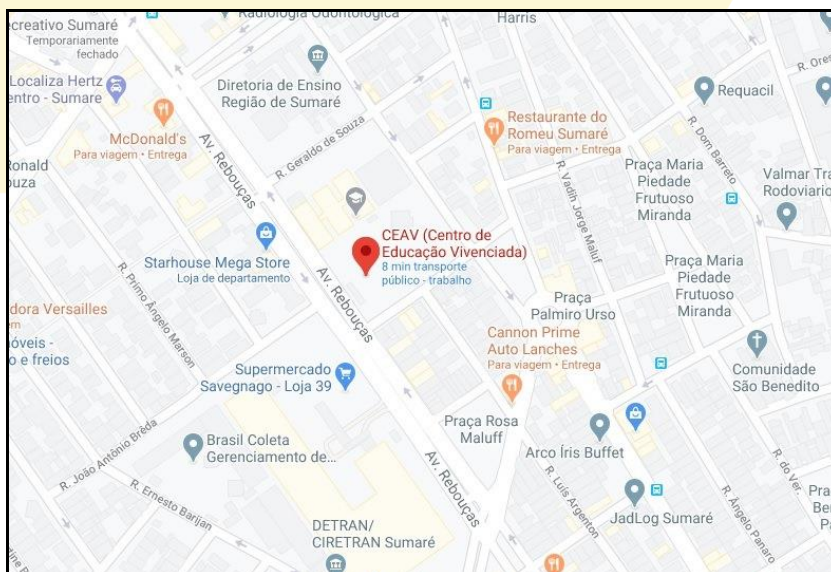
Localizado em uma área anexa à **Escola Municipal José de Anchieta** e ao lado da **Biblioteca Infantil Municipal**, o CEAV abriga uma grande variedade de **espécies vegetais**, muitas delas **nativas da região**. O espaço conta ainda com um **tanque com peixes, horta educativa e viveiro de mudas**, que são utilizados em atividades de educação ambiental e projetos de reflorestamento.

Mais do que um espaço de estudo, o CEAV representa um importante **atrativo natural e educativo de Sumaré**, integrando natureza, conhecimento e cidadania ambiental.

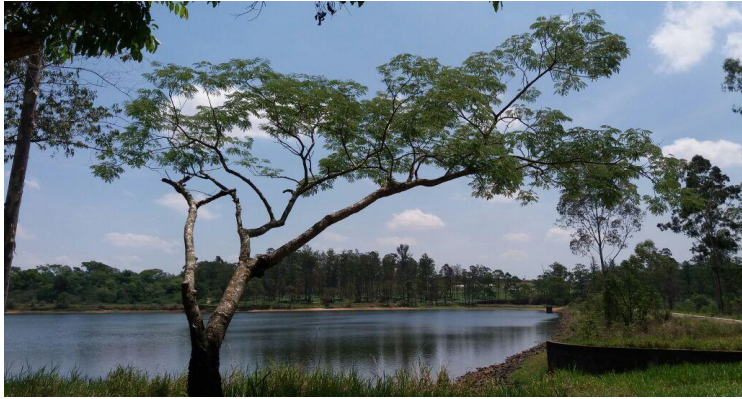
Informação: Rua José Domingos Escalhão, 127 - Jardim Carlos Basso / 19 3873-1574 3873-2605

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none"> - Caráter educativo e ambiental; - Integração com a rede escolar; - Diversidade de flora e fauna; - Localização estratégica; - Espaço público gratuito; - Potencial para parcerias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Infraestrutura limitada; - Baixa divulgação; - Uso restrito a períodos escolares.

Localização e vias de acesso



Atrativos Naturais



19.1.3. Horto Florestal

Área de preservação ambiental com espécies nativas e reflorestamento

O **Horto Florestal de Sumaré** é uma excelente opção para quem deseja caminhar e aproveitar a natureza. O local oferece trilhas de diferentes extensões, desde percursos rápidos com duração média de 10 minutos a 2 horas, até rotas mais longas para quem busca maior desafio.

No Horto, também funciona o **Viveiro Municipal de Plantas e Mudas**, contribuindo para a preservação e o reflorestamento da região. Além disso, abriga a **principal represa utilizada para o abastecimento de água do município**.

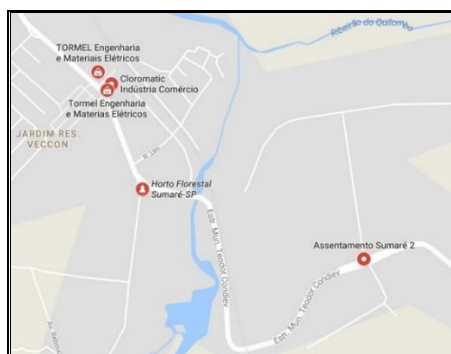
O espaço recebe diversos eventos voltados ao ecoturismo e ao esporte, como trilhas guiadas, pedaladas pelas trilhas que conectam o Horto Florestal aos assentamentos rurais e encontros para trilheiros e amantes da natureza. Foi inaugurada uma **pista de Mountain Bike**, ampliando as opções de lazer e atividades ao ar livre.

Atualmente, o Horto Florestal também vem recebendo intervenções voltadas à sua qualificação e preservação, com ações de manutenção, fiscalização e monitoramento do espaço, além de iniciativas de recuperação ambiental, como plantio de mudas e melhorias na organização das áreas de uso público. Essas ações reforçam o compromisso do município com a conservação ambiental e com a oferta de um espaço cada vez mais seguro e estruturado para visitantes e moradores.

Informação: Estrada Municipal Teodor Cundiev - Bairro do Horto Florestal / 19 3903-2431

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none"> - Biodiversidade local; - Conexão com a Comunidade (Bike Park); - Foco em educação ambiental; - Espaço verde em área urbana; - Produção de mudas e espécies nativas; - Potencial educativo e recreativo; - Localização estratégica; - Potencial para parcerias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Baixa divulgação; - Infraestrutura limitada; - Melhorar a segurança.

Localização e vias de acesso



Atrativos Naturais



19.1.4. Orquidário Municipal de Sumaré

Conservação e exposição de orquídeas e outras plantas.

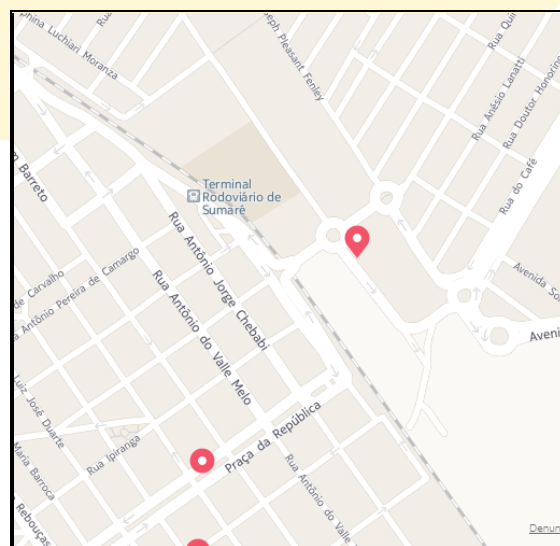
O **Orquidário Municipal de Sumaré** reflete a vocação e a história do município, ocupando uma área construída de 890 m² totalmente pavimentada. O espaço abriga cerca de **800 mudas**, doadas em parceria pela Rumo e pela Yara Fertilizantes.

O grande destaque vai para duas espécies da “orquídea de Sumaré”: a *Cyrtopodium punctatum*, nativa da região, e a *Cyrtopodium hatschbachi*, que foram simbolicamente plantadas logo na entrada, dando boas-vindas aos visitantes e reforçando a identidade local.

Informação: Av. Eugenia Biancalana Duarte, nº 200, Jardim Primavera / 19 3903-2431

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none"> - Acervo especializado de orquídeas; - Importância ambiental; - Espaço de lazer e contato com a natureza; - Potencial educativo; - Espaço para eventos, como a Expo Orquídeas; - Localização urbana estratégica; - Parcerias possíveis. 	<ul style="list-style-type: none"> - Uso restrito apenas durante a semana.

Localização e vias de acesso



Atrativos Naturais



19.1.5. Orquidário Sergio

Produção e exposição particular de orquídeas.

O **Orquidário Sergio**, inaugurado em 2003, destaca-se pelo crescimento contínuo e pela tradição familiar no cultivo de orquídeas, com mais de 49 anos de experiência do proprietário. Desde que passou a se dedicar exclusivamente à produção comercial, o orquidário expandiu suas estufas, atingindo atualmente **4.500 m²** de área cultivada.

Com a participação ativa da família e de funcionários, o Orquidário Sergio organiza e participa de **exposições e feiras de orquídeas**, apresentando espécies raras na região, em uma variedade de cores e tamanhos. Os produtos são oferecidos **diretamente pelo produtor**, com preços atraentes, visando estimular o interesse e aumentar o número de apreciadores da flor.

O sítio também abriga diversas aves soltas, como pavões, faisões, patos, pombos, gansos, galinhas de Angola e marrecos, proporcionando aos visitantes um ambiente encantador e cheio de vida.

Informação: Sítio Santo Antônio - Bairro Taquara Branca, ao lado do Pesqueiro Ademar / 19 99748-7872

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none"> - Especialização em orquídeas; - Participa de eventos tradicionais e feiras; - Espaço de lazer e educação; - Possui aves exóticas que ficam circulando pelo local; - Apoio à economia local. 	<ul style="list-style-type: none"> - Infraestrutura limitada; - Baixa divulgação.

Localização e vias de acesso



Atrativos Naturais



19.1.6. Recanto dos Animais “Henrique Pedroni”

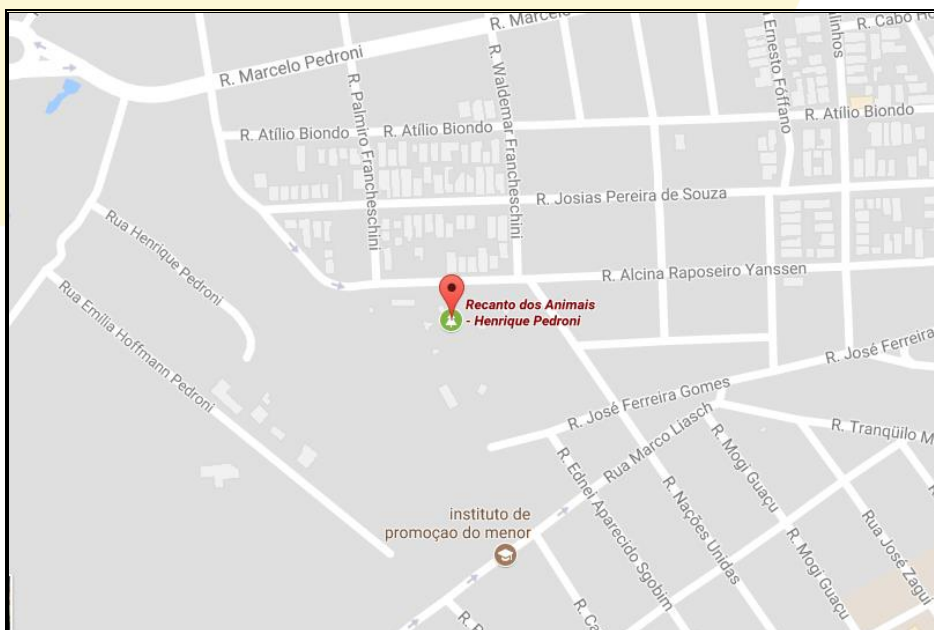
Contato com animais e natureza, voltado ao turismo rural e ambiental.

O **Recanto dos Animais “Henrique Pedroni”** é um espaço de lazer e educação ambiental que promove o contato direto com a natureza e com diversas espécies de animais domesticados. Este espaço foi cuidadosamente estruturado para ser um centro de turismo pedagógico e lazer, com uma área dedicada à realização de atividades de Educação Ambiental que envolvem a interação com animais domésticos. **Atualmente, o local encontra-se temporariamente fechado para reforma e reestruturação, com previsão de reinauguração após a conclusão das melhorias, quando voltará a atender o público com infraestrutura renovada.**

Informação: Rua Alcina Raposeiro Yansen, nº 651 - Parque Franceschini / 19 3903-2431

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none"> - Acesso gratuito; - Proposta de educação ambiental consolidada; - Contato direto com animais domesticados; - Ambiente natural propício ao lazer e atividades ao ar livre; - Apoio e gestão do poder público municipal; - Facilidade de acesso, inclusive por transporte público; - Potencial de integração com atividades turísticas e educativas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Terminar a reforma; - Fechado para reforma.

Localização e vias de acesso



Atrativos Naturais



19.1.7. Represa “Marcelo Pedroni”

Recurso hídrico utilizado para lazer, pesca e contemplação.

A **Represa do Marcelo** é uma das principais opções de lazer de Sumaré, ideal para passeios em família e momentos de descanso ao ar livre. O espaço conta com área para piqueniques, parquinho infantil e ambiente adequado para a realização de eventos. Em determinadas épocas do ano, a **pesca esportiva é liberada**, atraindo visitantes e moradores.

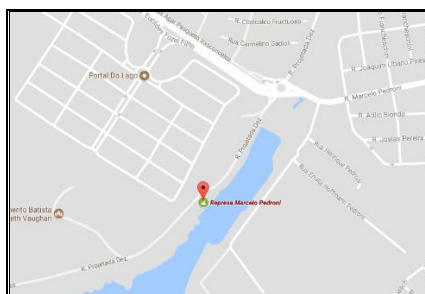
Recentemente revitalizada, a represa recebeu importantes melhorias em sua infraestrutura, incluindo reforma dos banheiros, implantação de ciclovia e pista de caminhada, novo playground, além de avanços na organização e segurança do espaço. Também estão previstas ou em fase final intervenções como deck panorâmico, nova lanchonete, guarita e estacionamento.

As melhorias ampliam o conforto, a acessibilidade e a segurança dos visitantes, fortalecendo o potencial turístico e consolidando o local como um dos principais espaços públicos de lazer e convivência do município.

Informação: Rua da Represa Marcelo Pedroni, s/nº / 19 3399-5100

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none"> - Ampla área verde; - Paisagem atrativa; - Espaço de lazer familiar; - Infraestrutura revitalizada (pista de caminhada, ciclovia, playground e banheiros); - Melhoria na segurança e organização; - Localização acessível; - Importância ambiental e para o abastecimento hídrico; - Potencial para atividades esportivas, eventos e educação ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estruturas complementares ainda em fase de implantação (lanchonete, deck e estacionamento), sendo parcialmente supridas, nos finais de semana, pela presença de food trucks até a conclusão definitiva da lanchonete.

Localização e vias de acesso



Atrativos Naturais



19.1.8. Campo de Girassóis

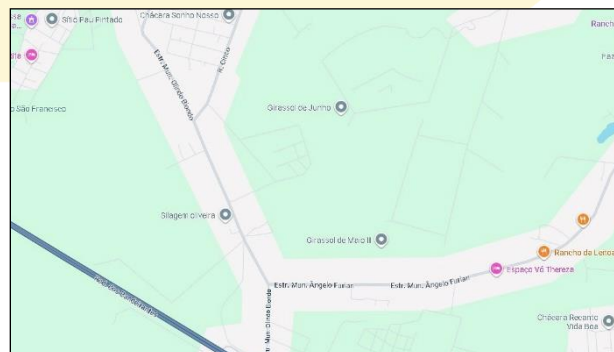
Plantação sazonal, que ressalta os olhos de qualquer pessoa.

Os campos de girassóis de Sumaré se tornaram conhecidos na RMC e no Brasil, sendo frequentemente destaque em reportagens nos últimos anos. Localizados na Estrada Municipal Ângelo Furian, próximos ao Jardim João Paulo II, ficam em propriedade particular. Os girassóis são plantados de forma intercalada com a soja, ajudando na renovação do solo entre safras, e ocupam uma área de cerca de 800 mil m². O local atrai ciclistas, fotógrafos e visitantes que buscam paisagens para fotos, tornando-se uma importante atração turística da cidade. A visita é gratuita, mas é necessário respeitar a plantação. A melhor época para ver os girassóis floridos é entre maio e junho, quando o campo forma um cenário colorido ideal para lazer e registros fotográficos.

Informação: Estada Vicinal Olindo Biondo – Região Ivo Trevisan

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none"> - Atrativo que reforça a identidade rural e agrícola do município; - Beleza cênica de alto impacto visual; - Experiência ao ar livre; - Grande potencial de divulgação turística; - Local de fácil acesso; - Visitação gratuita. 	<ul style="list-style-type: none"> - Área em propriedade particular; - Ausência de monitoramento ou manejo de visitação; - Dependência da continuidade da atividade agrícola; - Infraestrutura turística inexistente ou mínima; - Sazonalidade da floração; - Risco de degradação da plantação;

Localização e vias de acesso



Atrativos Naturais

19.1.9. Pesqueiros

Ambientes naturais adaptados para lazer e pesca recreativa e para desfrutar da gastronomia local.

Os pesqueiros de Sumaré se destacam como importantes atrativos naturais, oferecendo **ambientes ao ar livre com lagos e tanques de pesca**, em cenários tranquilos e familiares. Muitos estão localizados em áreas rurais ou semi-rurais, permitindo que os visitantes aproveitem **lazer em contato direto com a natureza**, longe do ruído urbano.

A infraestrutura costuma incluir **restaurantes com porções**, áreas à beira d'água e, em alguns casos, **música ao vivo nos fins de semana**, promovendo um ambiente de convivência e recreação para toda a família. Alguns pesqueiros apresentam **múltiplos lagos**, diversificando a experiência de pesca e integrando o visitante à paisagem rural ou chacareira.

Além disso, a maioria está **bem localizada em vias de acesso**, facilitando a visita e tornando possível unir lazer, pesca esportiva e descanso em meio à natureza. Juntos, esses empreendimentos formam uma verdadeira **rota de pesca e recreação**, reforçando o potencial turístico natural de Sumaré.



Pesqueiro ADEMAR

Estrada Municipal Pedrina Guilherme,
109 / Bairro Taquara Branca

19 3865-3073 / 9.9171-2278

Funcionamento: 7h às 17h, fechado
terça e segunda-feira



Pesqueiro ANZOL DE OURO

Rodovia Virginia Viel Campo Dall'Orto,
3782

Sítio N. Sra. Aparecida

19 99457-1438

Funcionamento: 24 horas



Pesqueiro CACHENGUINHO

Estrada Municipal Norma Marson Biondo, km 6

Sítio Sta. Irene - Bairro Cruzeiro

19 4861-5057

Funcionamento: 24 horas

Pesqueiros (continuação)



Pesqueiro CAIPIRA

Rua Joaquim Ignácio Valente, s/n

Bairro Bela Vista

19 9.9207-1765

Funcionamento: 24 horas



Pesqueiro CÉU AZUL

Av. Leonardo Antonio Schiavinatto, 1

Jardim Fantinatti - Matão

19 3922-8737

Funcionamento: das 8h às 18h -
fechado de terça e quarta



Pesqueiro KACHENGO

Estrada Municipal Norma Marson Biondo, km 6

Fazenda Sta. Irene - Bairro Cruzeiro

19 9.9859-5706 / 9.9654-2450

Funcionamento: 6h às 22h, todos os dias



Pesqueiro PARAISO

Rua Manoel Antônio de Almeida, s/n


Parque Casarão

19 99236-4212


Funcionamento: 24 horas

	<p>Pesqueiro PONTE FUNDA</p> <p>Estrada Norma Marson Biondo, km 3,5</p> <p>Bairro Cruzeiro</p> <p>19 2220-3010</p> <p>Funcionamento: 24 horas</p>
---	--

	<p>Pesqueiro VILA DOS PEIXES</p> <p>Estrada Angelo Furian, s/n - km 2,5</p> <p>19 99247-6640</p> <p>Funcionamento: todos os dias, das 8h às 18h</p>
---	--

	<p>Pesqueiro SHOW DE BOLA</p> <p>Rua Jandira Oliveira Ricato, 755</p> <p>Bairro Monte Alegre</p> <p>19 99147-9023</p> <p>Funcionamento: das 6h às 18h, fechado segunda.</p>
--	--

	<p>Pesqueiro do ZUCA</p> <p>Rua Manoel Antonio de Almeida, s/n</p> <p>Parque Casarão - Sumaré/SP</p> <p>19 99108-0169</p> <p>Funcionamento: das 7h às 18h, fechado segunda.</p>
---	--

	<p>Pesqueiro 3 LAGOAS</p> <p>Rua Jandyra Oliveira Ricato - Jardim Picerno I</p> <p>19 97409-5960</p> <p>Funcionamento: das 6h às 18h</p>
---	---

ATRATIVOS CULTURAIS

1.1. Assentamento da Reforma Agrária I

1.2. Assentamento da Reforma Agrária II

1.3. Assentamento da Reforma Agrária III

2. Banda Sinfônica Dorival Gomes Barroca

3. Centro de Convivência da Terceira Idade (CCTI)

4. Centro Esportivo Vereador José Pereira

5. Fábrica de Doces e Bebidas Terra

6. Estância Arvore da Vida

7. Feiras Livres, Noturnas e de Artesanato

19.2. Atrativos Culturais



19.2.1. Assentamentos da Reforma Agrária de Sumaré I, II e III

Representam aspectos da história social, da agricultura familiar e da reforma agrária local.



O município de Sumaré conta com **três assentamentos rurais**, que representam importantes exemplos de **organização comunitária, produção sustentável e turismo rural**.

O **Assentamento I de Sumaré** foi um dos primeiros implantados no Brasil, iniciando suas atividades com **45 famílias**. Tornou-se **referência nacional** em reforma agrária e agricultura familiar, servindo de modelo para diversos outros projetos no país. A implantação dos assentamentos impulsionou o fortalecimento da **agricultura familiar** no município, promovendo **trabalho, renda e inclusão social** no campo, por meio da produção agropecuária e do cultivo sustentável.

Essas comunidades têm obtido **sucesso no manejo da terra e na diversificação produtiva**, garantindo o **autoconsumo** e a **comercialização do excedente** em feiras locais e regionais.

O **Assentamento II** destaca-se pela **produção orgânica, agroecologia** e pelo uso do **Sistema Agroflorestal (SAF)**, práticas também adotadas no **Assentamento III**. Todos possuem **certificação participativa** concedida pela **SPG/ANC (Sistema Participativo de Garantia / Associação de Agricultura Natural de Campinas)**, o que reforça o compromisso com a sustentabilidade ambiental e a qualidade dos produtos.

O **artesanato rural** é outro destaque dos três assentamentos, especialmente a **produção artesanal com fibra de bananeira**, desenvolvida há mais de **10 anos por grupos de mulheres**, que confeccionam peças de qualidade reconhecida e com forte valor cultural.

Os assentamentos também exercem um papel relevante na **educação ambiental e no turismo pedagógico**, recebendo **visitas de escolas, pesquisadores, turistas e delegações de outras regiões e até de outros países**, que buscam conhecer suas práticas sustentáveis e sociais.

Atrativos Culturais

Entre os eventos tradicionais, destaca-se a **Festa da Mandioca**, realizada anualmente em junho no Assentamento I, que em 2025 o evento chegou à sua **25ª edição** e continua reunindo aproximadamente **10 mil visitantes** durante 3 dias de programação. Outro evento importante é a **Festa de Aniversário do Assentamento II**, todos anos atrai por volta de **3 mil pessoas**, fortalecendo o vínculo comunitário e promovendo o turismo rural e gastronômico local.

Informação: Assentamento I - Estrada Taquara Branca, km 1,5 - Horto Florestal / 19 3873-0286

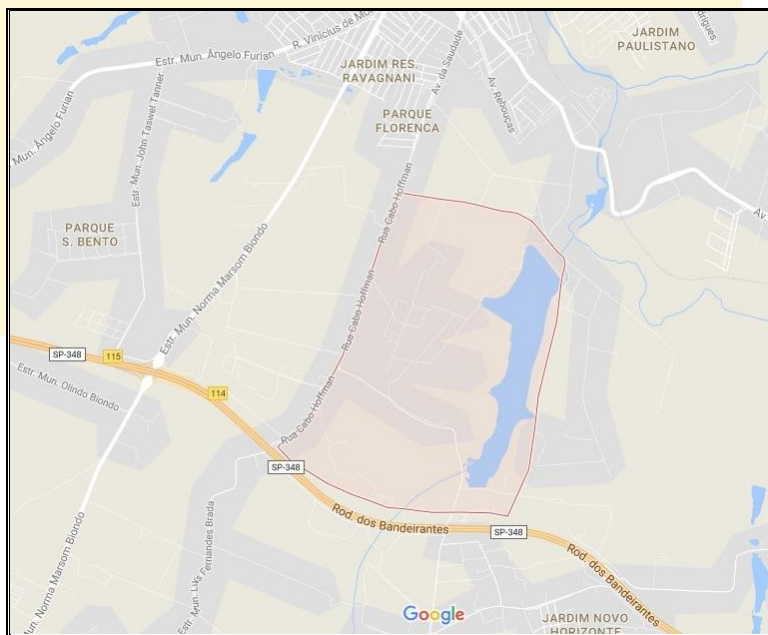
Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimento da agricultura familiar; - Local de realização da Festa da Mandioca; - Infraestrutura funcional; - Produção sustentável; - Relevância histórica; - Referência em experimentação agrícola; - Turismo de base comunitária; - Trilha ecológica; - Valorização cultural e artesanal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ausência de hospedagem; - Acessos e sinalização insuficientes; - Baixa visibilidade digital; - Divulgação limitada dos eventos; - Falta de estrutura turística complementar; - Necessidade de integração com o circuito turístico municipal.

Informação: Assentamento II - Estrada Mun. Teodor Condiev, Km 2,5 - Horto Florestal / 19 99643-6023

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none"> - Centro comunitário estruturado; - Campo de experimentação agrícola; - Educação ambiental e turismo pedagógico; - Produção sustentável certificada; - Organização comunitária ativa; - Relevância histórica e social; - Valorização da produção artesanal e local. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ausência de hospedagem; - Acessos e sinalização insuficientes; - Baixa visibilidade digital; - Divulgação limitada dos eventos; - Falta de estrutura turística complementar; - Necessidade de integração com o circuito turístico municipal.

Localização e vias de acesso

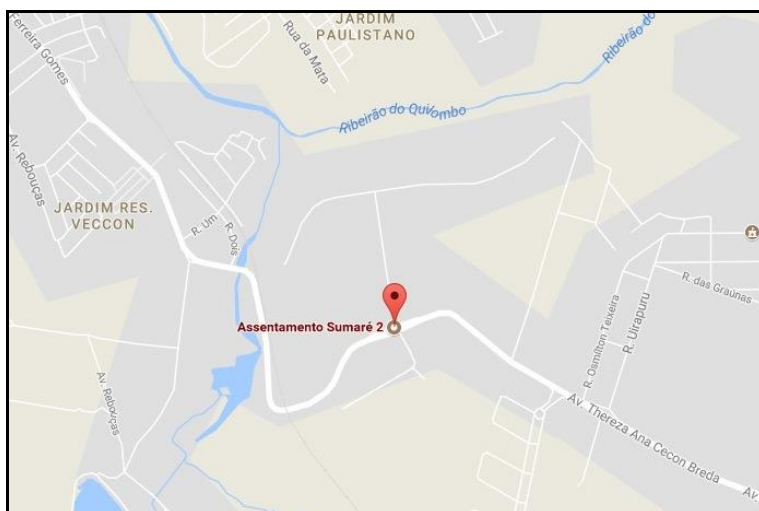
Assentamento da Reforma Agrária I de Sumaré



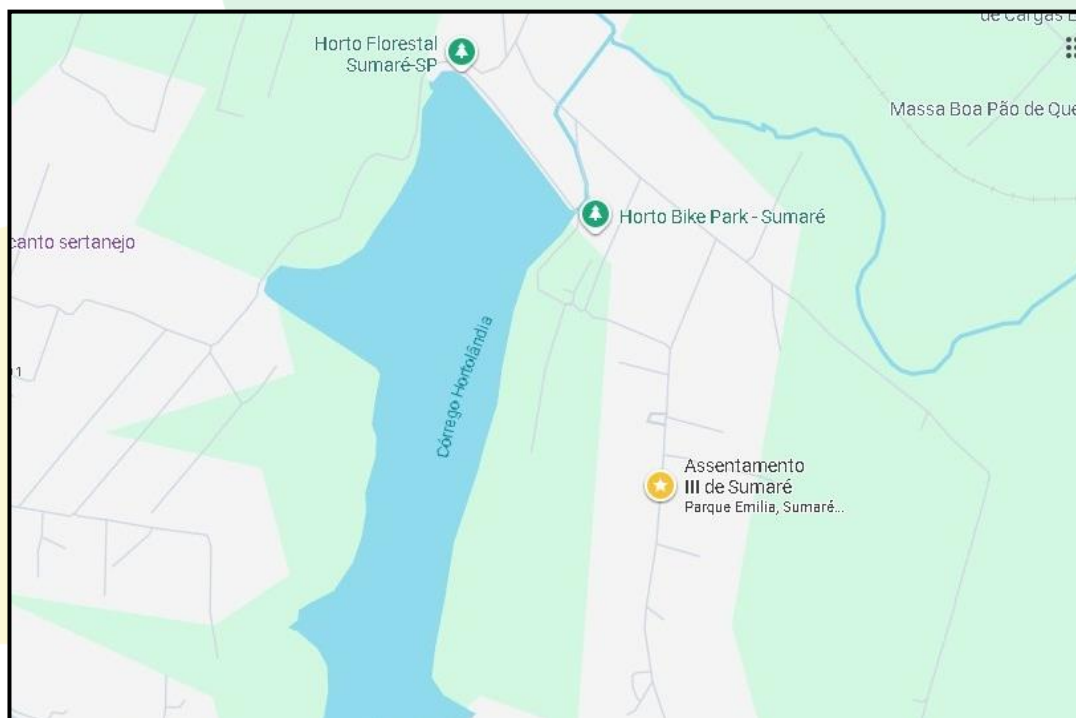
Atrativos Culturais

Localização e vias de acesso

Assentamento da Reforma Agrária II de Sumaré



Assentamento da Reforma Agrária III de Sumaré



Atrativos Culturais



19.2.2. Banda Sinfônica Municipal “Dorival Gomes Barroca”

A banda foi criada em **1987** por meio da Lei Municipal nº 1.887 com o objetivo de promover a arte musical e aproximar a comunidade. Em **1990**, recebeu o nome do maestro **Dorival Gomes Barroca** conhecido como Pico Barroca), principal incentivador do projeto.

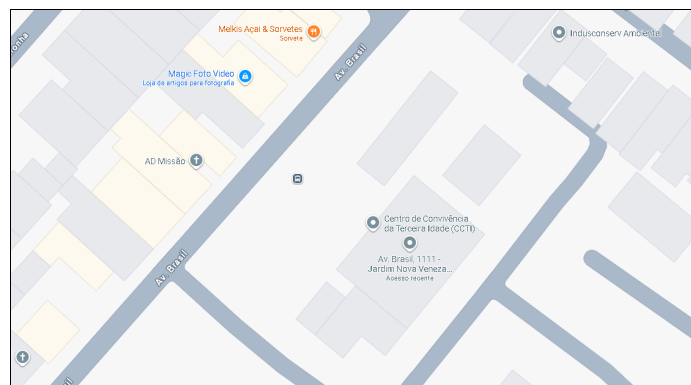
Em **2008**, foi oficialmente reconhecida como **Banda Sinfônica Municipal** por meio da Lei nº 4.597, consolidando seu papel cultural e educativo na cidade.

A formação atual conta com cerca de **34 músicos**, envolvendo instrumentos de sopro, metais e percussão. O regente titular, concursado, em 2025 é o **maestro Edson Pizza**, que conduz com sensibilidade os repertórios e concertos da banda. **Edson Piza** é formado em Regência pela Universidade Estadual Paulista (Unesp), estudou na Academia de Ópera do Theatro São Pedro (SP) e foi assistente de direção musical na temporada 2016 do teatro. Pouco antes de participar do Laboratório de Regência da Filarmônica de 2017 Piza venceu uma edição do concurso para regente assistente da Orquestra Experimental de Repertório do Theatro Municipal de São Paulo. Integra a Academia de Regência da Osesp.

Informação: Av. Brasil, 1111 – Nova Veneza – Ensaios de segunda, quarta e sexta das 9 às 11 horas.

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none"> - Atuação em concertos sinfônicos, eventos e cerimônias; - Importante instrumento de valorização da identidade cultural local; - Músicos com boa formação técnica e artística; - Possibilidade de atuação como atração turística em eventos culturais e festivais; - Reconhecimento como patrimônio cultural do município; - Repertório variado, capaz de atender diferentes públicos e eventos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Necessidade de ampliação de público, especialmente entre jovens e novos públicos;

Localização e vias de acesso



Atrativos Culturais



19.2.3. Centro de Convivência da Terceira Idade (CCTI)

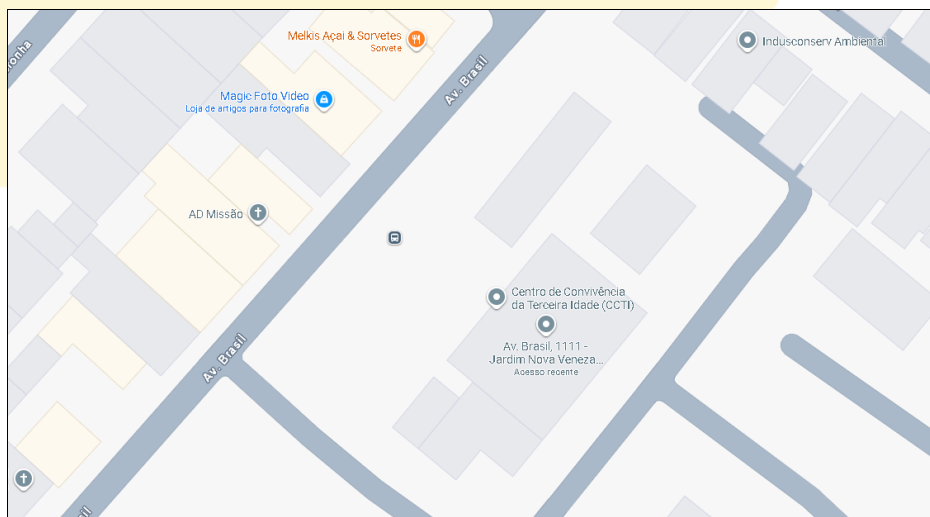
Hoje mais conhecido como CCTI, foi construído em uma área de 4,2 mil m², em frente ao Centro Administrativo de Nova Veneza. O local conta com **1.650 m²** de construção tem duas piscinas para hidroginástica cobertas, quadra poliesportiva, campos de malha e de bocha, sala para dança, salão de festa com palco para apresentações

teatrais e musicais, camarins, cozinha semi-industrial, biblioteca, sala de vídeo, sala de informática, jardim oriental, quiosques, além da importante ala médica, psicológica e odontológica, dotada com profissionais qualificados.

Info: CCTI - Av. Brasil, 1.111 - Nova Veneza - 19 3399-5700

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none"> - Área externa com jardim oriental e quiosques; - Ala de atendimento médico, psicológico e odontológico; - Cozinha semi-industrial para apoio a eventos; - Duas piscinas para hidroginástica; - Estrutura ampla e bem equipada; - Integra grupos da terceira idade de todo o município; - Incentiva inclusão digital e artesanato com potencial de renda; - Promove atividades culturais, esportivas e de lazer; - Quadra poliesportiva e campos de malha e bocha; - Salas para dança, informática, vídeo e biblioteca; - Salão de festas com palco e camarins. 	<ul style="list-style-type: none"> - Uso voltado principalmente a grupos da terceira idade, com pouca abertura ao público geral.

Localização e vias de acesso



Atrativos Culturais

19.2.4. Centro Esportivo Vereador José Pereira

Atrativo Esportivo e de Lazer

O **Centro Esportivo de Sumaré**, é um dos principais equipamentos públicos destinados à promoção do esporte, do lazer e da convivência comunitária no município. Sua estrutura conta com **quadras esportivas, campo de futebol, pista para caminhadas e áreas destinadas ao convívio ao ar livre**, além de sediar **eventos oficiais, campeonatos municipais, escolinhas de iniciação esportiva e projetos sociais** voltados para crianças, jovens, adultos e pessoas idosas.



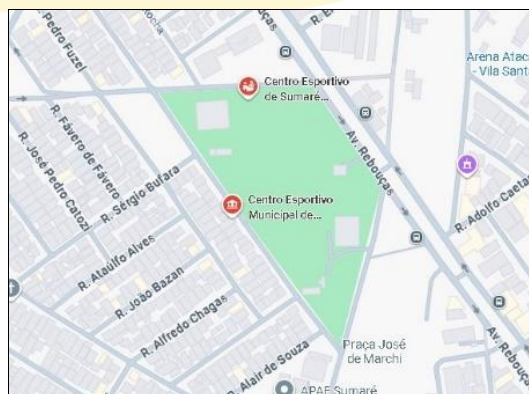
Dessa forma, o Centro Esportivo atua como um espaço de **inclusão, integração social e formação esportiva**, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida da população e o fortalecimento da cultura esportiva local.

O município de Sumaré conta ainda com uma **ampla rede de equipamentos voltados ao esporte e ao lazer**, totalizando **93 espaços**, entre **Centros de Iniciação Esportiva, Campos de Futebol, Praças Esportivas e Áreas de Lazer, Areninhas e Academias ao Ar Livre**.

Informação: Rua Sebastião Raposeiro Júnior, s/nº – Vila Yolanda Costa e Silva / 19 3873-1566

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none"> - Ambiente adequado para prática de esporte, lazer e convivência; - Alto potencial para realização de eventos esportivos, culturais e comunitários; - Contribui para a qualidade de vida e saúde da população; - Estrutura diversificada, com quadras, campo, áreas para caminhada, piscina semi-olimpica e atividades recreativas; - Espaço gratuito e aberto à comunidade, promovendo inclusão social; - Localização de fácil acesso para moradores e visitantes; - Passou por reforma estrutural positiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Manutenção preventiva e conservação contínua.

Localização e vias de acesso



Atrativos Culturais



19.2.5. Fábrica de Doces e Bebidas Terra

Produção artesanal local, ligada à cultura gastronômica e identidade regional

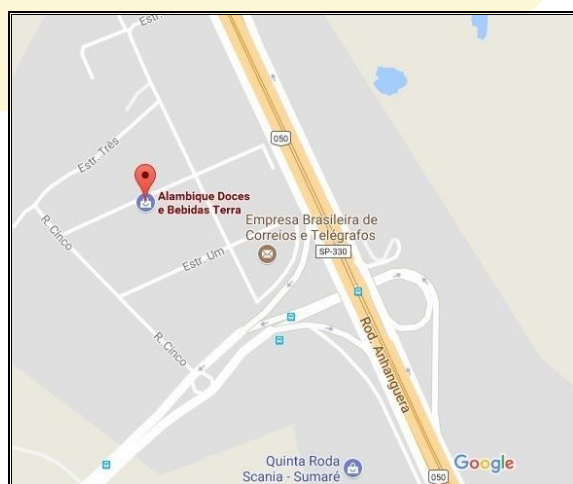
A **Doces e Bebidas Terra** é uma das maiores fábricas do gênero na **Região Metropolitana de Campinas (RMC)**, produzindo mais de **40 tipos de doces e bebidas artesanais**. No local, os visitantes encontram uma ampla variedade de **doces, compotas e conservas**, além de uma área dedicada às **bebidas típicas**, onde é possível degustar **pingas, licores e outras bebidas com sabores regionais**.

A loja chama a atenção pela sua **ambientação rústica e decorada com objetos antigos**, que remetem a um verdadeiro **museu de antiguidades**, proporcionando uma experiência cultural e nostálgica. O espaço também recebe **visitas de escolas e grupos**, que buscam conhecer o processo de produção artesanal e a tradição local na fabricação de doces e bebidas.

Informação: Doces e Bebidas Terra - Rua Isaltina Orlandini Terra, 301 - Chácaras Reunidas Terra - 19 98722-1306

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none"> - Ambiente temático com acervo histórico; - Comercialização direta; - Facilidade de acesso; - Hospitalidade e atendimento personalizado; - Produção artesanal e identidade local; - Espaço de degustação; - Turismo de experiência; - Uso de ingredientes naturais e locais. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ausência de sinalização turística externa; - Baixa presença digital; - Dependência de divulgação local; - Infraestrutura turística limitada; - Manutenção e modernização.

Localização e vias de acesso



Atrativos Culturais

19.2.6. Estância Árvore da Vida

Local com grande área verde, lagos e atividades de ecoturismo e lazer, e principal atividade que é eventos.



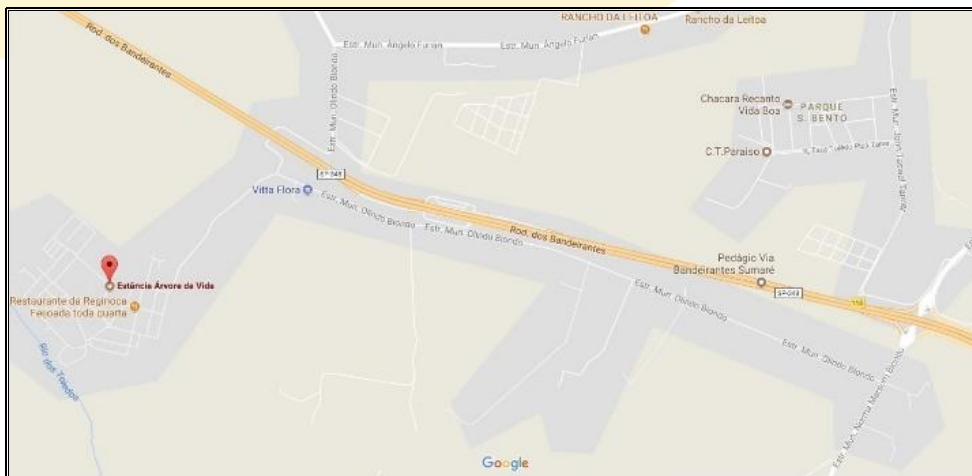
A Estância Árvore da Vida é um Centro de Convenções, com auditórios e salas, que comportam de 70 até 10.000 pessoas, com ar-condicionado. Com hospedagem que comporta até **5.235** pessoas, em diferentes padrões (tipo “hotel”, apartamentos e alojamentos). Também possui uma excelente cozinha industrial, capaz de produzir até 5.000 refeições/hora e também um grande refeitório e um restaurante, com capacidade de 2.500 lugares, aliando comodidade e qualidade para valorizar seus eventos. Além disso, possui uma grande área verde, com segurança 24 horas.

Realizam eventos religiosos durante o ano todo, sendo que 4 deles são grandiosos e envolvem pessoas do mundo todo. Recebem por ano aproximadamente 250.000 pessoas.

Info: Estância Árvore da Vida - Estrada Granja Portão Pesado s/n - Caixa Postal 134 - 19 3116-9287

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none"> - Acomodações até 5.500 pessoas; - Atração de público: até 250.000 pessoas por ano; - Capacidade de atendimento de logística robusta para eventos de massa; - Infraestrutura de grande porte. 	<ul style="list-style-type: none"> - Logística de transporte: A distância do centro exige aprimoramento na logística.

Localização e vias de acesso



Atrativos Culturais



19.2.7. Feiras: Artesanato, Livres e Noturnas (24)

Feiras de Sumaré – Um Atrativo Cultural e de Convivência Comunitária

As feiras de Sumaré são importantes atrativos culturais da cidade, pois valorizam o artesanato local, a gastronomia, a música e o encontro entre as pessoas. Além de serem espaços de compra e venda, as feiras representam a identidade, a criatividade e o modo de vida da população. Elas fortalecem o comércio local, incentivam o empreendedorismo e promovem o contato direto entre quem produz e quem consome. Assim, **as feiras se tornam pontos de convivência**, lazer e valorização da cultura sumareense.

A **Feira de Artesanato**, realizada todo segundo e terceiro sábados do mês na Praça Manoel de Vasconcelos, no centro, das 9h às 13h, reúne artesãos da cidade que apresentam peças produzidas com diversas técnicas. A Secretaria Municipal de Cultura e Turismo coordena e divulga as atrações por meio do Instagram @culturasumare, incentivando a participação da comunidade. Além disso, a feira também acompanha os eventos promovidos pela Prefeitura de Sumaré, ampliando sua presença em diferentes ocasiões e se consolidando como mais uma importante oportunidade de geração de renda e comercialização para os artesãos locais. Nesse contexto, a Prefeitura também atua de forma ativa na inclusão dos artesãos em eventos institucionais e no apoio à sua participação em eventos privados, realizando a articulação necessária para viabilizar sua presença e ampliar suas oportunidades de exposição e venda.

As **feiras livres diurnas** acontecem em diversos bairros da cidade, das 7h às 12h, e contam com barracas de frutas, verduras, legumes, flores, plantas, além de alimentos típicos como pastel, caldo de cana e doces. São **13 feiras livres** ativas, coordenadas pela Secretaria Municipal de Obras. Esses espaços garantem o acesso da população a produtos frescos, de qualidade e de produção regional, mantendo viva a tradição das feiras no cotidiano da cidade.

Já as **feiras noturnas** acontecem das 17h às 22h, distribuídas em todas as regiões de Sumaré, de terças à sextas-feiras. São ao todo **10 feiras noturnas**, que além das barracas de hortifrúti, também oferecem área de alimentação, artesanato e apresentações musicais. Elas se tornaram opções de lazer para famílias e moradores, que aproveitam o ambiente acolhedor para passear, comer e prestigiar artistas da cidade. A coordenação é da Secretaria Municipal de Obras, com apoio da Secretaria de Cultura e Turismo, que organiza eventos temáticos ao longo do ano.

Os endereços de cada uma dessas feiras está no Inventário de infraestrutura turística, em anexo.

ATRATIVOS CULTURAIS- HISTÓRICOS

- 1. Centro de Memória Thomaz Didona*
- 2. Centro Administrativo de Nova Veneza*
- 3. Casarão da Fazenda Sertãozinho*
- 4. Estação Ferroviária e Complexo Ferroviário*
- 5. Igreja Bom Jesus*
- 6. Igreja Matriz de Sant'Ana*
- 7. Igreja Nossa Senhora da Candelária*
- 8. Secretaria de Desenvolvimento Econômico*

19.3. Atrativos Históricos

19.3.1. Centro de Memória Thomaz Didona

Este prédio é um dos mais antigos de Sumaré. Foi construído em 1913.

E hoje o prédio é utilizado pela Associação Pró-Memória de Sumaré, onde o objetivo da entidade é a recuperação, preservação e divulgação da História de Sumaré, e é uma entidade sem fins lucrativos.

Desenvolvendo um trabalho sistemático e usando técnicas modernas de recuperação, organização e conservação de acervo, a Pró-Memória dispõe hoje de uma sólida estrutura capaz de atender às demandas mais exigentes do setor.

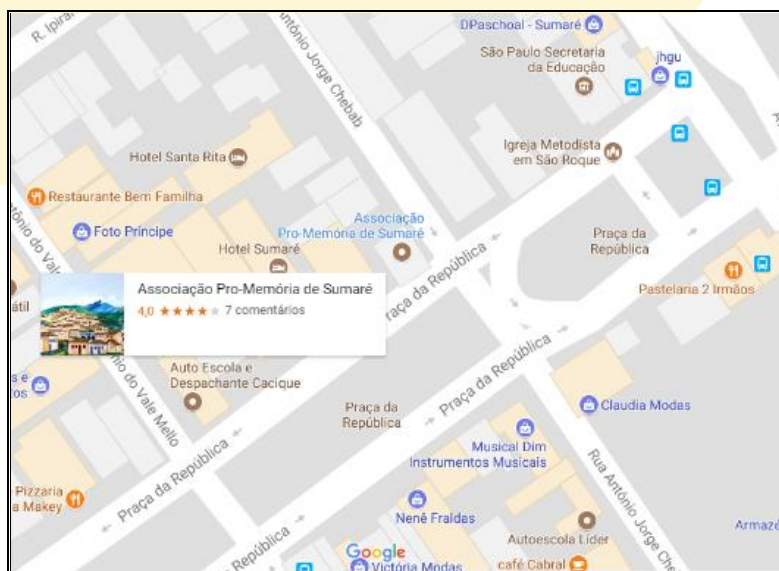
Cerca de 250.000 papéis, volumosa coleção de jornais, mais de 117 mil fotografias digitalizadas, livros impressos e manuscritos, documentos, quase todos catalogados, classificados ou digitalizados fazem parte de seu acervo e estão disponíveis à consulta da população.



Info: Centro de Memória Thomaz Didona - Praça da República, 102 - Centro - 19 3803-3016

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none"> - Espaço para exposição de quadros; - Faixada do prédio conservada; - Possui acervo histórico da cidade com mais de 250 mil papéis. 	<ul style="list-style-type: none"> - Não funciona aos finais de semana.

Localização e vias de acesso



Atrativos Históricos

19.3.2. Centro Administrativo de Nova Veneza

A transferência do Centro Administrativo da Prefeitura para o prédio do Seminário dos Capuchinhos, considerado pelos atuais administradores municipais, foi um marco na política de integração da cidade, foi um dos acontecimentos que possibilitaram o aprofundamento na recente história de Sumaré. Fruto de uma desapropriação amigável realizada pela Prefeitura, ocorrida em 1999, o antigo seminário começou a ser construído no mesmo ano em que a capital do país, Brasília, foi inaugurada no Planalto Central. Quarenta anos depois, o prédio foi transformado em um espaço onde irradiam as ações de integração das seis regiões. O antigo Seminário é o antigo espaço de formação religiosa dos frades capuchinhos.

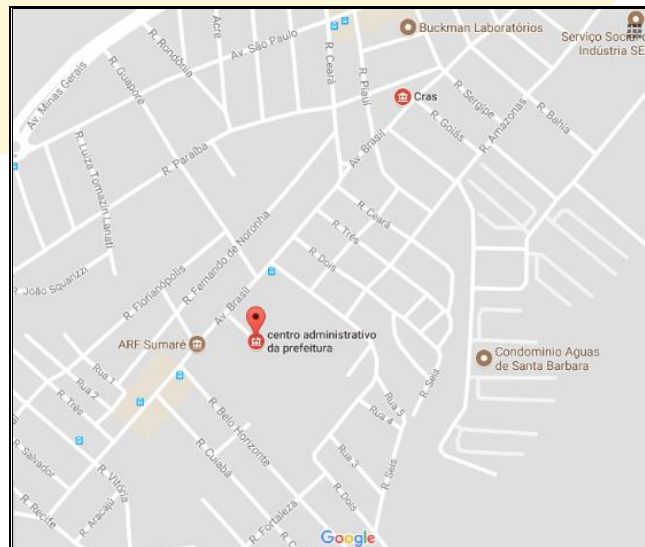


Hoje o antigo Seminário de Padres, funciona como Centro Administrativo de Sumaré, onde funciona diversas secretarias municipais, dentre elas: Educação, Serviços Públicos, Saúde, Inclusão Social e Recursos Humanos. Além de abrigar o CCTI (Centro de Convivência da Terceira Idade) atual Centro de Longevidade.

Info: Centro Administrativo de Nova Veneza - Av. Brasil, 1.111 - Nova Veneza - 19 3399-5700

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none"> - Estrutura para receber visitantes; - Tombado pelo CONDEPHAEA; - Possui anfiteatro para 250 pessoas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Não abre aos finais de semana.

Localização e vias de acesso



Atrativos Históricos



19.3.3. Casarão Sertãozinho

O casarão foi construído por volta de 1870, no tempo da escravidão, no tempo da grande produção cafeeira da região de Campinas.

Segundo um especialista no assunto, trata-se de um casarão com características arquitetônicas singulares, apesar das linhas simples, como diz uma escritura de 1880.

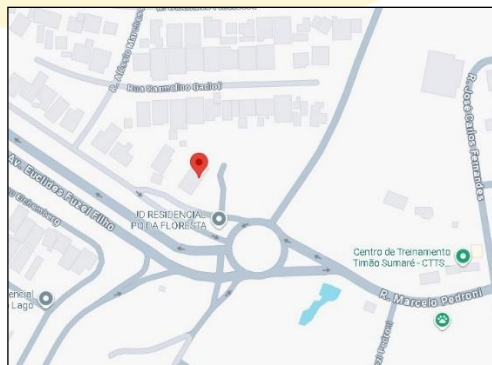
Em suas dependências tem quase 300 metros de construção muito bem-feita, “construída com tijolos, forrada e assoalhada”. Embutidos na parede havia finos tubos de cobre, por onde circulava gás para alimentar lampiões, nos vários cômodos da casa. Em frente ao casarão havia um grande terreiro tijolado para secar café, e atrás havia um belo pomar cheio de árvores frutíferas. A água para consumo doméstico e para os animais vinha, por baixo da terra, de uma nascente situada na parte alta do terreno.

O prédio hoje encontra-se em ótimas condições, muito preservado. Foi reformado e preservou algumas partes das paredes com a pintura original da casa.

Info: Rua Marcelo Pedroni, s/n – Condomínio Parque da Floresta / 19 3903-2677

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none"> - Arquitetura original preservada; - Boa conservação geral do imóvel; - Elementos construtivos raros; - Localização com área externa ampla; - Ligação com a memória rural e patrimonial; - Valor histórico significativo; - Potencial para uso como atrativo cultural, educativo e turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dependência de gestão organizada e permanente; - Necessidade de interpretação histórica sensível; - Possível limitação de acesso e infraestrutura turística.

Localização e vias de acesso



Atrativos Históricos



19.3.4. Estação Ferroviária e Complexo Ferroviário

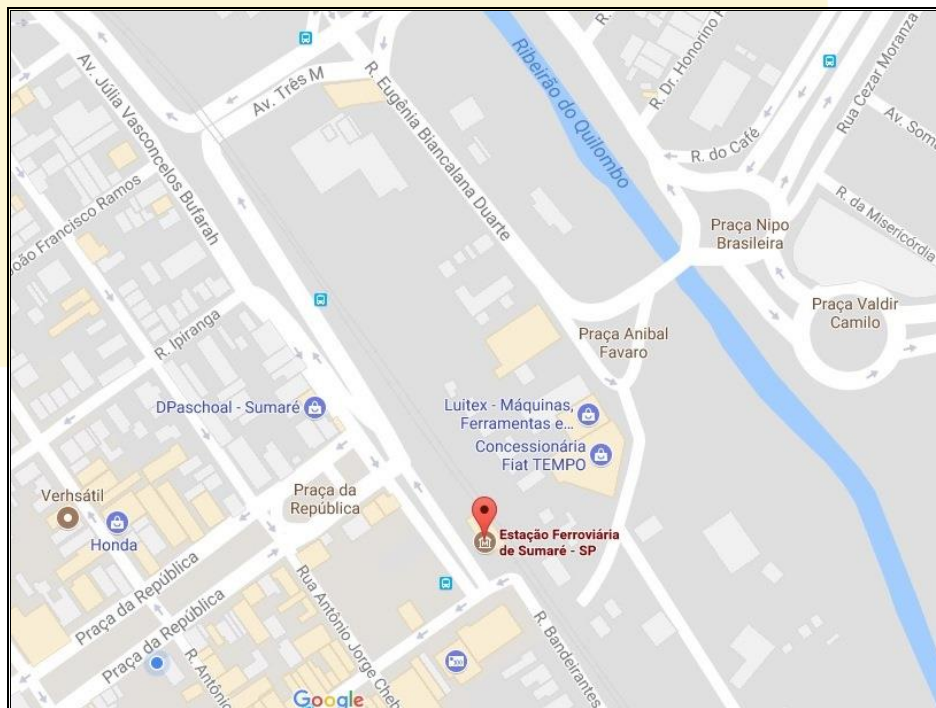
A Estação Ferroviária de Sumaré foi inaugurada em 1875. Em 1916 foi inaugurado o prédio da atual Estação.

A Prefeitura de Sumaré tem a cessão do espaço da Estação Ferroviária, onde realiza atividades culturais conforme a necessidade do local e é aberta ao público. O prédio da Estação e todo o complexo ferroviário (que inclui a Subestação de Energia e as casas dos ex-funcionários das estradas de ferro) está tombado pelo CONDEPHAEA, CONDEPHAT e IPHAN.

Info: Estação Ferroviária de Sumaré - Rua Bandeirantes, s/n - Centro - 19 3873-1566

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none"> - Faixada e estrutura preservada. - Tombado pelo CONDEPHAEA, CONDEPHAT e IPHAN. - Marco inicial da cidade. 	<ul style="list-style-type: none"> - Não estão sendo desenvolvidas atividades neste prédio; - Para visitação é necessário agendamento.

Localização e vias de acesso



Atrativos Históricos



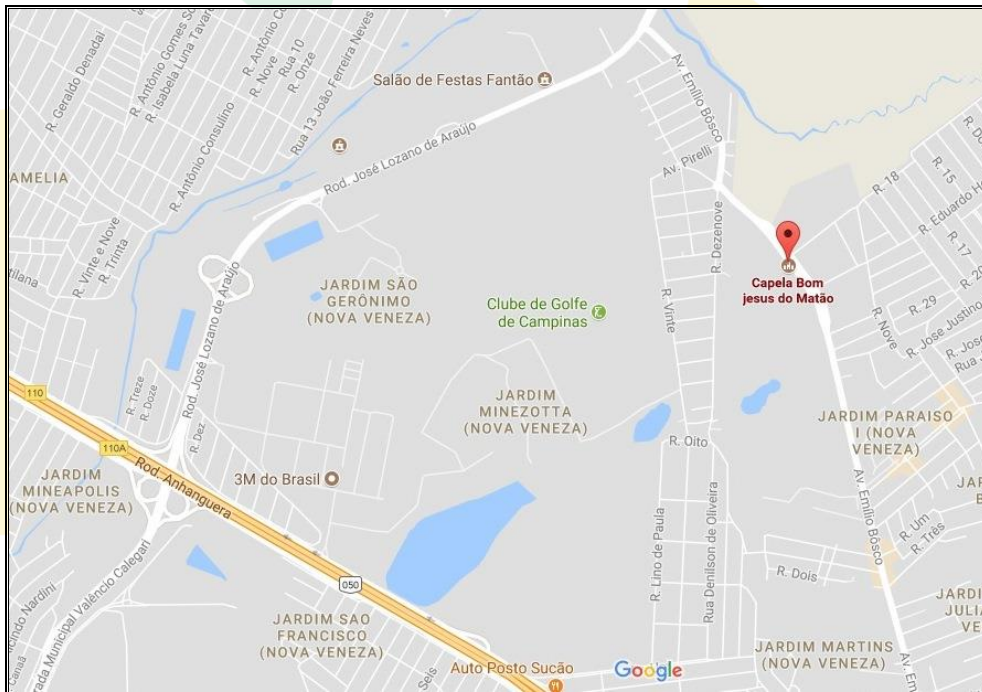
19.3.5. Igreja Bom Jesus

A Igreja do Senhor Bom Jesus, localizada no bairro Matão, é um dos templos religiosos mais antigos da região de Campinas. Fundada em 6 de agosto de 1917, a igreja possui mais de um século de história, sendo um importante marco da formação cultural e religiosa do município. Em reconhecimento ao seu valor histórico e simbólico, foi tombada como patrimônio cultural de Sumaré no ano de 2000, integrando o conjunto de bens protegidos na esfera municipal.

Info: Igreja Bom Jesus - Av. Emílio Bosco, 388 - Jardim Morumbi - Região Matão - 19 3864-0938

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none"> - Tombado pelo CONDEPHAEA; - Possui estrutura para acolher visitantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aberta nos dias de missa ou conforme agendamento.

Localização e vias de acesso



Atrativos Históricos



19.3.6. Igreja Matriz de Sant'Ana

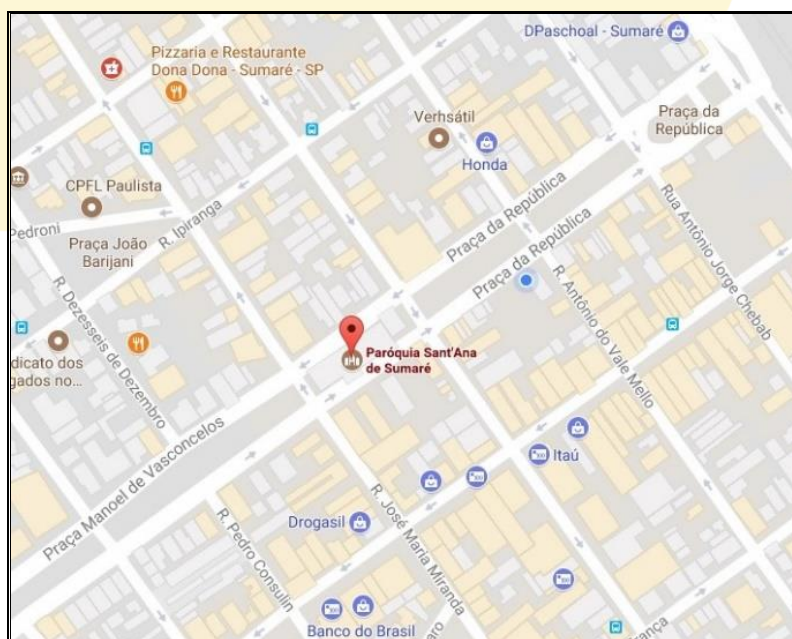
Sua planta foi desenhada pelo arquiteto que projetou a Basílica Nacional de Aparecida, em Aparecida do Norte - SP. Sant'Ana Sumaré foi fundada em 11 de outubro de 1914 e hoje está estruturada em 8 comunidades e 14 núcleos missionários. Reinaugurada em 1950, três anos depois do lançamento de sua pedra fundamental.

Ela substituiu a antiga Igreja, localizada na quadra logo abaixo. Esta Matriz é utilizada para apresentações de orquestras porque possui uma acústica perfeita.

Info: Igreja Matriz de Sant'Ana – Praça da República, esquina com Rua Dom Barreto - Centro - 19 3873-1116

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none"> - Aberta das 7 às 20 horas; - Estrutura para visitantes; - Localização no centro da cidade; - Própria para realizar concertos de orquestras. 	--

Localização e vias de acesso



Atrativos Históricos



19.3.7. Igreja Nossa Senhora da Candelária

Tradição foi retomada por famílias de origem italiana. A Igreja da Comunidade da Candelária foi fundada por famílias de origem italianas em 10 de março de 1943. A igreja foi consagrada a Nossa Senhora da Candelária porque existia no local, na época, uma fazenda produtora de café com o nome de “Fazenda Candelária”. O terreno onde está construída a igreja foi doado por Horácio Lavras, proprietário da antiga Fazenda Candelária. A construção foi em forma de mutirão pela comunidade do bairro e adjacências. A festa é conhecida regionalmente não apenas por suas atrações artísticas e programação religiosa, mas também pelos pratos da culinária típica da roça, chegando a receber 10.000 pessoas nos 3 dias de festa.

Info: Igreja Nossa Senhora da Candelária- Rua Polux, 40-130 - Chácara Cruzeiro do Sul

Pontos Fortes	Pontos Fracos
- Própria para realizar concertos de orquestras.	- Aberta somente nos horários de missas.

Localização e vias de acesso



Atrativos Históricos



19.3.8. Secretaria de Desenvolvimento Econômico

Esta secretaria foi reformada, em julho de 2016. Com o apoio de empresas, entidades e colaboradores sem qualquer ônus aos cofres públicos. Cada sala deste prédio, possui salas temáticas com fotos históricas do município. Recebemos visitantes do município, de escolas e empresários.

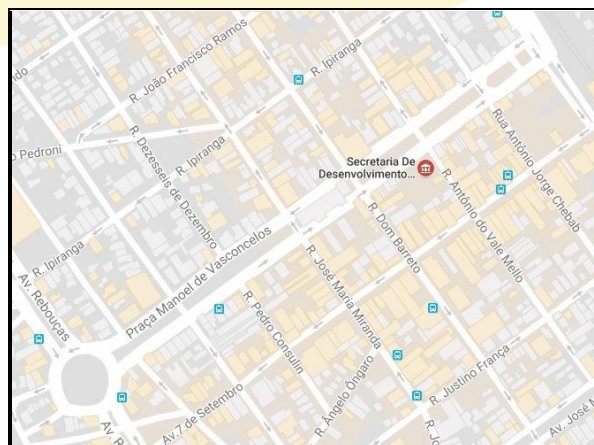
Nesta secretaria temos os departamentos de Agricultura; Trabalho, Emprego (que é responsável pelo É pra Já, que é um local que possui os seguintes serviços: PAT - Posto de Atendimento ao Trabalhador, MEI - Micro Empreendedor Individual, Banco do Povo Paulista, Posto de Atendimento do SEBRAE-SP, Ministério do Trabalho e possui auditório para entrevistas do PAT) e a Diretoria de Apoio as Empresas Industriais, Comerciais e Serviços (que é a porta de entrada de empresas no município, além da orientação à Lei de Incentivos Fiscais Municipal).

O horário de funcionamento é de segunda a sexta-feira das 8 às 17 horas.

Info: Secretaria de Trabalho, Emprego, Geração de Renda e Desenvolvimento Econômico - Praça da República, 203 - Centro - 19 3903-4231 / 3903-4224

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none"> - Estrutura antiga do prédio preservada; - Já foi o posto de Informações ao visitantes, hoje funciona como referência de informações de Sumaré, pela localização central; - Tombado pelo CONDEPHAEA; - Possui painéis fotográficos ilustrando a história da cidade. 	<ul style="list-style-type: none"> - Não abre aos finais de semana.

Localização e vias de acesso



ATRATIVOS CULTURAIS

Obras de Arte Pública

19.4. Obras de Arte Pública

19.4.1. Busto da Fonte Marcelo Pedroni

(Praça Manoel de Vasconcelos - Centro)



19.4.2. Busto Dr. Renato Selmi

(Av. Eugênia Biancalana Duarte, 200 - Jd.Primavera)



19.4.3. Busto à Marcelo Pedroni - Homenagem da Família

(Rua Marcelo Pedroni, s/n – Dentro da Represa Marcelo Pedroni)



19.4.4. Escultura Cubo Maçonaria

(Rua Angelo Ongaro, cruzamento Rua Abilio Ferreira Quental - Vila Menuzzo)



Obras de Arte Pública

19.4.5. Escultura da Orquídea Sumaré
(Av. Rebouças, 3400 - Centro)



19.4.6. Estátua do Cristo Redentor
(Praça do Cristo Redentor - Jardim Luís Cia)



19.4.7. Estátua de Comemoração aos 130 anos de Sumaré / (Praça da República, Centro) Autor: Lelio Coluccini - Escultor



19.4.8. Estátua de São Francisco de Assis
(Av. Brasil, 254 - Jardim Nova Veneza)



Obras de Arte Pública

19.4.9. Estátua do “Sagrado Coração de Jesus” /
(Praça da República - Centro)



19.4.10. Estátua de São Francisco de Assis
(Av. Brasil, 1.111 - Nova Veneza)



19.4.11. Monumento em homenagem ao
Centenário da Imigração Japonesa no Brasil / (Av. Saude, Parque Florença)



19.4.12. Monumento em Comemoração aos
157 anos de Sumaré
(Praça das Bandeiras - Centro)



Obras de Arte Pública

19.4.13. Monumento “Seja Bem Vindo à Sumaré”

(Praça Nippo Brasileira - Nova Veneza)



19.4.14. Monumento de homenagem aos Missionários

(Praça Palmiro Urso - Jardim Marquissolo)



19.4.15. Monumento em homenagem aos 500 anos do Brasil - Centro Administrativo

(Av. Brasil, 1.111 – Nova Veneza)



19.4.16. Monumento em Homenagem aos 500 anos do Brasil - Prefeitura

(Rua Dom Barreto, 1303 - Centro)



Obras de Arte Pública

19.4.17. Monumento em Homenagem à Bíblia /
(Praça da Bíblia - Vila Miranda)



19.4.18. Monumento da Praça Lions Club
(Praça Lions Club - Centro)



19.4.19. Monumento Rotary Club de Sumaré /
(Av. Rebouças X Av. Ivo Trevisan)



19.4.20. Monumento da praça Rotary Club de Sumaré

(Praça Rotary Club - Jardim São Domingos)



Obras de Arte Pública

19.4.21. Monumento de revitalização do Marco

Rotário

(Praça Rosa Maluf - Jardim Marquissolo)



19.4.22. Monumento do Sagrado Coração de

Maria

(Praça Nipo Brasileira - Vila Vale)



19.4.23. Painel da Região Bem Viver

(Av. Rebouças, 863 - Centro)



19.4.24. Placa 210 mil árvores plantadas

(Praça Rotary Clube Sumaré)



Obras de Arte Pública

19.4.25. Placa de Reurbanização da Av. Ivo Trevisan

(Av. Ivo Trevisan - Jardim João Paulo)



19.4.26. Placa de Duplicação da Avenida da Saudade

(Av. da Saudade - Planalto do Sol)



19.4.27. Placa de Homenagem aos empreendedores Silva

(Praça das Bandeiras - Centro)



19.4.28. Placa de Inauguração da Academia Inclusiva

(Praça Wadhi Abrahão Filho - Jd. das Palmeiras)



Obras de Arte Pública

19.4.29. Placa de Inauguração da Praça Arcebispo D. Gilberto Pereira Lopes
(Rua José Ferreira Gomes - Vila Miranda)



19.4.30. Placa de Inauguração da Praça Ana Covalenco
(Praça Ana Covalenco - Vila Menuzzo)



19.4.31. Placa de Reforma da Praça Manoel de Vasconcelos
(Praça Manoel de Vasconcelos - Centro)



19.4.32. Placa de Reurbanização e Paisagismo da Praça Jd. São Carlos
(Rua José Ferreira Gomes - Vila Miranda)



Obras de Arte Pública

19.4.33. Placa Sumaré Cidade Orquídea

(Praça Rotary Clube - Jardim São Domingos)



19.4.34. Marco Técnico - Válvula de manobra de grande porte

(Rua Marcelo Pedroni - Parque Franceschini)



19.5. Segmentação do Turismo em Sumaré

1. Turismo de Negócios

Esse é o segmento mais expressivo do município, conforme as pesquisas regionais (2018 e 2025). Sumaré abriga diversas **empresas nacionais e multinacionais**, que atraem empresários, técnicos e colaboradores de outras cidades e estados. A presença de **8 hotéis com taxa de ocupação entre 90% e 100% durante a semana** confirma a força do turismo de negócios, que também movimentava o setor gastronômico e de serviços, gerando emprego e renda para o município.

2. Turismo de Eventos

O turismo de eventos em Sumaré configura-se como um dos principais vetores de desenvolvimento turístico do município, impulsionado pela diversidade de programações e pela capacidade de atração de público ao longo de todo o ano. A cidade apresenta vocação consolidada para sediar eventos culturais, gastronômicos, musicais, institucionais e comunitários, com destaque para iniciativas gratuitas promovidas pelo poder público que ampliam o acesso e fortalecem a participação popular.

Paralelamente, observa-se um expressivo calendário de eventos organizados por instituições religiosas, especialmente comunidades católicas e evangélicas, que, embora não caracterizem o turismo religioso tradicional, possuem relevante potencial de atração regional. Destaca-se ainda a presença de estruturas de grande porte, como a Estância Árvore da Vida, que amplia significativamente a capacidade do município para sediar eventos de diferentes perfis, incluindo encontros religiosos de grande escala. Esse conjunto de fatores contribui para o fortalecimento do fluxo de visitantes, dinamização da economia local e consolidação de Sumaré como destino estratégico para a realização de eventos diversos.

3. Turismo de Pesca

Sumaré conta com cerca de **12 pesqueiros distribuídos ao longo das principais vias de acesso**, oferecendo lazer ao ar livre, contato com a natureza e gastronomia típica. Tem pesqueiro que recebe até 3.000 visitantes nos fins de semana, demonstrando o potencial desse segmento tanto para o turismo recreativo quanto para o fortalecimento da economia local.

4. Turismo Rural e Pedagógico

O turismo rural em Sumaré é fortemente representado pelos **Assentamentos Rurais**, que preservam práticas agrícolas e modos de vida do campo. Os visitantes podem conhecer técnicas de cultivo sustentável, produção artesanal e participar de eventos típicos, como a **Festa da Mandioca**, realizada no Assentamento I - evento que atrai cerca de 10 mil pessoas. Essa vivência do ambiente rural estimula o contato com a natureza e valoriza a agricultura familiar, tornando-se um importante diferencial turístico do município.

Turismo Rural e Pedagógico (continuação)

Esse segmento é caracterizado pela visita de escolas, universidades e grupos educativos a espaços com fins de aprendizado e contato com o meio ambiente. Locais como o **Recanto dos Animais Henrique Pedroni**, os **Assentamentos Rurais** e o **Centro de Educação Ambiental Vivenciada (CEAV)** são exemplos de atrativos que promovem atividades de educação ambiental e vivência prática, despertando a consciência ecológica.

5. Turismo de Compras e Gastronômico

A **Fábrica de Doces e Bebidas Terra** é um dos principais exemplos desse segmento. Além de produzir e comercializar produtos típicos, o local se tornou uma atração turística, com ambientação temática que remete a um museu de antiguidades. O segmento gastronômico também é impulsionado pelos **pesqueiros** que recebe aos finais de semana muitos visitantes com o intuito de desfrutar das delícias locais, restaurantes e eventos locais, valorizando a culinária regional e o consumo de produtos artesanais, e temos também o **Rancho da Leitoa** que é um restaurante que funciona aos finais de semana e atrai muitas famílias, por estar localizado em área rural e ter espaço de lazer para a família, e é possível ficar ali por horas.

6. Turismo de Lazer e Natureza

O município dispõe de amplas áreas verdes e espaços públicos de convivência que incentivam o lazer ao ar livre. O **Horto Florestal**, o **Bosque dos Lagos**, a **Represa Marcelo Pedroni** recentemente reformada e o **Orquidário** são exemplos de locais voltados à recreação, caminhadas, contemplação e educação ambiental. Esses atrativos promovem qualidade de vida e atraem visitantes em busca de tranquilidade e contato com a natureza. Além disso, Sumaré possui uma ampla rede de equipamentos voltados ao **esporte e à prática de atividades físicas**, totalizando 93 espaços, entre Centros de Iniciação Esportiva, Campos de Futebol, Praças Esportivas e Áreas de Lazer, Areninhas e Academias ao Ar Livre. Entre esses equipamentos, destaca-se o **Centro Esportivo “Vereador José Pereira”**, localizado na região central, que funciona como um importante polo de integração comunitária, encontros esportivos, programas de formação e lazer familiar, e que passou por uma reforma recente, como nunca foi feita antes.

7. Turismo Histórico

Sumaré possui a **Estação Ferroviária** e a **Subestação de Energia** da antiga Companhia Paulista de Estradas de Ferro que são patrimônios tombados e representam o início da urbanização do município no **Centro de Memória Thomaz Didona**, funciona a **Associação Pró-memória de Sumaré** que reúne mais de 250 mil itens que contam a história da cidade. Outros marcos históricos incluem o **Casarão da Fazenda Sertãozinho**, a **Igreja Bom Jesus do Matão**, a **Igreja Matriz de Sant’Ana** e o **Centro Administrativo de Nova Veneza**, antigos símbolos da religiosidade e da arquitetura tradicional que ajudam a manter viva a memória de Sumaré.

8. Turismo Cultural

O turismo cultural de Sumaré reflete as tradições, saberes e manifestações da população local. Entre os principais atrativos estão os **Assentamentos da Reforma Agrária I, II e III**, que preservam a cultura rural e as práticas da agricultura familiar; a **Fábrica de Doces e Bebidas Terra**, que une produção artesanal e memória; e tem também as 35 **Obras de Arte Pública** espalhadas pela cidade. Esse conjunto de atrativos demonstra a diversidade cultural de Sumaré e sua integração com outros segmentos, como o turismo rural, gastronômico e pedagógico.

Após a apresentação geral das principais segmentações do turismo em Sumaré, torna-se necessário aprofundar a análise de cada uma delas, a fim de compreender suas características, potencialidades e desafios específicos. A seguir, serão detalhadas as segmentações identificadas no município, com o objetivo de evidenciar suas dinâmicas, públicos envolvidos e contribuições para o desenvolvimento turístico local, subsidiando a definição de estratégias e ações mais assertivas no âmbito do planejamento.

19.5.1 Turismo de negócios

O turismo de negócios em Sumaré é um dos segmentos mais relevantes da atividade turística local, acompanhando a tendência observada nas demais cidades da Região Metropolitana de Campinas (RMC). As pesquisas de demanda turística de 2018 e 2025 indicam que o perfil predominante dos visitantes é justamente o turista corporativo, ou seja, aquele que viaja a trabalho, participa de cursos, treinamentos, reuniões e eventos empresariais.

Características do turismo de negócios

Sumaré destaca-se como um importante polo industrial e logístico, abrigando diversas empresas nacionais e multinacionais dos setores automotivo, químico, farmacêutico, alimentício e de tecnologia. Esse perfil econômico gera um fluxo constante de profissionais que visitam o município por motivos corporativos, fortalecendo a economia local por meio da ocupação hoteleira, do consumo em restaurantes e serviços de transporte.

Além disso, o município recebe diariamente **empresários, técnicos, consultores e funcionários de outras regiões do país**, que se deslocam para Sumaré com o objetivo de participar de **treinamentos, capacitações e reuniões corporativas**. Muitos desses eventos são realizados dentro das próprias empresas ou em espaços especializados, como o **Fildi Hotel & Eventos**, que também é referência regional em hospedagem e estrutura para eventos corporativos.

Perfil da estadia e comportamento da demanda

De acordo com os levantamentos da pesquisa de demanda:

- A **maior parte dos visitantes** tem **estadia curta**, geralmente de **1 a 3 dias**, típica de viagens a trabalho.
- Contudo, há um **grupo expressivo de trabalhadores corporativos** (como técnicos e engenheiros) que permanecem hospedados durante toda a semana, de **segunda a sexta-feira**, retornando para suas cidades de origem aos finais de semana.

Esse padrão influencia diretamente a **taxa de ocupação hoteleira**, que é **altíssima durante os dias de semana**, variando entre **90% e 100%**, e cai consideravelmente aos fins de semana, quando fica em torno de **20%**. Essa oscilação reflete o predomínio do turismo de negócios sobre o turismo de lazer.

Estrutura de hospedagem e serviços

Sumaré conta com **oito hotéis reconhecidos regionalmente** que atendem à demanda corporativa:

Fildi Hotel & Eventos
Hotel Marfim I
Hotel Marcan
Hotel Jaguar
Hotel Menegon
Park Hotel
Hotel Santa Rita
Hotel Tangará

Esses estabelecimentos são preparados para o público corporativo, oferecendo **internet de alta velocidade, salas de reunião, espaços para eventos, restaurantes internos e serviços de transporte**.

Impactos e desdobramentos econômicos

O turismo de negócios impulsiona não apenas a hotelaria, mas também o **turismo gastronômico**, pois os visitantes consomem nos restaurantes locais durante sua estadia. Além disso, movimentam outros setores, como **transporte, locação de veículos, lavanderias e comércio de conveniência**.

A presença constante de profissionais de fora também estimula **investimentos em infraestrutura urbana e na qualificação dos serviços**, tornando Sumaré cada vez mais integrada à dinâmica econômica da RMC.

Podemos concluir que o turismo de negócios é o **principal vetor do movimento turístico em Sumaré**, sustentando altos índices de ocupação hoteleira durante a semana e contribuindo para a movimentação econômica local. Embora o município ainda tenha baixa taxa de ocupação nos fins de semana - reflexo do foco corporativo - sua vocação industrial e empresarial garante um fluxo constante de visitantes e reforça sua importância no cenário econômico e turístico regional.

Foto: Fildi Hotel



19.5.2. Turismo de Eventos

O **turismo de eventos em Sumaré** é um dos principais responsáveis por movimentar a cidade e atrair visitantes de várias regiões do Brasil e até de outros países. Esse tipo de turismo é muito importante porque ajuda a **fortalecer a economia local**, movimentando **hotéis, restaurantes, transportes e o comércio em geral**.

Sumaré se destaca por ter **grandes espaços para eventos, festas tradicionais, shows, feiras culturais e também encontros religiosos de grande porte**, que acontecem durante o ano todo.

O turismo de eventos em Sumaré vem passando por um processo significativo de expansão e diversificação, especialmente a partir de uma gestão pública que tem investido na realização de **eventos de grande porte, gratuitos e acessíveis à população**.

O município tem se consolidado como polo regional, com elevada capacidade de mobilização de público e infraestrutura adequada para receber eventos culturais, festivais e **grandes shows**. Diversas ações recentes superaram as expectativas de público, evidenciando o potencial de atração de visitantes de Sumaré e região.

Entre os destaques, estão eventos como a **Páscoa Para Todos** e o **Arraiá na Praça**, ambos com público estimado em aproximadamente 7 mil pessoas, além do show da dupla **Guilherme & Benuto**, que reuniu cerca de 11 mil participantes. O show gospel do **cantor Fernandinho** também se destacou, alcançando público estimado de 13 mil pessoas, reforçando a diversidade da programação cultural e religiosa do município.

Outro grande destaque é o evento **“Natal para Jesus”**, que alcançou público estimado em aproximadamente 40 mil pessoas, consolidando-se como uma das maiores celebrações do calendário municipal, com ampla repercussão na mídia regional e estadual devido à sua grandiosidade e impacto social.

Além dos eventos públicos realizados em praças e espaços abertos — promovendo a democratização do acesso à cultura — o município também conta com espaços privados preparados para grandes eventos, como o **SanVille Hall, o Chapeu Brasil e o Fildi Hotel & Eventos**, ampliando a oferta para diferentes formatos, incluindo eventos corporativos, sociais e culturais.

Esse conjunto de ações fortalece o turismo de eventos ao longo de todo o ano, gerando impacto direto na economia local, com movimentação do comércio, da rede hoteleira e dos serviços, além de consolidar Sumaré como um destino estratégico para a realização de eventos de médio e grande porte.

Grandes Eventos Populares

Sumaré também tem um calendário cheio de **eventos populares** que atraem grandes públicos e movimentam a cidade. Os dados abaixo são estimativas aproximadas de público atingido, que também houve variação menor em eventos anteriores:

Festa do Peão de Sumaré	65.000 pessoas
Natal para Jesus	40.000 pessoas (1ª vez)
Demolicar	20.000 pessoas
Show Gospel Fernandinho	13.000 pessoas (1ª vez)
Show Guilherme & Benutto	11.000 pessoas (1ª vez)
Pascoa para todos	7.000 pessoas (1ª vez)
Arraiá na Praça	7.000 pessoas
Caminhada Outubro Rosa	2.000 pessoas
Festa de S'Antana	5.000 pessoas
Marcha para Jesus	2.000 pessoas

Eventos Tradicionais e Culturais

Um dos eventos mais conhecidos de Sumaré é a **Festa da Mandioca**, realizada no **Assentamento da Reforma Agraria I**. A festa de 2025 já está na **25ª edição** e recebe cerca de **10 a 15 mil pessoas**. Ela celebra a cultura rural e a agricultura familiar, com **comidas típicas, shows, artesanato e apresentações culturais**. É um momento importante para a comunidade e também atrai visitantes de toda a região.

Demolicar

Evento voltado para os amantes de carros e motores, o **Demolicar** já teve variação de 15 mil pessoas até 30.000 pessoas e se tornou um dos destaques nos eventos esportivos da cidade.

Festas Católicas

Em Sumaré, a realização de encontros e celebrações que reúnem expressivo público ao longo do ano através das 10 paróquias ligadas à Arquidiocese de Campinas, todas com calendários ativos e eventos relevantes para a comunidade. Algumas dessas celebrações chegam a movimentar até 5 mil participantes, como a tradicional Festa da Padroeira Sant'Ana, e da Paróquia da Santa Teresinha, uma das mais importantes da cidade. Além de diversas igrejas distribuídas pelos bairros promovem quermesses e celebrações próprias.

Eventos Evangélicos

A **Marcha para Jesus** que aconteceu em 2023 é outro evento marcante que reuniu cerca de **2.000 pessoas** em um dia de louvor, música gospel e oração nas ruas da cidade. E em 2025 foi **superado** pelo show gospel do **Fernandinho com 13.000 pessoas**.

LOCAIS DE EVENTOS de destaque:

Estância Árvore da Vida

A Estância Árvore da Vida destaca-se como um dos principais equipamentos de turismo de eventos em Sumaré, sendo reconhecida como um dos maiores centros de convenções cobertos da América do Sul. Com aproximadamente **12 mil metros quadrados de área** construída, o complexo dispõe de múltiplos auditórios — incluindo um com capacidade para **10 mil pessoas** sentadas e climatizado — além de ampla estrutura que integra hospedagem, alimentação, áreas de lazer, jardins e lagos. Sua capacidade operacional também é expressiva, com serviço de alimentação que pode atender até **5 mil refeições** por hora e mais de **5.235 leitos** distribuídos entre diferentes tipos de acomodações.

O espaço consolidou-se como um relevante polo de eventos religiosos de grande porte, com destaque para encontros de caráter cristão organizados pela instituição responsável, que atraem participantes de diversas regiões, estados do Brasil e do exterior. Esses eventos, realizados ao longo de vários dias, mobilizam milhares de visitantes anualmente e geram impacto significativo na economia local, com a utilização da rede hoteleira, serviços e comércio. Dessa forma, a Estância contribui diretamente para o fortalecimento do turismo de eventos no município, especialmente no segmento de grandes encontros institucionais e religiosos.



Foto: Auditório principal da Estância Arvore da Vida.

SanVille Hall

O SanVille Hall destaca-se como um centro de eventos versátil e moderno em Sumaré, projetado para atender diferentes tipos de celebrações e encontros. Com ampla infraestrutura e ambientes bem estruturados, permitindo a realização de casamentos, formaturas, shows e eventos corporativos com conforto e organização. Seu auditório principal possui capacidade para **até 1.300 convidados em formato coquetel**, além de contar com climatização e estacionamento, consolidando-se como uma importante opção para eventos de médio porte no município.

Chapéu Brasil

O Chapéu Brasil é um dos principais e mais estruturados espaços para eventos da região de Sumaré, destacando-se pela versatilidade e grande capacidade de público. O local conta com salão principal para grandes shows, camarotes, área VIP e ambientes complementares, permitindo a realização de eventos de diferentes formatos, como apresentações musicais, festas e encontros corporativos. O espaço pode receber **mais de 10 mil pessoas simultaneamente** consolidando-se como um dos maiores polos de entretenimento e eventos do município e da Região Metropolitana de Campinas.

Fildi Hotel & Eventos

O Fildi Hotel & Eventos destaca-se como um dos principais espaços para **eventos corporativos e sociais** no município, oferecendo sete salas totalmente equipadas e com capacidade para **até 500 pessoas**. Com ambientes **modernos, adaptáveis e dotados de isolamento acústico**, o local atende com excelência **diferentes formatos** de eventos, como convenções, palestras, reuniões, casamentos, workshops e treinamentos. O hotel também disponibiliza serviços de hospedagem, o que o torna estratégico para encontros empresariais e atividades de maior duração, contribuindo para a permanência de visitantes e a dinamização da economia local.

19.5.3. Turismo de Pesca

O turismo de pesca é um dos **segmentos mais tradicionais e representativos de Sumaré**, destacando-se como importante opção de lazer e convivência para moradores e visitantes. O município conta com **12 pesqueiros** distribuídos ao longo das principais vias de acesso, todos com **boa estrutura para receber o público**, oferecendo ambientes tranquilos, contato com a natureza e ótima gastronomia.

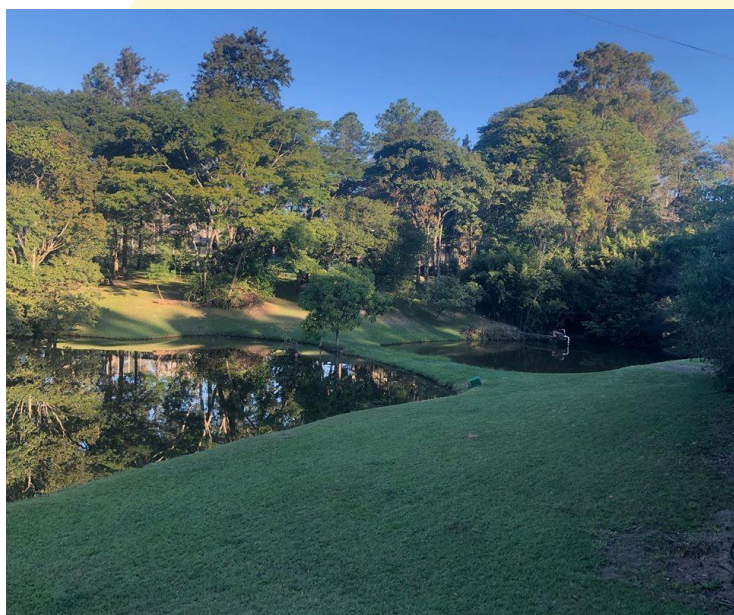
Durante a semana, os pesqueiros atraem pessoas em busca de descanso e de momentos de tranquilidade, aproveitando a prática da **pesca recreativa** em meio à natureza. Já nos finais de semana e feriados, o movimento aumenta bastante, com **famílias inteiras** que procuram os espaços para **almoçar, passear e aproveitar o ambiente rural**. A gastronomia é um dos grandes atrativos, com destaque para as **porções e pratos de peixes frescos**, preparados na hora. Alguns locais chegam a receber **até 3.000 pessoas em um único final de semana**, como o tradicional **Pesqueiro Ademar**, que cultiva o seu próprio peixe e inventou a **porção de tilápia à pururuca (de pele de tilápia)**.

Cada pesqueiro tem seu **estilo próprio**, com diferentes paisagens e atrações. Alguns possuem amplos lagos, áreas verdes e espaços para recreação infantil; outros oferecem **música ao vivo, restaurantes e áreas de descanso**, formando ambientes ideais para o lazer familiar. Esses espaços também ajudam a preservar a cultura do interior paulista, combinando **simplicidade, hospitalidade e boa comida**.

Os 12 pesqueiros formam uma **rota de pesca e recreação** que une natureza, gastronomia e lazer. A maioria está localizada em **áreas rurais ou semi-rurais**, próximas a estradas de fácil acesso, o que facilita a visita de turistas de **toda a Região Metropolitana de Campinas (RMC)**. O fluxo de visitantes é constante ao longo do ano, principalmente nos dias quentes, quando cresce a busca por atividades ao ar livre, que valoriza o ambiente rural e reforça a vocação de Sumaré para o **turismo de lazer, natureza e gastronomia familiar**.

Esse segmento movimenta fortemente a **economia local**, gerando empregos e fortalecendo os setores de **alimentação, comércio e serviços**. Além disso, estimula o turismo de um dia (bate-volta) e o turismo de fim de semana, podendo se integrar a outras rotas do município, como o **turismo rural e gastronômico**.

Foto: Pesqueiro Show de Bola.



O turismo de pesca em Sumaré é, portanto, uma **atividade consolidada e com grande potencial de crescimento**. Com ações de **divulgação, sinalização e qualificação dos empreendedores**, o segmento pode se fortalecer ainda mais, reforçando a imagem de Sumaré como um destino acolhedor, com **lazer, natureza e boa gastronomia** em um ambiente típico do interior paulista.

Análise e Fluxo turístico

O fluxo de visitantes nos pesqueiros é contínuo ao longo do ano, com **maior concentração nos finais de semana, feriados e períodos de calor**, quando o público busca atividades ao ar livre e refeições em contato com a natureza. A presença de turistas vindos de **cidades vizinhas da Região Metropolitana de Campinas**, além de viajantes que passam pelo município, reforça o papel de Sumaré como um **polo regional de turismo de lazer e gastronomia rural**.

O segmento de pesca contribui diretamente para o fortalecimento da economia local, movimentando **restaurantes, comércios, produtores rurais e prestadores de serviços**. Além disso, estimula o turismo de um dia (bate-volta) e o turismo de fim de semana, com potencial para integração a outras rotas temáticas do município, como o **turismo rural e o gastronômico**.

O turismo de pesca é um **segmento consolidado em Sumaré**, com forte apelo natural, familiar e gastronômico. Sua estrutura consolidada, o fluxo constante de visitantes e o potencial de integração com outros segmentos fazem desse tipo de turismo uma das **principais forças do desenvolvimento turístico local**.

O fortalecimento dessa atividade, por meio de sinalização, divulgação integrada e incentivos à qualificação dos empreendedores, pode ampliar ainda mais o **potencial turístico e econômico do município**, reforçando Sumaré como destino de **lazer, natureza e boa gastronomia** na Região Metropolitana de Campinas.



Foto: Pesqueiro Vila dos Peixes.

19.5.4. Turismo Rural e Pedagógico



recebe até 500 pessoas para eventos e encontros.

O **Assentamento II**, criado em 1985, também é um importante polo de visitação, especialmente para **escolas e universidades** da região, que realizam visitas pedagógicas e estudos de campo. Durante as visitas, os estudantes têm contato direto com a rotina dos agricultores, aprendendo sobre **cultivo sustentável, manejo da terra e produção artesanal**. A comunidade é reconhecida pelo trabalho com o **reaproveitamento da fibra de bananeira**, utilizada na confecção de peças artesanais, além da promoção de festas tradicionais, como a **Festa do Divino Espírito Santo**, que valoriza a gastronomia e a cultura local.

O **Assentamento III**, criado em 2000, mantém viva a tradição da agricultura familiar, com produção diversificada de frutas como **goiaba, abacaxi, morango e figo**. O grupo de mulheres da comunidade produz **doces artesanais, geleias, sabonetes naturais e biojoias**, que são comercializados em feiras locais, reforçando a geração de renda e o protagonismo feminino.

Esses assentamentos formam uma **rota de turismo rural e pedagógico** em Sumaré, onde o visitante pode vivenciar o dia a dia no campo, participar de festas típicas, degustar produtos naturais e conhecer de perto o trabalho das famílias agricultoras. As visitas escolares, muito frequentes da cidade de São Paulo, contribuem para a **educação ambiental e alimentar**, aproximando crianças e jovens da realidade do campo e da importância da agricultura familiar.

Assim, o turismo rural e pedagógico em Sumaré se consolida como uma **forma de valorização da cultura agrícola, da sustentabilidade e da educação**, fortalecendo a identidade local e ampliando o potencial turístico do município.

O turismo rural e pedagógico tem ganhado destaque em Sumaré, principalmente por meio das atividades desenvolvidas nos **Assentamentos da Reforma Agrária I, II e III**, localizados na região do **Horto Florestal**. Esses espaços representam importantes exemplos de **agricultura familiar sustentável**, preservação ambiental e fortalecimento da cultura rural local.

Foto: Assentamento I – Grupo de Escola de São Paulo.

O **Assentamento I**, criado em 1984, foi um dos pioneiros do Estado de São Paulo e se tornou referência na luta pela terra e na produção agrícola local. O espaço conta ainda com o **Recanto Sertanejo**, estrutura rústica com fogão a lenha, que

19.5.5. Turismo de Compras e Gastronomia



O turismo de compras e o turismo gastronômico estão em crescimento em Sumaré, destacando-se como importantes complementos à atividade turística do município. Esses segmentos valorizam o **consumo de produtos locais, a culinária regional e o contato com tradições culturais** que fazem parte da identidade sumareense.

Foto: Fábrica de Doces e Bebidas Terra.

Um dos principais exemplos é a **Fábrica de Doces e Bebidas Terra**, reconhecida como uma das maiores da **Região Metropolitana de Campinas (RMC)**. O local produz e comercializa **mais de 40 tipos de doces, bebidas artesanais e produtos típicos**, atraindo visitantes de toda a região. Além

da produção em larga escala, a loja oferece uma **ambientação temática com objetos antigos**, que remetem a um **museu de antiguidades**, tornando o espaço um atrativo turístico diferenciado. A fábrica recebe **visitas escolares e excursões** que buscam conhecer de perto o processo de fabricação artesanal e a história da marca, unindo lazer, cultura e aprendizado. Dessa forma, o Doces e Bebidas Terra representa não apenas o **turismo de compras**, mas também o **turismo cultural e pedagógico**, pela experiência que proporciona aos visitantes, como também já receberam a TV SBT, TV RECORD para conhecer o interior da fábrica de doces, o que encanta que os conhece.

O **segmento gastronômico** de Sumaré é igualmente representativo. Além das delícias produzidas pela fábrica, os **pesqueiros espalhados pelo município** reforçam o vínculo entre gastronomia e lazer. Esses espaços, muito procurados nos fins de semana, oferecem **porções de peixes frescos, pratos típicos rurais e ambientes familiares**, movimentando o turismo local e fortalecendo o consumo de produtos regionais.

Os **restaurantes e eventos gastronômicos** da cidade também contribuem para esse segmento, valorizando pratos tradicionais, como aqueles servidos em festas comunitárias e nos assentamentos rurais, que utilizam ingredientes cultivados localmente. Esse conjunto de experiências — do campo à mesa — transforma a gastronomia de Sumaré em um importante atrativo turístico e cultural.

A Festa da Mandioca do Assentamento I possui produtos derivados da mandioca que vão desde brigadeiro de mandioca, suco de mandioca, bolos, massas salgadas e doces. Assim, o turismo de compras e gastronômico **integra tradição, produção artesanal e hospitalidade**, atraindo visitantes que buscam sabores autênticos, produtos de qualidade e experiências ligadas à cultura local.

19.5.6. Turismo Lazer e Natureza

O turismo de lazer e natureza em Sumaré é um dos segmentos mais atrativos e com maior potencial de crescimento no município. A cidade conta com diversos espaços naturais que proporcionam momentos de descanso, contato com o meio ambiente e convivência familiar, valorizando o estilo de vida tranquilo do interior paulista.

Entre os principais atrativos está o **Bosque dos Lagos**, uma ampla área verde localizada próxima ao centro da cidade, ideal para caminhadas, piqueniques e atividades ao ar livre. O local é muito procurado por famílias e visitantes que buscam lazer em meio à natureza, sendo um dos espaços públicos mais visitados de Sumaré.

Outro destaque é o **CEAV - Centro de Educação Ambiental Vivenciada**, que desenvolve atividades voltadas à conscientização ambiental, recebendo escolas e grupos para ações educativas e trilhas ecológicas. O espaço contribui para a formação de uma cultura de respeito à natureza, unindo lazer, aprendizado e sustentabilidade.

O **Horto Florestal de Sumaré** também é um importante patrimônio natural, abrigando rica vegetação e servindo de apoio a projetos ambientais e comunitários. Dentro dessa área estão localizados os 3 **Assentamentos Rurais**, que fortalecem o turismo rural e pedagógico, além de preservar o ambiente natural da região.

Sumaré conta ainda com dois espaços de destaque voltados à preservação e à beleza das flores: o **Orquidário Municipal** e o **Orquidário Sérgio**, que encantam visitantes com a variedade de espécies cultivadas e a produção de orquídeas de alta qualidade. Esses locais são símbolos da tradição e do carinho com o cultivo de plantas ornamentais.

Outro atrativo bastante procurado é o **Recanto dos Animais “Henrique Pedroni”**, espaço voltado à proteção e ao cuidado dos animais, que também visa promover ações educativas e de conscientização sobre o bem-estar animal.

A **Represa Marcelo Pedroni**, por sua vez, é um dos locais mais belos de Sumaré, com paisagem natural que atrai visitantes para caminhadas, pesca esportiva e contemplação da natureza. O espaço é procurado para momentos de descanso e lazer em contato com o ambiente natural e que foi reinaugurada em 2026, onde a reforma saltou aos olhos dos moradores de Sumaré.

Além disso, os **pesqueiros** do município completam o conjunto de atrativos de lazer e natureza, oferecendo infraestrutura, gastronomia e convivência familiar em meio a belas paisagens rurais. Esses locais atraem visitantes de toda a região e representam um dos segmentos turísticos mais fortes de Sumaré.

Assim, o turismo de lazer e natureza em Sumaré oferece **diversidade de experiências**, unindo educação ambiental, gastronomia, contato com animais e apreciação de belas paisagens. Esses espaços naturais fortalecem a identidade local e consolidam Sumaré como um destino acolhedor, com opções de lazer para todas as idades e em harmonia com o meio ambiente.

19.5.7. Turismo Cultural



O turismo cultural em Sumaré é um dos segmentos que mostra a identidade, e as tradições e a história do município. Ele reúne locais e experiências que preservam a memória da cidade e valorizam o modo de vida de sua população, conectando passado, presente e futuro por meio de manifestações culturais, sociais e religiosas.

Foto: Busto Marcelo Pedroni.

Entre os principais representantes desse segmento estão os **Assentamentos da Reforma Agrária I, II e III**, que simbolizam a força da

agricultura familiar e a organização comunitária. Nesses espaços, o visitante tem contato com práticas sustentáveis, cultivo de alimentos, tradições rurais e a cultura do campo, aproximando o turismo cultural do **turismo rural** e do **turismo pedagógico**. Esses locais oferecem vivências autênticas e experiências educativas sobre a vida no campo e o desenvolvimento social.

A **Fábrica de Doces e Bebidas Terra** é outro exemplo importante desse segmento. Além da produção artesanal de doces e bebidas típicas, o espaço apresenta uma ambientação histórica, com objetos antigos que remetem à memória e às tradições do interior paulista. O local recebe visitantes e excursões, unindo o **turismo cultural**, o **turismo gastronômico** e o **turismo de compras**, fortalecendo a economia criativa e o consumo de produtos locais.

As **Obras de Arte Pública** espalhadas por Sumaré compõem outro importante patrimônio cultural da cidade. Elas expressam a criatividade dos artistas locais, embelezam os espaços urbanos e representam a identidade coletiva da população. Essas manifestações artísticas fortalecem o sentimento de pertencimento e tornam o município mais atrativo para visitantes que buscam experiências culturais e visuais.

O **segmento de turismo cultural de Sumaré** está diretamente ligado a outros segmentos, como o **rural**, o **gastronômico**, o **de eventos** e o **de compras**, formando uma rede integrada de experiências. Essa interligação fortalece a atratividade do município, diversifica o perfil dos visitantes e amplia o potencial de desenvolvimento turístico sustentável.

Assim, o turismo cultural de Sumaré valoriza as tradições, a arte, a fé e a história local, contribuindo para preservar o patrimônio material e imaterial do município. Seu fortalecimento, por meio de ações de incentivo, sinalização e promoção integrada, pode ampliar a visibilidade da cidade como destino de cultura, convivência e experiências autênticas do interior paulista.

19.5.8. Turismo Histórico

O turismo histórico em Sumaré tem como objetivo preservar, valorizar e divulgar os espaços e edificações que representam a formação e o desenvolvimento do município. Esse segmento possibilita ao visitante conhecer a história local, o processo de ocupação territorial, a herança cultural e a identidade da população, além de **reforçar o sentimento de pertencimento e valorização do patrimônio histórico**.

Entre os principais marcos do turismo histórico está o **Centro de Memória Thomaz Didona**, espaço dedicado à preservação da história e da cultura sumareense. O local reúne documentos, fotografias, objetos e registros que retratam a trajetória do município, desde sua fundação até os dias atuais, funcionando como ponto de referência para pesquisadores, estudantes e visitantes interessados na história local.

O **Centro Administrativo de Nova Veneza** também é um importante símbolo histórico. Registrou a história dos Padres Capuchinhos, sendo um local que reúne memória e funcionalidade, integrando o passado e o presente da gestão pública municipal. Outro destaque é o **conjunto ferroviário**, formado pela **Estação Ferroviária, Subestação de Energia** e demais estruturas ligadas à antiga ferrovia. Esses espaços contam parte fundamental da história de Sumaré, que nasceu e cresceu em torno da linha férrea.

O **Casarão da Fazenda Sertãozinho** é um importante patrimônio histórico rural que contribui para a compreensão da formação territorial de Sumaré. Seu conjunto arquitetônico preserva características das antigas propriedades agrícolas, evidenciando o período da economia cafeeira e a ocupação das fazendas na região. O casarão possui forte valor afetivo e cultural, sendo referência na memória local e apresentando potencial para integrar roteiros de turismo histórico, rural, pedagógico e de valorização da paisagem cultural.

A **antiga Delegacia de Polícia**, atual sede da **Secretaria do Trabalho, Emprego, Geração de Renda e Desenvolvimento Econômico**, é outro prédio histórico de grande valor arquitetônico e simbólico. Sua preservação reforça a importância da manutenção das construções antigas como parte viva da memória urbana de Sumaré. Ela possui um atrativo que é único, que todas as salas possuem painéis históricos em Preto e Branco, com fotos históricas e ainda preserva uma Sela da Delegacia que é atração dos visitantes.

O patrimônio religioso também desempenha papel essencial nesse segmento. As igrejas **Bom Jesus, Matriz de Sant'Ana** e **Nossa Senhora da Candelária** representam marcos da fé e da religiosidade da população sumareense. Além de sua relevância espiritual, essas edificações são testemunhos da história da cidade, com suas arquiteturas características e forte presença na formação das comunidades locais.

O **turismo histórico de Sumaré** se conecta diretamente com os segmentos **cultural** e **religioso**, formando uma rede de experiências que valoriza o patrimônio material e imaterial do município. A conservação e a promoção desses locais fortalecem a identidade da cidade e ampliam o interesse turístico por sua história, arquitetura e tradições.

Patrimônios Históricos Tombados

Sumaré possui uma legislação específica de proteção ao patrimônio cultural, além de contar com um órgão responsável pela preservação e salvaguarda desses bens: o **Conselho de Patrimônio Histórico, Artístico, Etnológico e Ambiental de Sumaré (CONDEPHAEA)**. Esse conselho atua na identificação, avaliação, tombamento e acompanhamento das ações de conservação, garantindo que a memória histórica e cultural do município seja preservada para as futuras gerações.

Atualmente, o município possui **10 bens tombados** pelo Conselho, reconhecidos por seu valor histórico, arquitetônico, artístico e simbólico, representando diferentes períodos e aspectos da formação e desenvolvimento de Sumaré.

Região Central	Requerente
Estação Ferroviária (Rua Bandeirantes, s/n)	IAB SUMARÉ
Subprefeitura (Praça da República, 102)	CONDEPHAEA
Subestação de Energia (Av. Mancini, s/n)	IAB SUMARÉ
Escola Reunidas Rebouças (Praça da República, 169)	CONDEPHAEA
Escola Reunidas Rebouças (Praça da República, 173)	CONDEPHAEA
Escola Reunidas Rebouças (Rua Antônio do Vale Mello, 658)	CONDEPHAEA
Escola Reunidas Rebouças (Rua Antônio do Vale Mello, 662)	CONDEPHAEA
Delegacia de Polícia (Praça da República, 203)	CONDEPHAEA

Região Nova Veneza	Requerente
Seminário dos Padres Capuchinhos (Av. Brasil, 1111)	CONDEPHAEA

Região Matão	Requerente
Igreja do Bom Jesus (Av. Emilio Bosco, s/n)	CONDEPHAEA



Foto: Centro de Memória Thomaz Dedona 1913



Foto: Centro de Memória Thomaz Dedona 2025

Hoje os **atrativos de Sumaré estão segmentados** conforme segue abaixo, vale lembrar que alguns atrativos se interligam em mais que um segmento:

Turismo de Compras	Fábrica de Doces e Bebidas Terra Feiras (Livre, Noturna e Artesanato) Shopping Park City Sumaré
Turismo Cultural	Centro de Convivência da Terceira Idade (CCTI) Banda Sinfônica Dorival Gomes Barroca Fábrica de Doces e Bebidas Terra

	Feiras (Livre, Noturna e Artesanato) Obras de Arte Pública
Turismo de Lazer	Bosque dos Lagos Campo de Girassóis Centro Esportivo Vereador José Pereira Centro de Convivência da Terceira Idade (CCTI) Horto Florestal Orquidário Municipal Orquidário Sergio Praça do Cristo Redentor Represa “Marcelo Pedroni”
Turismo Eventos	Estância Arvore da Vida Quermesses das Igrejas Espaços de eventos Eventos de grande porte realizados pela Prefeitura
Turismo do Idoso	Centro de Convivência da Terceira Idade (CCTI)
Turismo Gastronômico	Estabelecimentos de Alimentação e Bebidas Festas típicas
Turismo Histórico	Centro de Memória Thomaz Didona Centro Administrativo de Nova Veneza Estação Ferroviária e Complexo Ferroviário Igreja Bom Jesus Igreja Matriz de Sant’Ana Igreja Nossa Senhora da Candelária Secretaria de Desenvolvimento Econômico
Turismo de Negócios	Indústrias Multinacionais, empresas
Turismo Pedagógico	Assentamento da Reforma Agraria I, II e III Centro de Educação Ambiental Vivenciada (CEAV)
Turismo de Pesca	Pesqueiros
Turismo Rural	Assentamento da Reforma Agraria I, II e III

20. Inventário de Infraestrutura de Apoio Turístico

O Inventário da Oferta Turística do Município de Sumaré – 2025 tem como objetivo identificar, classificar e apresentar os atrativos, serviços e estruturas que compõem o turismo local, fornecendo um panorama atualizado da organização e do potencial turístico do município. A partir deste levantamento, é possível compreender a distribuição, a diversidade e a disponibilidade de espaços e serviços voltados ao lazer, cultura, hospitalidade, mobilidade e apoio ao visitante.

Além de servir como ferramenta técnica para o planejamento e a gestão do turismo, o inventário contribui para a valorização dos atrativos naturais e culturais, dos espaços históricos e dos equipamentos urbanos que enriquecem a experiência turística em Sumaré. Ao fortalecer a identidade local e evidenciar a capacidade de atendimento ao público, o documento apoia iniciativas de promoção do destino e favorece o desenvolvimento sustentável das atividades turísticas no município.

A seguir, apresenta-se a quantidade dos estabelecimentos identificados nas categorias que compõem a oferta turística de Sumaré:

Inventario de oferta Turística	
Atrativos Turísticos - Naturais e Culturais	93
Comércios Especializados	244
Infraestrutura de apoio	99
Serviços e equipamentos turísticos	878
Total	1.372



Foto: Horto Florestal.

20.1. Atrativos Turísticos - Naturais e Culturais (93)

Os atrativos turísticos naturais e culturais são aqueles que despertam o interesse das pessoas por sua beleza, história, tradições ou pela convivência social que proporcionam. Eles podem estar ligados à paisagem, aos espaços de lazer ao ar livre, às manifestações artísticas, aos modos de vida e à memória da comunidade. Em Sumaré, esses atrativos permitem que moradores e visitantes conheçam diferentes aspectos do município, valorizando sua identidade e o sentimento de pertencimento.

Ao todo, foram identificados **93 atrativos naturais e culturais** no município, distribuídos em diversas regiões. Entre eles estão bosques, áreas verdes, centros de convivência, espaços comunitários, feiras, festas populares, grupos culturais, patrimônios históricos e atividades ligadas ao artesanato e à gastronomia. Esses lugares e manifestações fortalecem o turismo local, estimulam o lazer e preservam a cultura sumareense, tornando a cidade mais acolhedora e rica em experiências.

Atrativos Turísticos	
Atrativos Naturais	07
Atrativos Naturais - Pesqueiros	12
Atrativos Culturais	08
Atrativos Culturais - Históricos	07
Atrativos Culturais - Obras de Arte Pública	35
Atrativos Culturais - Feiras	24
Total	93

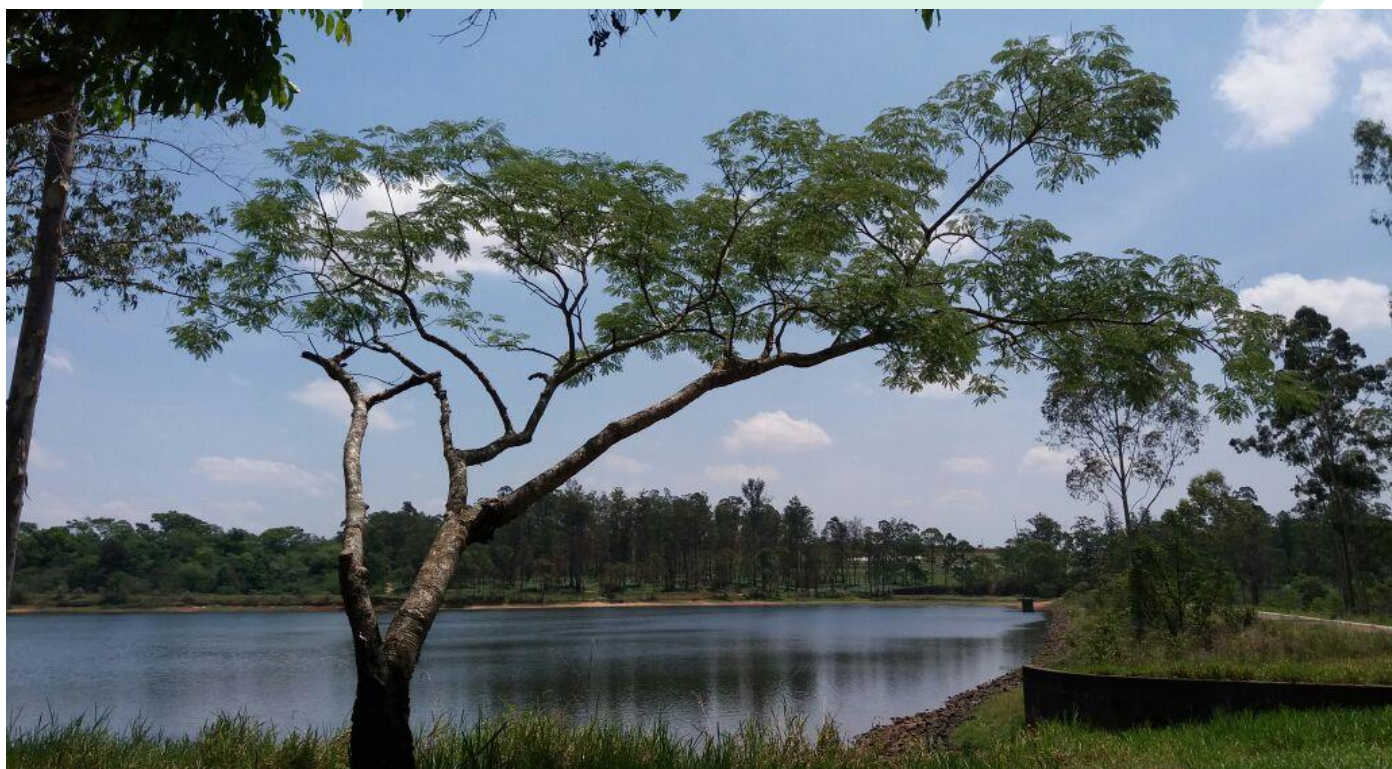


Foto Horto Florestal.

20.2. Comércio Especializado (244)

O comércio especializado do município desempenha um papel importante no apoio às atividades turísticas, oferecendo serviços e produtos que atendem tanto moradores quanto visitantes. Esses estabelecimentos contribuem para a comodidade, a permanência e a circulação do público na cidade, além de compor a experiência turística com serviços essenciais e opções de consumo.

Em Sumaré, o comércio especializado é diversificado e distribuído por diferentes regiões urbanas, incluindo instituições financeiras (bancos e caixas eletrônicos), serviços de beleza e bem-estar (barbearias e salões de cabeleireiro), serviços de apoio ao transporte (borracharias e postos de combustível), além de espaços destinados ao lazer e às compras, como lojas de artesanato e o shopping center. A presença desses estabelecimentos fortalece a infraestrutura urbana e complementa os demais atrativos e serviços turísticos do município.

Comercio especializado	
Bancos	13
Barbearias	29
Bicicletarias	16
Borracharias	19
Cabeleireiros	68
Caixas Eletrônico	28
Lojas de Artesanato	06
Lojas de Pesca	16
Postos de Combustível	48
Shopping Centers	01
Total	244



Foto Portal Horto Florestal

20.3. Infraestrutura de apoio (98)

A infraestrutura de apoio é um **elemento essencial** para o funcionamento do turismo, pois oferece segurança, orientação, atendimento e serviços básicos aos visitantes e moradores. Esses equipamentos garantem condições adequadas para a circulação, permanência e bem-estar do público no município, contribuindo para uma experiência turística organizada e acolhedora.

Em Sumaré, a infraestrutura de apoio conta com serviços de segurança pública, atendimento emergencial e saúde, como o Batalhão da Polícia Militar, Polícia Municipal, Corpo de Bombeiros, Delegacias, unidades de saúde, farmácias e SAMU. Além disso, o município dispõe de Postos de Informação Turística, Rodoviária e demais serviços que facilitam a locomoção e o acesso às informações. Essa estrutura integrada fortalece a capacidade de atendimento ao turista e apoia diretamente o desenvolvimento das atividades turísticas locais.

Infraestrutura de apoio	
Batalhão da Polícia Militar	01
2ª Companhia do 10º BAEP (Batalhão de Ações Especiais de Polícia)	01
Corpo de Bombeiros	01
Delegacias de Polícia	07
Estabelecimentos de Saúde	37
Farmácias	47
Polícia Municipal	01
Posto de Informação Turística	02
Rodoviária	01
SAMU	01
Total	99

20.4. Serviços e equipamentos turísticos (878)

Os serviços e equipamentos turísticos são estruturas e estabelecimentos que dão suporte direto às atividades de turismo, lazer e cultura, oferecendo condições para o acolhimento, deslocamento, entretenimento e permanência dos visitantes. Eles são fundamentais para qualificar a experiência turística, pois garantem conforto, informação, atendimento e opções diversificadas de uso e consumo.

Em Sumaré, esse conjunto inclui agências de viagens, meios de hospedagem, restaurantes, centros de convenções, clubes, espaços culturais e áreas para eventos, além de serviços de mobilidade como pontos de táxi, locadoras de veículos e transportadoras turísticas. Também fazem parte dessa oferta, espaços de vivência e visitação, como orquidários e livrarias. A presença e o funcionamento integrado desses equipamentos fortalecem a infraestrutura turística do município, ampliando sua capacidade de receber e atender moradores e visitantes.

Serviços e equipamentos turísticos	
Agências de Viagens	33
Alimentos & Bebidas	591
Anfiteatro	01
Casas Noturnas	06
Centro de Convenções	01
Clubes	04
Cemitérios	02
Espaços de Eventos	54
Espaços de Cultura (Públicos)	06
Espaços de Cultura (MinC)	12
Espaços Esportivos	93
Guias de Turismo	24
Livrarias	03
Locação de Veículos	06
Meios de hospedagem	09
Orquidários	02
Pontos de taxi	16
Transportadoras de Turismo	15
Total	878

20.5. Segmento Hoteleiro

A hotelaria é umas das marcas de receptividade do turismo de cada município. O mercado Hoteleiro de Sumaré comporta a demanda de turismo de negócios, em uma semana normal sem grandes eventos, onde a taxa de ocupação para meio de semana é na média de 90% e final de semana essa taxa é em média 25%. Quando temos eventos de grande porte no município é necessário captar hospedagens dos municípios vizinhos.

Classificação Hoteleira Sumaré	
Fildi Hotel	03 ★★★★★
Hotel Jaguary	03 ★★★★★
Hotel Marfim I	03 ★★★★★
Hotel Marcan	03 ★★★★★
Hotel Santa Rita	01 ★
Hotel Tangará	01 ★
Hotel Menegon	01 ★
Acampamento Batista	01 a 02 ★
Estância Arvore da Vida	De 03 a 01 ★★★★★

Capacidade Hoteleira		
	Quantidade Apartamentos	Quantidade Hóspedes
Acampamento Batista	24	304
Fildi Hotel	130	278
Hotel Jaguary	36	114
Hotel Marfim I	21	45
Hotel Marcon	20	40
Hotel Santa Rita	36	37
Hotel Tangará	30	50
Hotel Menegon	50	70
Sumaré Park Hotel	60	150
TOTAL HOTEIS	407	1.088

Estância Arvore da Vida	-	5.235
TOTAL	391	6.323
MEIOS HOSPEDAGEM		

A Estância Árvore da Vida possui **5.235 leitos**, sendo de diferentes padrões (como Hotel Maple Village (175 leitos), flats (60 leitos) e apartamentos e alojamentos diversos, **5.235 leitos**), destinados exclusivamente ao atendimento de seus próprios eventos internos, encontros e retiros organizacionais ou religiosos. Dessa forma, a hospedagem não é disponibilizada ao público geral ou para uso isolado, estando diretamente vinculada às atividades e programações promovidas pela instituição. Por esse motivo, apesar de representar a maior capacidade de hospedagem do município, esses leitos não são considerados como oferta turística aberta, mas sim como estrutura de suporte interna ao complexo.

20.6. Sistema de Saúde

O sistema de saúde de Sumaré possui uma **estrutura ampla e diversificada**, que garante atendimento básico, de urgência e especializado à população local e aos visitantes. Essa rede é formada por unidades públicas e privadas que atuam de forma complementar, oferecendo suporte essencial à qualidade de vida e à segurança de quem visita o município. Podemos verificar isso na página 117 do Inventário de infraestrutura turística.

O município conta com **43 Unidades de Saúde**, que realizam atendimentos básicos e preventivos, além de **clínicas de especialidades públicas (02) e particulares (05)** que prestam serviços médicos mais específicos. Na área hospitalar, Sumaré dispõe de **dois hospitais particulares** e do **Hospital Estadual de Sumaré**, administrado pela **Fundação de Desenvolvimento da Unicamp (FUNDOCAMP)**, referência regional em atendimentos de média e alta complexidade.

Além disso, a Prefeitura de Sumaré anunciou o anteprojeto do **novo Hospital Municipal**, considerado uma das maiores conquistas para o fortalecimento da rede de saúde local. Com área prevista entre 4.300m² e 4.500m. A implantação desse equipamento ampliará significativamente a capacidade de atendimento no município, reforçando a qualidade dos serviços prestados à população. Recentemente foi inaugurado o Ambulatório da Saúde Mental 24 horas e o Serviço de Resiliência Terapêutica (SRT)

Para o atendimento de urgência e emergência, o município conta com **três Unidades de Pronto Atendimento (UPAs)** e com o **Serviço de Atendimento Móvel de Urgência (SAMU)**, garantindo cobertura ágil em diferentes regiões.

No total, são **37 unidades de saúde** que compõem a rede municipal, demonstrando uma **boa estrutura de atendimento**, capaz de suprir a demanda local e oferecer segurança aos visitantes, contribuindo para o fortalecimento do turismo e do bem-estar da população.

A tabela a seguir apresenta o resumo da estrutura de saúde existente no município:

Tabela de Sistema de Saúde	
A. Clínicas de especialidades medicas – públicas	02
B. Clínicas de especialidades medicas - particulares	05
C. Hospitais particulares	02
D. Hospital Estadual – público	01
E. Pronto Socorro Público (UPA)	04
F. Serviço de Atendimento Móvel (SAMU)	01
G. Unidade de Saúde (28)	26
Total	43

20.7. Sistema de Transporte



O transporte de Sumaré atende todo o município, onde contamos com a Rodoviária de Sumaré que disponibiliza viagens diárias para Americana, Nova Odessa, Hortolândia, São Paulo e Campinas. Em especial, para Campinas, temos ônibus a cada 15 minutos, direto para a Rodoviária de Campinas.

O transporte coletivo urbano de passageiros é realizado apenas pela empresa Ouro Verde, que opera **16 linhas urbanas e 01 linha rural** no município.

O Transporte Coletivo Urbano Intermunicipal, que é feito na Região Metropolitana de Campinas, é organizado pela **EMTU** (Empresa Metropolitana de Transportes Urbanos de São Paulo S.A.), disponibilizando **31 linhas ligando a Rodoviária de Campinas aos bairros de Sumaré**.

No que se refere aos motoristas de aplicativos, **não é possível obter a quantidade**, pois as empresas não divulgam esse dado.

Diferenciais positivos do transporte municipal

- Frota com veículos **modernizados e mais confortáveis**, incluindo ônibus com **Wi-Fi, ar-condicionado e GPS**, trazendo mais comodidade ao usuário.
- **Acessibilidade aprimorada**, com veículos adaptados e projeto de **sinalização audiovisual** (informação sonora e visual nos pontos), auxiliando pessoas com deficiência, idosos e usuários em geral.
- Utilização de **cartão eletrônico (MoV Sumaré)** para recarga e integração, facilitando pagamentos e controle de créditos.
- Renovação de parte da frota com **tecnologia Euro 6**, que reduz a emissão de poluentes e contribui para um transporte mais sustentável.

Tabela de Transporte Municipal

Terminal Rodoviário	01
Empresa de Transporte Coletivo Urbano Regional	01
Empresa de Transporte Coletivo Urbano Municipal	01
Transportadoras de Turismo	15
Pontos de taxi fixo	16
Empresa de locação de veículos	06
Total	40

20.8. Acessibilidade

Sumaré vem desenvolvendo ações voltadas à promoção da acessibilidade urbana, garantindo condições mais seguras e inclusivas de circulação para pessoas com deficiência, idosos, gestantes, crianças e usuários com mobilidade reduzida. O município conta com **rampas de acessibilidade distribuídas em todas as regiões**, implantadas conforme normas técnicas que asseguram inclinação, piso tátil e continuidade do percurso de passeio.

De acordo com o levantamento realizado pela Secretaria de Serviços Públicos, através das Subprefeituras municipais, existem atualmente **694 rampas de acessibilidade** em funcionamento, distribuídas da seguinte forma:



Rampas de acessibilidade	
Região / Subprefeitura	Quantidade de Rampas
Subprefeitura I – Centro	309
Subprefeitura II – Nova Veneza	242
Subprefeitura III – Matão	29
Subprefeitura IV – Área Cura	91
Subprefeitura VI – Maria Antônia	8
Subprefeitura VII – Picerno	15
Total	694

Além das rampas de acesso, **os locais onde essas estruturas estão implantadas contam também com vagas especiais sinalizadas** para **idosos** e **pessoas com deficiência**, garantindo tanto acessibilidade ao deslocamento quanto à permanência nos espaços públicos.

Acessibilidade em Equipamentos Turísticos e Hospedagem

No setor de hospedagem, Sumaré conta com hotéis que possuem **banheiros adaptados e estrutura acessível**, proporcionando melhores condições de permanência para turistas e visitantes com necessidades específicas. Entre eles destacam-se:

- **Hotel Marfim II, Hotel Menegon e Fildi Hotel, Estância Arvore da Vida**

Esses empreendimentos contribuem para tornar o **turismo local mais inclusivo**, alinhando-se às diretrizes de acessibilidade universal e ao acolhimento de diferentes perfis de visitantes, especialmente participantes de **eventos, conferências e turismo de negócios**, segmento muito presente no município.

20.9. Sistema de Resíduos Sólidos

A coleta de resíduos sólidos em Sumaré é realizada pela empresa responsável pelo manejo de limpeza urbana contratada pela Prefeitura Municipal. O serviço cobre todos os bairros da cidade, garantindo o recolhimento regular do lixo doméstico, contribuindo para a limpeza urbana, saúde pública e preservação ambiental.

A coleta convencional (lixo doméstico comum) ocorre em **dias alternados**, passando nos bairros **duas a três vezes por semana**. Os caminhões de coleta atuam **principalmente no período da manhã**, geralmente a partir das **7h**, e em algumas regiões também no **período da tarde**, podendo se estender até por volta das **14h**. Os horários podem variar de acordo com o bairro, condições climáticas e operação logística do dia.

Além da coleta regular, o município também realiza:

- **Coleta de entulhos e volumosos**, mediante solicitação prévia à Secretaria Municipal de Serviços Públicos.
- **Coleta seletiva** em algumas regiões e pontos de entrega voluntária, incentivando a reciclagem e o reaproveitamento de materiais.
- **Varrição e limpeza urbana**, incluindo manutenção de praças, vias públicas e espaços de uso coletivo.
- **Implantação de placas de sinalização de conscientização**.

A Prefeitura disponibiliza canais para consulta das rotas, dias e horários atualizados da coleta de cada bairro, permitindo ao cidadão verificar quando o caminhão passará na sua rua.

A campanha é um programa contínuo da prefeitura para manter a cidade organizada e sustentável, focado na fiscalização de descarte irregular de lixo e entulho, e na conscientização da população. As atividades incluem fiscalização, remoção de lixo, poda de mato e orientação aos moradores para que descartem materiais corretamente, mantendo calçadas e terrenos limpos.

Ações e resultados

- **Fiscalização e notificações:** Em agosto de 2025, a campanha registrou um aumento nas notificações, sendo a maioria sobre descarte irregular de entulho e terrenos sujos.
- **Remoção de entulho:** Ao longo de 2025, o programa retirou mais de 3 mil toneladas de entulho das ruas.
- **Programas de conscientização:** A prefeitura também tem realizado atividades educativas e de conscientização para envolver a população.
- **O que a população deve fazer:** A prefeitura incentiva os moradores a fazerem o descarte correto de lixo e manterem calçadas e terrenos limpos, entrando em contato pelo número 156 para tirar dúvidas e fazer denúncias.



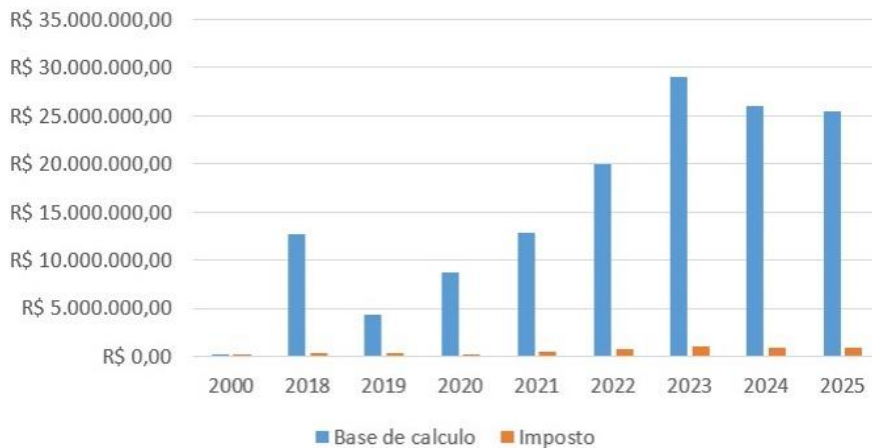
20.10. Análise da arrecadação do ISSQN do Turismo

A arrecadação anual do ISSQN proveniente das atividades econômicas relacionadas ao turismo em Sumaré demonstra **crescimento significativo ao longo dos anos**, refletindo um processo de **fortalecimento gradual do setor**, especialmente a partir de 2018.

Ano	Base de calculo	Imposto
2000	R\$ 27.871,00	R\$ 2.557,42
2018	R\$ 12.681.265,55	R\$ 350.966,12
2019	R\$ 4.285.132,27	R\$ 387.049,62
2020	R\$ 8.688.316,41	R\$ 263.220,51
2021	R\$ 12.800.821,46	R\$ 412.887,42
2022	R\$ 20.016.021,98	R\$ 701.216,70
2023	R\$ 28.978.157,59	R\$ 1.020.091,29
2024	R\$ 25.983.173,37	R\$ 870.678,12
2025	R\$ 25.504.412,37	R\$ 854.085,24

*Valor referente ao acumulado até junho de 2025, conforme orientação do ofício.

ISSQN Sumaré - 2000 até 2025



Turístico

Crescimento Estrutural do Setor

Comparando 2000 com

2023, observa-se um crescimento expressivo na arrecadação do ISS:

- Base de cálculo aumentou mais de 1.000 vezes
- **O valor pago em ISS evoluiu de R\$ 2,5 mil para mais de R\$ 1 milhão ao ano**
- Esse crescimento está associado a:
- **Expansão** do turismo de negócios e eventos (segmento predominante no município)
- **Crescimento de estabelecimentos de alimentação** (bares, restaurantes e lanchonetes)
- **Fortalecimento de empresas** de transporte, fretamento e organização de eventos

Análise de arrecadação do ISSQN (continuação)

O ano de **2020** apresentou uma **queda significativa na arrecadação**, atingindo R\$ 263 mil, reflexo direto **dos impactos da pandemia de Covid-19**. Nesse período, houve suspensão de eventos corporativos e encontros presenciais, redução expressiva no fluxo de visitantes e retração na circulação de pessoas nos comércios e serviços locais. Esses fatores combinados resultaram em menor movimentação econômica, afetando diretamente o desempenho do setor turístico no município.

Entre **2021 e 2023**, o turismo em Sumaré passou por uma forte recuperação após o período da pandemia. Em 2023, essa retomada ficou ainda mais evidente, com a arrecadação do ISS chegando ao valor de **R\$ 1.020.091,29**, o maior do período. Esse crescimento mostra que os eventos voltaram a acontecer, as hospedagens aumentaram e as pessoas voltaram a consumir em bares e restaurantes.

Esse resultado indica que a economia do turismo na cidade se fortaleceu e está mais movimentada.

Nos anos de **2024 e 2025** observa-se uma leve estabilização na arrecadação, mantendo valores elevados quando comparados aos períodos anteriores. Esse cenário indica uma **maior maturidade do mercado turístico** de Sumaré, demonstrando que o município tem conseguido manter um fluxo constante de visitantes, principalmente ligados aos **segmentos corporativo e institucional**. A estabilidade reflete também a continuidade das atividades e a consolidação dos serviços turísticos já existentes.

Conclusão Estratégica

A evolução da arrecadação do ISSQN demonstra que **o turismo é um setor em crescimento** contínuo em Sumaré, destacando-se especialmente nos segmentos:

- Turismo de negócios e eventos
- Serviços de alimentação
- Transporte de passageiros e fretamento
- Hotelaria corporativa

O setor demonstra que foi capaz de superar a crise de 2020, mostrando resiliência e recuperação ao longo dos anos seguintes. Além disso, apresenta potencial de expansão acompanhando o crescimento econômico da cidade, reforçando sua importância cada vez maior na economia municipal e no movimento de visitantes em Sumaré.

20.11. Sumaré e sua Rápida Transformação em Cidade Tecnológica

Sumaré vem passando por uma grande transformação e, em pouco tempo, está se destacando como um **polo tecnológico** dentro da Região Metropolitana de Campinas. Essa mudança está acontecendo porque a cidade está investindo em inovação, infraestrutura moderna e novas formas de administrar os serviços públicos.

O prefeito **Henrique do Paraíso (Partido dos Republicanos)**, que assumiu o mandato 2025–2028, tem colocado a tecnologia como prioridade da gestão. Seu objetivo é melhorar o funcionamento da cidade, atrair novas empresas e oferecer serviços públicos mais rápidos e eficientes para a população.

Para isso, a Prefeitura está trabalhando de forma integrada, principalmente por meio das secretarias:

- **Secretaria de Inovação e Tecnologia**
- **Secretaria de Segurança Pública**

Uma das ações mais importantes é o programa “**Smart Sumaré**”, que usa câmeras, sensores e sistemas digitais para acompanhar a cidade em tempo real. Com ele, é possível monitorar áreas como segurança, saúde, educação, trânsito e limpeza urbana, tornando a gestão mais transparente e eficiente. E também O novo aplicativo do **156 Sumaré** foi lançado oficialmente pela Prefeitura no final de **abril de 2025**.

Além disso, Sumaré está recebendo **grandes investimentos em Data Centers**, que são centros de armazenamentos de dados usados por empresas e serviços digitais do Brasil e do exterior. A cidade foi escolhida por ter boa infraestrutura, energia estável, localização estratégica e apoio da Prefeitura. Um dos projetos anunciados deve investir cerca de **R\$ 5 bilhões**, criando empregos e movimentando a economia local.



Impactos Positivos para a Cidade

Atração de empresas e investimentos de grande porte
Geração de empregos, inclusive na área de tecnologia
Melhoria nos serviços públicos e na segurança
Modernização da imagem e fortalecimento da economia local
Atração de empresas e investimentos de grande porte

Sumaré - Cidade Tecnológica (continuação)

Principais Tecnologias Instaladas ou em Expansão em Sumaré

Tecnologia	Descrição
<i>Data Centers</i>	Estruturas para armazenamento de dados em grande escala, que colocam Sumaré no mapa da economia digital.
<i>Smart Sumaré (monitoramento em tempo real)</i>	Sistema com câmeras, sensores, leitura de placas e reconhecimento facial para controlar e planejar serviços da cidade.
<i>Muralha Digital e Segurança Integrada</i>	Monitoramento das entradas e saídas da cidade com câmeras e softwares inteligentes.
<i>Governança Digital</i>	Sistemas que permitem acompanhar saúde, educação, atendimento e obras por meio de painéis de controle.
<i>Parcerias para Inovação</i>	Acordos com empresas de tecnologia para desenvolver projetos, capacitar jovens e estimular novos negócios

No entanto, para que essa transformação seja completa, a cidade precisa continuar investindo em **qualificação profissional**, inclusão digital e oportunidades para jovens e empreendedores.

Podemos concluir que Sumaré está se reinventando. Antes reconhecida principalmente por seu polo industrial e logístico, agora a cidade caminha para se tornar **referência em inovação e tecnologia**. A união entre planejamento público, infraestrutura moderna e atração de investimentos privados está colocando Sumaré em posição de destaque na região.

Os próximos anos serão importantes para consolidar essa nova fase — e garantir que os benefícios cheguem a toda a população.



20.12. Fomento do Artesanato

O artesanato em Sumaré ocupa papel significativo na construção da **identidade cultural** do município. Ele reúne saberes tradicionais, memória familiar, criatividade contemporânea e vínculos comunitários que se manifestam por meio de diversas **técnicas e materiais**, como crochê, bordado, cerâmica, madeira, biscuit, pintura em tecido, reciclagem criativa e arte têxtil. Esses trabalhos representam não apenas a habilidade manual de seus criadores, mas também histórias, afetos e modos de vida que refletem a cultura local.

Foto: Feira de Artesanato.

Ao longo de 2025, o município intensificou ações de **formação, incentivo e promoção do artesanato**, com destaque para a **Feira de Artesanato**, que se consolidou como espaço fixo e periódico de encontro entre artesãos e a comunidade. Nessas feiras, registradas amplamente em fotos no anexo, os artesãos puderam expor e comercializar suas peças, estabelecer redes de relacionamento, trocar conhecimentos e divulgar suas marcas pessoais.

Além das feiras, foram promovidos **cursos, oficinas e encontros formativos**, voltados ao aperfeiçoamento de técnicas, empreendedorismo criativo, organização coletiva e orientação sobre precificação, fotografias de produtos e divulgação digital. Essas ações contribuíram diretamente para o fortalecimento da autonomia econômica dos artesãos, possibilitando que muitos transformassem o artesanato em **renda complementar ou atividade principal**. Para muitos artesãos, a prática artesanal é um meio de **acolhimento emocional, inclusão produtiva, convivência e bem-estar** e fortalecendo vínculos. O envolvimento intergeracional, com jovens aprendendo técnicas tradicionais de mães, avós e grupos culturais, preserva e renova a memória da cidade.

Do ponto de vista turístico, o artesanato representa um **atrativo cultural autêntico**, passível de integração a roteiros de visitação, feiras temáticas, eventos culturais, festividades religiosas e ações de economia criativa. Sua presença contribui para **humanizar a experiência turística**, reforçando a singularidade e o senso de pertencimento do território.

Em síntese, o artesanato em Sumaré **não é apenas produção de objetos**, mas sim **produção de cultura, identidade e oportunidades**. Sua valorização fortalece a memória local, incentiva o desenvolvimento econômico sustentável e consolida o município como espaço de criatividade, trabalho e expressão cultural.



Foto: Feira de Artesanato.



Foto: Feira de Artesanato

PARTE C

PROGNÓSTICO

DIRETRIZES PROPOSTAS E PROJETOS



Foto: Show Guilherme & Benutto – Aniversario de Sumaré 2025.

20. Prognóstico

Visão Geral

O prognóstico estabelece as orientações estratégicas para o desenvolvimento do turismo de Sumaré nos próximos anos. Ele é resultado da análise do **diagnóstico** turístico, da **pesquisa de demanda**, do **Inventário Turístico** Municipal e das **discussões** e audiência realizadas no âmbito do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) e com a Sociedade Civil.

Seu objetivo é fortalecer os segmentos já consolidados, qualificar a experiência dos visitantes, valorizar o patrimônio histórico e cultural, ampliar a integração com a economia local e promover práticas alinhadas ao desenvolvimento sustentável. Ele vai **traçar os caminhos** para **fortalecer** os segmentos consolidados, **aprimorar a experiência** dos visitantes e **integrar o turismo** ao desenvolvimento **econômico, social e cultural** da cidade.

Sumaré encontra-se em um momento de consolidação de sua identidade turística, especialmente nos segmentos de **Turismo de Negócios, Turismo Religioso e de Eventos, Turismo Rural e Pedagógico, Turismo de Pesca e Turismo de Lazer e Natureza**.

Tendências e Cenário futuro

Sumaré apresenta um turismo diversificado e complementar, com segmentos consolidados — **negócios, rural, pedagógico e eventos** — e outros em crescimento, como o **histórico, religioso e de lazer**.

A cidade, inserida na **Região Metropolitana de Campinas (RMC)**, tem potencial competitivo graças à sua **localização estratégica, infraestrutura urbana, e base econômica sólida**. O futuro do turismo local é promissor, com foco em sustentabilidade, inovação e fortalecimento da identidade cultural.

21. Resultados da Pesquisa de Demanda Turística

A pesquisa mostra que Sumaré recebe, principalmente, visitantes da Região Metropolitana de Campinas e cidades próximas. A maioria vem de carro, permanece pouco tempo e tem gastos reduzidos. Os principais motivos da visita são: **trabalho e negócios, participação em eventos, e visitas familiares**, reforçando Sumaré como **destino de estadia curta**.

Outro ponto importante é a presença do **Turismo Religioso**, impulsionado pela **Estância Árvore da Vida**, que recebe **mais de 250 mil visitantes por ano**, inclusive de outras regiões do Brasil e do exterior. Esses visitantes geralmente permanecem dentro do complexo, devido à sua localização na área rural, mas confirmam a força de Sumaré no segmento religioso e de eventos.

O **Turismo Rural e Pedagógico** também se destaca, especialmente nos assentamentos da reforma agrária, que recebem escolas e pesquisadores interessados em vivências educativas, agricultura familiar e história social do campo. Eventos culturais, como a **Festa da Mandioca**, mostram o potencial de integração entre cultura, gastronomia e identidade local.

Os visitantes avaliam bem a hospitalidade, alimentação, hospedagens e limpeza urbana. Porém, ainda identificam **falta de sinalização turística, mobilidade limitada, pouca oferta de artesanato e ausência de serviços de receptivo estruturado**. Ou seja: Sumaré **agradece, mas ainda não encanta** – há espaço para tornar a experiência mais marcante.

Análise por SWOT

Pontos Fortes	Pontos Fracos
- Localização estratégica na RMC	- Falta de sinalização turística
- Alto fluxo de visitantes por negócios e eventos	- Pouca articulação entre atrativos e comércio
- Estância Árvore da Vida como referência nacional	- Baixa permanência média do visitante
- Áreas verdes, pesqueiros e turismo rural ativo	- Carência de serviços de receptivo organizado
- Identidade cultural ligada ao passado ferroviário e rural	- Mobilidade e acessibilidade ainda podem melhorar
- Hospitalidade e espontaneidade da população	- Artesanato e produtos locais pouco difundidos

22. Eixos Estratégicos para o Desenvolvimento Turístico

O prognóstico propõe ações estruturadas em **sete eixos principais**:

1. **Infraestrutura e Acessibilidade turística:**

- Melhoria de acessos, sinalização, iluminação, segurança e estacionamentos;
- Padrões de acessibilidade universal em atrativos e equipamentos públicos.

2. **Gestão e Governança:**

- Fortalecimento do COMTUR;
- Participação comunitária nas decisões e acompanhamento das ações.

3. **Promoção e Marketing turístico:**

- Criação de identidade visual e marca turística para Sumaré;
- Divulgação digital e integração com outras cidades da RMC.

4. **Capacitação e Profissionalização:**

- Cursos de qualificação para trabalhadores do setor;
- Estímulo ao empreendedorismo e à economia criativa.

5. **Sustentabilidade Ambiental e Cultural:**

- Preservação de áreas verdes e valorização das tradições locais;
- Incentivo ao turismo responsável e à educação ambiental.

6. **Fomento ao Artesanato e à Economia Criativa:**

- Apoio às feiras de artesanato e capacitação dos artesãos;
- Integração com roteiros turísticos e festivais culturais.

7. **Integração Regional e Cooperação Institucional:**

- Ações conjuntas com municípios da **Região Turística “Bem Viver”**;
- Participação em programas estaduais e federais de fomento ao turismo.

23. Estratégias para fortalecer o Turismo em Sumaré

- Melhorar a **experiência do visitante**, com sinalização turística, mapas e pontos de informação.
- Criar **roteiros integrados**, conectando natureza, cultura, gastronomia e história.
- Promover a **capacitação** de guias, comerciantes e profissionais do atendimento.
- Valorizar e promover a **identidade cultural local**, incluindo música, artes, festas e tradições.
- Fortalecer o **Turismo de Negócios**, integrando hotéis, centros de eventos e comércio.
- Estimular a produção e venda de **produtos locais e artesanato**.
- Estruturar e divulgar **roteiros rurais e pedagógicos** nos assentamentos.
- Ampliar ações de **divulgação digital e marketing turístico**

24. Perspectivas de Crescimento e Sustentabilidade

O plano projeta que, com a consolidação das políticas propostas, Sumaré poderá:

- Tornar-se **Município de Interesse Turístico (MIT)**;
- Ampliar o fluxo de visitantes regionais e estaduais;
- Diversificar sua economia com geração de **emprego e renda**;
- Valorizar o patrimônio cultural, ambiental e histórico;
- Promover a **integração social e comunitária** por meio do turismo sustentável.

25. Segmentos de Turismo prioritários em Sumaré

Com base nas vocações e resultados da pesquisa, os principais segmentos a serem desenvolvidos e fortalecidos são:

1. **Turismo de Negócios** (visitas corporativas, eventos empresariais e industriais);
2. **Turismo de Eventos** (Estância Árvore da Vida e festividades locais);
3. **Turismo de Pesca** (pesqueiros e lazer de curta duração);
4. **Turismo Rural e Pedagógico** (assentamentos, vivências agrícolas, visitas escolares);
5. **Turismo de Compras e Gastronômico** (feiras, produção artesanal, culinária local);
6. **Turismo de Lazer e Natureza** (Bosque dos Lagos, parques e áreas verdes);
7. **Turismo Histórico** (memória ferroviária, patrimônio urbano);
8. **Turismo Cultural** (bandas, artes, festas tradicionais).

Áreas Prioritárias para Investimentos e Ações

Região / Local	Potencial	O que Priorizar
Centro / Estação e Patrimônio	Turismo Cultural e Histórico	Roteiros guiados, revitalização e sinalização
Estância Árvore da Vida e entorno rural	Turismo Religioso e de Eventos	Integração com oferta turística da cidade
Bosque dos Lagos e parques	Turismo de Lazer e Natureza	Equipamentos de uso público, sinalização e segurança
Assentamentos e áreas rurais	Turismo Rural e Pedagógico	Roteiros de vivência, fortalecimento da produção local
Pesqueiros e áreas de lazer	Turismo de Pesca e Família	Melhorias de acesso e divulgação

26. Pontos Fortes e Pontos Fracos

Pontos Fortes

- Localização estratégica na Região Metropolitana de Campinas;
- Alto fluxo de visitantes motivados por negócios e eventos;
- Estância Árvore da Vida como referência nacional em turismo religioso;
- Presença de áreas naturais e espaços para lazer familiar;
- Riqueza cultural e identidade relacionada às origens ferroviárias e rurais;
- Hospitalidade da população.

Pontos Fracos

- Falta de sinalização turística e informação para visitantes;
- Infraestrutura turística ainda desarticulada em alguns atrativos;
- Pouca oferta de artesanato e produtos locais para compra;
- Baixa integração entre atrativos, comércio e eventos;
- Mobilidade urbana e acessibilidade ainda precisam melhorar;
- O visitante geralmente não permanece por muito tempo.

27. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

O Plano Diretor de Turismo de Sumaré está alinhado aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU**, especialmente nos seguintes compromissos:

ODS	Relação com o Turismo de Sumaré
ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico	Geração de renda e empregos no setor turístico
ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis	Valorização de espaços públicos e patrimônio histórico
ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis	Incentivo à produção local, economia criativa e artesanato
ODS 15 – Vida Terrestre	Proteção de áreas verdes e turismo de natureza educativo



28. Aprovação do Plano Diretor pelo COMTUR

Ata do COMTUR, aprovação do Plano Diretor Municipal de Turismo.



Ata da 126ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo.

Aos dezoito dias do mês de novembro do ano de dois mil e vinte e cinco, no Hotel Jaguary, reuniu-se em Reunião Ordinária o Conselho Municipal de Turismo de Sumaré - COMTUR, sob a presidência da Mesa a presidente da Sessão justificou ausência, e a Secretária da Sessão: Juliana Paiola, teve início às nove horas e dez minutos, conforme quórum legal, contando com a presença dos Conselheiros: Carla de Souza Bampa, Jéssica Fontoura Oliveira, Juliana Paiola, Claudia Assad, Creusa Silveira, Renata Guerreiro, Silvana Regina Benetti, Valter Andrade Rodrigues dos Santos, Talita Andrade Arruda de Oliveira e Teresinha Andrade da Silva. Seguindo com a Ordem do dia: **1. Apresentação e Aprovação da Revisão do Plano Diretor de Turismo (PDT) de Sumaré.** Na ausência da Presidente, devidamente justificada, a secretária do Conselho de Turismo, Sra. Juliana Paiola, apresenta a revisão do Plano Diretor Municipal de Turismo (PDT) do Município. A secretária detalhou o processo de elaboração e revisão do documento, destacando a metodologia adotada e as diretrizes estratégicas que nortearão as ações de fomento e desenvolvimento turístico da cidade de 2026 à 2028. Destaca que o Plano é dividido em 4 partes: 1) Plano Diretor Municipal de Turismo; 2) Inventário Municipal de Infraestrutura de Apoio Turístico; 3) Análise da Pesquisa de Demanda Turística; e 4) Anexo: Leis, fotos, clippings. Após a apresentação, o Plano Diretor Municipal de Turismo revisado foi submetido à votação dos Conselheiros. Foi realizada uma rodada de discussão, na qual os conselheiros puderam manifestar-se sobre a proposta. Posto em votação, o Plano Diretor Municipal de Turismo (PDT) revisado foi APROVADO POR UNANIMIDADE pelos membros presentes do COMTUR, reconhecendo o valor do trabalho e o comprometimento da gestão com o planejamento do setor. **2. Encaminhamentos e Audiência Pública.** A secretária informou os próximos passos após a aprovação do PDT pelo Conselho, destacando a necessidade de ampla transparência e participação pública. Ficou deliberado que a próxima etapa é a realização de uma Audiência Pública para apresentação do trabalho e aprovação do Plano à comunidade. A Audiência Pública foi agendada para o dia 26 de novembro de 2025, às 9h, na Câmara Municipal de Sumaré. A Secretaria de Cultura e Turismo se comprometeu a realizar a convocação formal, estendendo o convite a toda a população, empresários e entidades para que participem, contribuam com sugestões de alteração ou incorporem informações antes do encaminhamento final. Após a Audiência Pública, o Plano será oficialmente

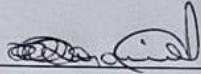
Ata do COMTUR, aprovação do Plano Diretor Municipal de Turismo.
(continuação)

16

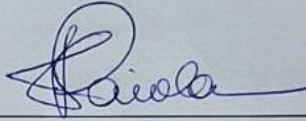


encaminhado ao Poder Legislativo de Sumaré para apreciação, sugestão de alteração ou incorporação de informações e votação final.

Encerramento: Não havendo mais assuntos a serem tratados, a Secretária agradeceu a participação e o empenho de todos os conselheiros e declarou encerrada a Reunião Ordinária do COMTUR às 11h04. Para constar, eu, Juliana Paiola, Secretária da Sessão, lavrei a presente ata que, após lida e aprovada, será assinada pelos presentes e encaminhada para publicação no Diário Oficial do Município.



Helena Pereira Rosário
Presidente



Juliana Paiola
Secretária Executiva

Lista de Presença da Reunião do COMTUR de 18 de novembro de 2025.

Conselho Municipal de Turismo - Sumaré



Reunião COMTUR - Lista de Presença

Data: 18 / 11 / 2025 Horário: 9:00 Local: Hotel Pequany

	NOME	EMPRESA / DEPARTAMENTO	CELULAR
1	Juliana Carole	Secretaria Cultura e Turismo	19 98187-0895
2	Alana Regina Peretti	Secretaria de Assistência Social	(19) 99853 6533
3	Dalva de Souza Bampa	Secretaria de Cultura e Turismo	19 998210728
4	Claudia Cassol	Secretaria de Educação	(19) 99665-8070
5	Renata L. P. Almeida	Espaco Livre Viagem Turismo	19-98114-3877
6	Solita Andrade A. Oliveira	Guia de Turismo	19 99885-2111
7	RENATA LACENA GUANHOTO	Gabinete Municipal de Câmara	19 97750-0997
8	TERESINHA ANDRADE DA SILVA	ALTESA - TERC ANDRADE VIVAZARES	19 971 283907
9	JESSICA FONToura OLIVEIRA	Secretaria de Planejamento Social	19 99881-9292
10	Valter Rodrigues dos Santos	Secretaria Cultura e Turismo	19 98890-2579
11			
12			
13			
14			
15			



**Conselho de Turismo - COMTUR
2025/2026**

ATA DE APROVAÇÃO DO PLANO DIRETOR MUNICIPAL DE TURISMO – COMTUR SUMARÉ

O Conselho Municipal de Turismo de Sumaré – COMTUR, no uso de suas atribuições legais e em conformidade com a legislação municipal vigente, reuniu-se em sessão ordinária para apreciação e deliberação acerca do Plano Diretor Municipal de Turismo de Sumaré.

Após análise detalhada do documento, discussão entre os conselheiros e verificação de sua conformidade com as diretrizes de desenvolvimento turístico sustentável do município, o COMTUR declara, por unanimidade a aprovação integral do Plano Diretor Municipal de Turismo.

O Plano Diretor aprovado passa, a partir desta data, a constituir instrumento oficial de planejamento, orientação e coordenação das políticas públicas de turismo do município de Sumaré, devendo ser encaminhado aos órgãos competentes para os devidos procedimentos administrativos, execução e futura revisão, quando necessária.

Nada mais havendo a tratar, lavra-se o presente texto para constar em ata e para que seja assinado pelos membros do Conselho Municipal de Turismo de Sumaré, abaixo dispostos.

Sumaré, 25 de novembro de 2025.

Assinaturas dos membros do COMTUR:

Sociedade Civil

Nome	RG	Assinatura
Melena Pereira Rosario	RG: 9.853.090-2	
Creusa de Lourdes Prando de Almeida	RG: 15.492.689-9	
Teresinha Andrade da Silva	RG: 30.838.143-9	
José Geraldo da Silva Junior	RG: 32.613.723	
Ivane Rodrigues Biet	RG: 38.541.398-1	
Marli Rodrigues Braga	RG: 39.720.655-0	
Lilian Rogerio Chaves	RG: 11.585.160	
Talita Andrade Arruda de Oliveira	RG: 40.147.613-3	
Elaine Cristina Batista do Amaral	RG: 29.228.628-4	
Jessica Fontoura Oliveira	RG: 495.138.654	
Douglas Luiz Fernandes Marcondes	RG: 6.548.371-6	
Wilson Oliveira Carvalho	RG: 8.121.939	
Carlos Cesar Dopekevicz	RG: 20.118.097	
João Vitor Pavan	RG: 585.813.917	
Renata Lacerda Guerreiro	RG: 29.304.519	
Juliana Palola	RG: 26.300.826-5	

Poder Público

Valter Rodrigues dos Santos	RG: 25.649.905	
Gabriely Natália da Silva Litholdo	RG: 54.918.009-6	
Carla de Souza Bampa	RG: 28.204.509	
Talita Cristiane Carvalho	RG: 46.837.226-X	
Marcelo Andrade Santos	RG: 34.919.477	
Silvana Regina Benetti	RG: 20.909.397	
Claudia Assad	RG: 17.689.446	
Santeli Francisco G. Vergel	RG: 22.853.260-7	

29. Audiência do Plano Diretor com a Sociedade Civil

EDITAL DE CONVOCAÇÃO

ASSUNTO: AUDIÊNCIA PÚBLICA DE APRESENTAÇÃO E APROVAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO

O MUNICÍPIO DE SUMARÉ, por meio da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, em cumprimento aos princípios da publicidade, transparência e gestão democrática, e em conformidade com o disposto na legislação municipal, convoca a população em geral, entidades da sociedade civil, empresários e demais interessados para a Audiência Pública referente à apresentação e aprovação do Plano Diretor de Turismo de Sumaré.

OBJETIVO E PAUTA

A Audiência Pública visa dar publicidade e debater com a comunidade as etapas do trabalho, os detalhes da aprovação pelo COMTUR e os objetivos estratégicos do Plano Diretor de Turismo, documento que irá nortear as políticas públicas e os investimentos no setor turístico do município para os próximos anos.

Será a oportunidade para que a população possa apresentar dúvidas, sugestões de alteração ou incorporar informações ao documento, antes de seu encaminhamento final para apreciação, votação e aprovação pela Câmara Municipal.

DATA, HORA E LOCAL

DATA: 26 de Novembro de 2025

HORÁRIO: 9h

LOCAL: Plenário da Câmara Municipal de Sumaré, End: Travessa 1º Centenário, 32 - Centro, Sumaré - SP, 13170-370

FORMA DE ACOMPANHAMENTO

A Audiência Pública será realizada de forma presencial e poderá ser acompanhada ao vivo pela internet, através do canal oficial da Câmara Municipal de Sumaré no YouTube.

LINK: youtube.com/@CamaraSumare

DISPOSIÇÕES FINAIS

A participação de todos é de extrema importância para a consolidação de um planejamento turístico transparente e legítimo para o desenvolvimento do Município. Sumaré, 19 de novembro de 2025.

Cecília de Sousa Teixeira

Secretário(a) Municipal de Cultura e Turismo


Prefeitura Municipal de Sumaré

Audiência Pública do Plano Diretor Municipal de Turismo

https://www.youtube.com/live/7gPbzNET_zc



Audiência Pública - Plano Diretor de Turismo de Sumaré - Secretaria Municipal de Cultura e Turismo



19.1.7. Represa "Marcelo Pedroni"

Recurso hídrico utilizado para lazer, pesca e contemplação.

A **Represa do Marcelo** é uma das principais opções de lazer de Sumaré, ideal para passeios em família e momentos de descanso ao ar livre. O espaço conta com área para piqueniques, parquinho infantil e ambiente adequado para a realização de eventos. Em determinadas épocas do ano, a **pesca é liberada gratuitamente**, atraindo visitantes e moradores.

O local passa por um amplo processo de revitalização. A **primeira etapa das obras** inclui a implantação do canteiro de obras e área administrativa, **reforma dos banheiros, construção de ciclovia e pista de caminhada**, além da **instalação de um novo playground**.

A **segunda etapa**, já prevista em contrato, contempla a **reforma com lanchonete, construção de guarita de segurança, deck panorâmico e estacionamento para visitantes**, garantindo mais conforto, segurança e atratividade ao espaço.

Informação: Rua da Represa Marcelo Pedroni, s/nº / 19 3399-5100

Audiência Pública - Plano Diretor de Turismo de Sumaré - Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

AUDIÊNCIA PÚBLICA DO PLANO DIRETOR MUNICIPAL DE TURISMO (PDT) 2026-2028 DE SUMARÉ

Aos vinte e seis dias do mês de novembro do ano de dois mil e vinte e cinco (26/11/2025), às 9h, foi realizada a Audiência Pública para apresentação e debate do Plano Diretor Municipal de Turismo (PDT) – Triênio 2026/2028 do Município de Sumaré, conforme convocação prévia e metodologia participativa e técnica. A reunião contou com a presença de autoridades, membros do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), representantes da sociedade civil, entidades de classe e munícipes interessados.

PAUTA E DESENVOLVIMENTO DOS TRABALHOS

1-ABERTURA:

a sessão foi iniciada com a palavra da Secretária de Cultura e Turismo Cecilia Teixeira. Em sua fala, a secretária reforçou o valor da iniciativa para o futuro da cidade. "Hoje é um dia muito especial e muito importante para a nossa cidade. A aprovação do Plano Diretor Municipal de Turismo, bem como a já inclusão do município no SISMAPA

(Sistema de Informações do Mapa do Turismo Brasileiro), são ações que permitirão construir projetos e buscar recursos para investir na nossa cidade e garantir o desenvolvimento econômico e social do turismo," afirmou, destacando o comprometimento de toda a equipe e dos parceiros envolvidos na missão.

2-APRESENTAÇÃO DO PLANO DIRETOR MUNICIPAL DE TURISMO (PDT) 2026/2028:

A representante da Secretaria Municipal de Cultura, Juliana Paiola, turismóloga e secretária do COMTUR iniciou a apresentação, destacando que o PDT é um documento que define diretrizes, estabelece metas e detalha as ações programáticas que irão nortear o desenvolvimento turístico sustentável do município para o triênio 2026/2028.

Foi ressaltada a Importância Estratégica e o Impacto Esperado do Plano, que orienta políticas públicas, promove o desenvolvimento sustentável e gera valor para o turismo de Sumaré, sendo uma ferramenta indispensável para alcançar um patamar de visibilidade e oportunidades no cenário regional.

Mencionou-se que o Plano Diretor Municipal de Turismo seguiu uma Metodologia Participativa e Técnica, fundamentada em diretrizes para o setor.

Ata da Audiência (Continuação)

3-OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PDT:

Foram apresentados os objetivos específicos do Plano Diretor de Turismo 2026/2028, com ênfase na necessidade de:

Consolidar uma Identidade Turística para o município (negócios, eventos e lazer).

Ampliar os Investimentos Públicos e Privados no setor.

Melhorar e Diversificar a Oferta Cultural e de Lazer.

Organizar e Estruturar o Setor Turístico.

Fomentar e Apoiar Projetos Turísticos Inovadores.

Promover o Desenvolvimento Socioeconômico Sustentável.

Estimular o Crescimento da Demanda Turística, atraindo visitantes de fora.

Aprimorar as Fontes e Sistemas de Informação turística.

4-VALIDAÇÃO E PRÓXIMOS PASSOS:

O processo de validação foi explicado, informando que o COMTUR aprova o documento. Após a aprovação na Audiência Pública, o processo eletrônico será encaminhado para a Secretaria de Governo, que o encaminhará à Câmara Municipal para a criação de uma Lei que aprova o Plano Diretor de Turismo, versão 2026/2028, sendo o Plano um anexo desta Lei.

5-DEBATE E CONTRIBUIÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL:

Foram realizados questionamentos sobre a infraestrutura de acesso aos atrativos, sendo sugerida a inclusão de metas específicas para sinalização turística."

ENCERRAMENTO

Estando esgotada a pauta e tendo sido oportunizada a manifestação de todos os presentes, a Audiência Pública foi declarada encerrada às 11h56. O documento integral da audiência, juntamente com a lista de presença e as contribuições registradas, fará parte do Processo Administrativo correspondente.

Nada mais havendo a tratar, eu, Carla de Souza Bampa, lavrei a presente Ata, que segue assinada por mim, pela secretária municipal de Cultura e Turismo, Cecília Teixeira e pelos demais participantes.

LEI DE APROVAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO PELA CAMARA MUNICIPAL DE SUMARÉ



PROJETO DE LEI Nº

Aprova o Plano Diretor Municipal de Turismo de Sumaré – 2025 - 2028 e dá outras providências. -

O PREFEITO DO MUNICÍPIO DE SUMARÉ,

Faço saber que a Câmara Municipal aprovou e eu sanciono e promulgo a seguinte lei:

CAPÍTULO I

DOS PRINCÍPIOS

Art. 1º - Fica aprovado, nos termos da presente Lei, o Plano Diretor Municipal de Turismo de Sumaré – 2025 - 2028, consubstanciado no documento constante do Anexo Único, elaborado no exercício de 2025 pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.

Art. 2º - O Plano Diretor Municipal de Turismo constitui instrumento estratégico de planejamento e gestão pública, destinado a orientar o desenvolvimento sustentável do turismo no Município, promovendo:

- I – O desenvolvimento econômico local;
- II – A geração de emprego e renda;
- III – A valorização do patrimônio histórico, cultural, ambiental e rural;
- IV – A inclusão social e a participação comunitária;
- V – O fortalecimento da identidade turística de Sumaré.

Parágrafo único: O Plano atende às diretrizes estabelecidas pela Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, visando à habilitação do Município ao pleito do título de Município de Interesse Turístico – MIT.

CAPÍTULO II

DOS OBJETIVOS

Art. 3º São objetivos do Plano Diretor Municipal de Turismo – 2025 - 2028:

- I – Estruturar e consolidar o turismo como política pública permanente;
- II – Organizar e atualizar o inventário turístico municipal;
- III – Fortalecer o turismo de negócios e eventos;
- IV – Desenvolver o turismo rural, pedagógico, histórico e cultural;
- V – Valorizar os atrativos naturais, pesqueiros, áreas verdes e espaços públicos;
- VI – Incentivar a qualificação profissional no setor turístico;
- VII – Implantar e modernizar a sinalização turística padronizada;
- VIII – Fortalecer a identidade visual e a promoção institucional do turismo de Sumaré;
- IX – Incentivar novos empreendimentos turísticos;
- X – Fomentar parcerias público-privadas e a participação da sociedade civil organizada.



CAPÍTULO III

DO CONTEÚDO E ABRANGÊNCIA

Art. 4º - Constituem o conteúdo e a abrangência do Plano Diretor Municipal de Turismo – 2025 -2028:

- I – Diagnóstico atualizado do potencial turístico do Município;
- II – Inventário dos atrativos naturais, culturais, históricos e rurais;
- III – Plano de ações e metas para o quadriênio 2025–2028;
- IV – Estratégias de marketing e promoção turística;
- V – Propostas de melhoria da infraestrutura turística;
- VI – Programas de capacitação e qualificação profissional;
- VII – Diretrizes para preservação do patrimônio histórico e ambiental;
- VIII – Estratégias para fortalecimento do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR;
- IX – Ações voltadas à obtenção e manutenção do título de MIT junto ao Governo do Estado de São Paulo.

CAPÍTULO IV

DAS DIRETRIZES

Art. 5º Constituem diretrizes do Plano Diretor Municipal de Turismo:

- I – Planejamento contínuo e integrado entre as Secretarias Municipais;
- II – Participação da sociedade civil, iniciativa privada e do COMTUR;
- III – Transparência e controle social das ações;
- IV – Sustentabilidade ambiental;
- V – Valorização da identidade cultural local;
- VI – Regionalização do turismo;
- VII – Acessibilidade e inclusão.

CAPÍTULO V

DA IMPLANTAÇÃO E DOS RECURSOS

Art. 6º A implantação do Plano Diretor Municipal de Turismo será executada de forma gradual, observadas as prioridades estabelecidas no Plano de Ação 2025–2028.

Art. 7º Para viabilização das ações previstas nesta Lei poderão ser utilizados:

- I – Dotações orçamentárias próprias;
- II – Convênios com os Governos Estadual e Federal;
- III – Parcerias público-privadas;
- IV – Recursos oriundos de programas estaduais vinculados ao MIT;
- V – Recursos do Fundo Municipal de Turismo;
- VI – Outros instrumentos financeiros previstos em lei.



CAPÍTULO VI

DA REVISÃO E ALTERAÇÕES

Art. 8º - O Plano Diretor Municipal de Turismo deverá ser revisado a cada 03 (três) anos.

§ 1º - As revisões e alterações deverão ser previamente apreciadas pelo Conselho Municipal de Turismo – COMTUR.

§ 2º - Será assegurada ampla participação popular por meio de audiência pública antes do encaminhamento à Câmara Municipal.

CAPÍTULO VII

DA PARTICIPAÇÃO E LEGITIMIDADE

Art. 9º - Fica reconhecida a realização de audiência pública para discussão do Plano Diretor de Turismo, realizada no auditório da Câmara Municipal de Sumaré, com convite a todo o Poder Executivo Municipal e participação da sociedade civil, garantindo transparência e legitimidade ao processo de planejamento turístico.

CAPÍTULO VIII

DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

Art. 10 - Integram esta Lei todos os documentos constantes do Anexo Único, incluindo o Plano Diretor Municipal de Turismo.

Art. 11 - Esta Lei revoga disposições em contrário, especialmente a Lei Municipal nº 6.295, de 13 de dezembro de 2019.

Art. 12 - Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Município de Sumaré,



HENRIQUE STEIN SCIASCIO
PREFEITO MUNICIPAL

30. Plano Estratégico de Desenvolvimento Turístico

O direcionamento estratégico do turismo em Sumaré busca orientar o desenvolvimento das ações, investimentos e políticas públicas de forma alinhada às vocações e potencialidades do município. A análise dos atrativos, da infraestrutura instalada e dos fluxos existentes aponta maior capacidade de consolidação nos segmentos de **Turismo de Eventos e Negócios**, que se destaca pela presença de equipamentos estruturados para receber grandes públicos e atividades corporativas.

De forma complementar, os segmentos **Rural, Pedagógico e Gastronômico** emergem como oportunidades para diversificação da oferta turística, valorizando a cultura local, as vivências no campo, a educação ambiental e a produção artesanal. Dessa forma, o direcionamento estratégico se organiza em um eixo prioritário e um eixo complementar, visando maior articulação, integração entre agentes e ampliação da competitividade turística do município.

Missão

Promover experiências turísticas de qualidade para moradores e visitantes, integrando lazer, cultura, natureza e hospitalidade, por meio de uma oferta diversificada de atrativos e serviços que valorizem a identidade local e contribuam para o desenvolvimento sustentável de Sumaré.

Visão

Tornar Sumaré um destino reconhecido regionalmente pelo turismo de negócios, eventos, cultura, natureza e vivências rurais e pedagógicas, fortalecendo sua identidade e ampliando oportunidades econômicas, sociais e culturais de forma sustentável.

Valores

- **Hospitalidade:** acolher com respeito, gentileza e cuidado todos os visitantes.
- **Identidade Local:** valorizar a história, as tradições e a cultura sumareense.
- **Sustentabilidade:** promover ações que preservem o meio ambiente e fortaleçam comunidades.
- **Inclusão:** garantir o acesso ao turismo para todos, incluindo crianças, jovens, idoso e pessoas com deficiência.
- **Cooperação:** integrar poder público, iniciativa privada, comunidade e COMTUR na construção contínua do turismo.
- **Qualidade:** buscar excelência na experiência turística, nos serviços e na gestão.

Objetivos Gerais

- Melhorar a experiência do visitante;
- Estruturar e integrar roteiros temáticos;
- Fortalecer identidade cultural e senso de pertencimento;
- Qualificar profissionais do setor e estimular economia local;
- Aumentar o fluxo turístico e ampliar o tempo de permanência.

Diretrizes para a Política de Desenvolvimento Turístico

As **Diretrizes para a Política de Desenvolvimento Turístico** em um município têm como objetivo orientar as ações do poder público, do setor privado e da comunidade para fortalecer o turismo de forma planejada, sustentável e organizada. Em geral, essas diretrizes seguem referências do **Ministério do Turismo**, do **Plano Nacional do Turismo**, e também das normas aplicáveis aos **MITs** e **Estâncias Turísticas** de São Paulo.

Segue abaixo as **diretrizes principais**, já estruturadas no padrão usado em **Planos Diretores de Turismo**:

1. Planejamento e Gestão Integrada

- Criar e manter órgãos e conselhos municipais de turismo atuantes (COMTUR).
- Elaborar e atualizar o Plano Diretor de Turismo.
- Promover a integração entre o setor público, trade turístico, iniciativa privada e comunidade.
- Utilizar pesquisas, indicadores e dados (como os do CIET) para tomada de decisões.

2. Desenvolvimento Econômico Sustentável

- Estimular o turismo como atividade geradora de emprego, renda e oportunidades.
- Incentivar novos investimentos em hotelaria, alimentação, eventos e transporte.
- Apoiar pequenos negócios turísticos e empreendimentos familiares (ex.: artesanato, gastronomia local).
- Promover políticas de qualificação profissional.

3. Diversificação e Qualificação da Oferta Turística

- Valorizar e conservar o patrimônio histórico, cultural e natural.
- Criar, organizar ou fortalecer atrativos e roteiros turísticos.
- Incentivar a criação de produtos turísticos vinculados à identidade local (ex.: cultura, gastronomia, natureza, eventos).
- Melhorar serviços turísticos: hotéis, restaurantes, feiras, guias, transporte, sinalização.

4. Infraestrutura e Acessibilidade

- Melhorar as condições de mobilidade urbana para turistas e moradores.
- Fortalecer infraestrutura urbana básica em áreas turísticas (iluminação, calçadas, segurança, estacionamentos).
- Adotar padrões de **acessibilidade universal** em atrativos, vias e equipamentos públicos.
- Implantar e manter **sinalização turística** padronizada.

Diretrizes – Política de Desenvolvimento Turístico (continuação)

5. Promoção e Marketing Turístico

- Desenvolver identidade visual e marca turística do município.
- Promover o destino em mídias digitais, campanhas, redes sociais e feiras.
- Fortalecer o calendário de eventos culturais, esportivos e gastronômicos.
- Trabalhar ações conjuntas com municípios vizinhos, regiões turísticas e RMC.

6. Sustentabilidade Ambiental e Cultural

- Incentivar práticas de preservação do meio ambiente e das áreas naturais.
- Valorizar a memória, tradições e expressões culturais locais.
- Promover turismo de forma responsável, respeitando a comunidade.
- Desenvolver ações de educação turística e ambiental.

7. Participação Social e Inclusão

- Estimular que a população local participe da construção e avaliação das ações turísticas.
- Incentivar projetos de turismo comunitário.
- Garantir o turismo acessível para idosos, pessoas com deficiência e grupos vulneráveis.
- Fortalecer o sentimento de pertencimento e identidade local.

31. Conclusão / Planos de Ação

Sumaré possui vocações turísticas claras e um cenário favorável para o fortalecimento da atividade turística. O desafio é organizar, integrar e potencializar o que já existe, tornando a experiência do visitante mais completa e significativa.

Propostas gerais:

- Implementar sinalização turística e centros de informação ao visitante;
- Estruturar roteiros integrados (natureza, cultura, gastronomia e história);
- Valorizar o artesanato, economia criativa e identidade cultural local;
- Promover ações de qualificação profissional em atendimento e hospitalidade.

O prognóstico do Plano Diretor de Turismo de Sumaré aponta para um futuro baseado na **sustentabilidade, integração e inovação**. O turismo será consolidado como vetor estratégico de desenvolvimento, combinando **cultura, economia, meio ambiente e inclusão social**, e transformando Sumaré em um destino competitivo e acolhedor na Região Metropolitana de Campinas.

32. Programas e Projetos

O desenvolvimento turístico de Sumaré deve ser construído de forma planejada, sustentável e articulada com as políticas públicas já existentes. O planejamento turístico permite organizar as ações, estabelecer prioridades e definir metas que conduzam o município à consolidação de sua identidade turística, fortalecendo a economia local, a valorização do patrimônio cultural e a preservação do meio ambiente. Neste contexto, o Plano Diretor de Turismo dialoga diretamente com os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU**, que orientam municípios do mundo todo para práticas responsáveis, inclusivas e voltadas à melhoria da qualidade de vida.

Os **Programas e Projetos** apresentados neste Prognóstico representam instrumentos estratégicos que irão orientar a gestão municipal do turismo pelos próximos três anos, período após o qual o Plano deverá ser revisado, conforme estabelece a Lei nº 1.261/2015. Tais programas foram construídos com base nas diretrizes definidas no Plano e nas contribuições colhidas nos Encontros Temáticos realizados com representantes da cadeia produtiva do turismo.

No processo de planejamento, as ações são classificadas segundo o nível de prioridade, com o objetivo de garantir uma implantação organizada e eficiente:

1. **Primordial** – ações essenciais e imediatas.
2. **Importante** – ações necessárias, a serem implantadas de forma progressiva.
3. **Desejável** – ações complementares, que fortalecem o desenvolvimento turístico ao longo do tempo.

Os programas e seus projetos serão implementados de forma integrada, buscando fortalecer o setor turístico de Sumaré, ampliar o fluxo de visitantes, gerar oportunidades econômicas, qualificar os serviços e consolidar o município como referência turística na Região Metropolitana de Campinas.

1. Tabela de Prioridades (1) para o Turismo

Tabela de Prioridades para o Turismo Local			
Projeto		Prioridade	Resultado
1	Implantação de Painéis Turísticos/Informativos	1	Adicionar mais painéis informativos por todas regiões do município, além dos 12 já existentes na região central.
2	Criação do site do turismo no site da Prefeitura	1	Atualização e melhorias da página de turismo no site da Prefeitura
3	Projeto de Tematização Turística do Município.	1	Dar uma identidade visual para a cidade. Exemplo: "Sumaré Inteligente"
4	Promover capacitação da mão de obra turística.	1	Promover as capacitações turísticas para Secretaria de Cultura e Turismo e do Conselho Municipal de Turismo.
5	Propor junto à Educação o curso do SENAC: TURISMO NA ESCOLA	1	Propor o projeto junto à Educação, para levar às escolas, o conhecimento aos alunos, do que existe em Sumaré.
6	Fomento e suporte ao artesanato	1	Continuar com o cadastramento dos artesãos, promover cursos de técnicas artesanais, foco no empreendedorismo e a promoção e divulgação da Feira de Artesanato de Sumaré.
7	Incentivo Fiscal a Empreendimentos de Turismo, Lazer e Entretenimento.	1	Promover a cultura local e regional, que contribui para a promoção de atividades culturais no município. Movimentando a cidade e aumentando a economia local.
8	Realização de melhorias nos eventos que estão no calendário oficial do município	1	Melhoria na estrutura, divulgação e apoio para os eventos.
9	Instalação de ponto de informação turística.	1	Criação de Quiosque, casa ou ponto de Informações Turísticas.
10	Criação do Festival Gastronômico.	1	Realizar o Festival para fomentar a gastronomia do município.

Tabela de Prioridades (2) para o Turismo

Tabela de Prioridades para o Turismo Local			
Projeto		Prioridade	Resultado
11	Sinalização de Orientação Turística	2	Implantar a sinalização turística no município.
12	Sensibilização para cadastramento CADASTUR	2	Sensibilização do trade turístico, para cadastramento contínuo no CADASTUR

3. Tabela de Prioridades (3) para o Turismo

Tabela de Prioridades para o Turismo Local			
Projeto		Prioridade	Resultado
13	Alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU	3	Alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU
14	Reforma dos atrativos turísticos públicos.	3	Melhorar os espaços públicos seguindo o padrão do que está sendo realizado na Represa do Marcelo.

Tabela reformas da atual gestão que vão beneficiar o Turismo Local

Planos da Gestão Atual:			
1	Manutenção das Estradas Rurais - ampliar	1	Planejar e executar a manutenção permanente das estradas rurais para garantir acesso aos atrativos, restaurantes, pesqueiros e áreas rurais.
2	Nova Rodoviária	1	Definir o local, para abrigar uma rodoviária nova, ampla e moderna, seguindo os padrões da atual gestão
3	Reformar praças no município todo.	1	Para dar uma visibilidade maior da beleza na entrada do município.

Obs: Essas ações estão sendo planejadas no decorrer da gestão.

32.1. Projeto de ampliação de implantação de Painéis Turísticos

Prioridade: 1

Descrição do Projeto:

O Projeto de Ampliação e Implantação de Painéis Turísticos tem como objetivo fortalecer a sinalização informativa e a orientação ao visitante em Sumaré. A iniciativa prevê a instalação de novos painéis em complemento aos 12 já existentes, ampliando a cobertura e garantindo que todas as seis regiões do município sejam contempladas.

Esses painéis reúnem informações atualizadas sobre a infraestrutura turística local, incluindo atrativos, serviços, equipamentos públicos e pontos de apoio ao turista. A distribuição estratégica desses dispositivos, especialmente nas entradas de cada região e em áreas de maior circulação, busca facilitar a navegação, valorizar os atrativos municipais e aprimorar a experiência tanto de turistas quanto de moradores, contribuindo diretamente para a organização e qualificação do turismo em Sumaré.

Coordenação:

- Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

Parcerias:

- Secretaria Municipal de Obras - Fiscalização
- Secretaria Municipal de Comunicação
- Conselho Municipal de Turismo
- Instituições Públicas e Privadas
- Trade turístico

Prazo de Execução:

- Até 2028

32.2. Criação do site de turismo com link no site da Prefeitura

Prioridade: 1

Descrição do Projeto:

O Projeto de Criação do Site de Turismo da Prefeitura de Sumaré tem como objetivo desenvolver uma plataforma digital dedicada, com informações turísticas claras, acessíveis e atrativas para moradores e visitantes. A iniciativa visa estruturar um ambiente exclusivo para o turismo, reunindo conteúdo de qualidade e dados atualizados sobre atrativos, serviços, eventos e equipamentos turísticos do município.

Ao implementar um site próprio, o projeto busca melhorar a experiência do usuário, facilitar o acesso às informações, promover a identidade turística local e fortalecer a presença digital de Sumaré, contribuindo para uma comunicação mais eficiente e alinhada às boas práticas do setor.

Coordenação:

- Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

Parcerias:

- Secretaria Municipal de Comunicação Social
- Secretaria Municipal de Tecnologia da Informação
- Conselho Municipal de Turismo
- Instituições Públicas e Privadas
- Trade turístico

Prazo de Execução:

- Até 2028

32.3. Projeto de Tematização Turística do Município.

Prioridade: 1**Descrição do Projeto:**

O Projeto de Tematização Turística de Sumaré tem como propósito definir e fortalecer uma identidade visual própria para a cidade, capaz de representar seus valores, características e potencialidades.

Ao adotar uma temática unificadora, como “Sumaré Inteligente”, ou “Cidade Orquídea” ou “Cidade do Tomate”, entre outras possibilidades, o município busca criar um conceito que traduza sua personalidade e ajude a orientar ações de comunicação, sinalização, decoração urbana e promoção turística. Essa identidade temática permitirá reforçar o reconhecimento de Sumaré como destino, gerar pertencimento entre os moradores e consolidar uma marca que diferencie a cidade no cenário regional e estadual, contribuindo diretamente para o desenvolvimento do turismo local.

Coordenação:

- Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

Parcerias:

- Secretaria Municipal de Comunicação
- Conselho Municipal de Turismo
- Trade turístico
- Instituições Públicas e Privadas

Prazo de Execução:

- Até 2028

32.4. Promover a capacitação da mão de obra turística.

Prioridade: 1

Descrição do Projeto:

O projeto de capacitação da mão de obra turística tem como finalidade elevar a qualidade do atendimento oferecido aos visitantes de Sumaré, fortalecendo a hospitalidade como elemento central do desenvolvimento turístico local.

Contando com diversos cursos online, como por exemplo os cursos do Ministério do Turismo: <https://qualifica.turismo.gov.br/>

Para isso, será implantado o programa “Nosso Turista Bem Atendido”, que promoverá formações voltadas a todos os segmentos diretamente envolvidos na recepção de turistas, incluindo comércio, gastronomia, postos de combustíveis, atrativos, supermercados, pesqueiros, locadoras de veículos e serviços de táxi.

A iniciativa prevê a criação de um selo de qualificação, certificando estabelecimentos e profissionais que concluírem as capacitações. Esses cursos poderão ser realizados em parceria com o SEBRAE, garantindo metodologias consolidadas e contribuindo para que Sumaré ofereça um atendimento acolhedor, eficiente e alinhado às melhores práticas do setor turístico.

Coordenação:

- Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

Parcerias:

- Secretaria Municipal de Comunicação
- Conselho Municipal de Turismo
- Ministério do Turismo
- Trade turístico

Prazo de Execução:

- Até 2028

32.5. Propor junto à Educação o curso do SENAC: Turismo na Escola

Prioridade: 1

Descrição do Projeto:

Propor junto à Educação o projeto “Turismo na Escola”, desenvolvido em parceria com o SENAC, tem como objetivo fortalecer a educação turística no município por meio da capacitação de professores e da integração dos conteúdos sobre Sumaré ao ambiente escolar.

A iniciativa prevê a formação dos educadores para que possam trabalhar, em sala de aula, conhecimentos sobre os atrativos, a história, os patrimônios e as potencialidades locais.

A partir desse aprendizado, os alunos passam a reconhecer e valorizar o que existe na cidade, sendo também estimulados a realizar visitas orientadas aos pontos turísticos de Sumaré. Dessa forma, o projeto contribui para a construção de uma consciência turística desde a base escolar e para o fortalecimento do vínculo entre a comunidade estudantil e o desenvolvimento turístico do município.

Coordenação:

- Secretaria Municipal de Cultura e Turismo
- Secretaria Municipal de Educação

Parcerias:

- Secretaria Municipal de Comunicação
- Conselho Municipal de Turismo
- Trade turístico

Prazo de Execução:

- Até 2028

32.6. Fomento e suporte ao Artesanato

Prioridade: 1

Descrição do Projeto:

O projeto de Fomento e Suporte ao Artesanato tem como objetivo apoiar, organizar e fortalecer o trabalho dos artesãos de Sumaré. A iniciativa busca dar continuidade ao cadastramento dos profissionais, garantindo que todos estejam formalmente reconhecidos e incluídos nas ações municipais.

Além disso, o projeto prevê a oferta de cursos de técnicas artesanais e capacitações voltadas ao empreendedorismo, ajudando os artesãos a aprimorar seus produtos, gerir melhor seus negócios e ampliar suas oportunidades de renda.

Outra ação importante é a promoção e divulgação da Feira de Artesanato de Sumaré, estimulando sua participação nos eventos da cidade e aumentando sua visibilidade para moradores e visitantes.

Com essas ações, o artesanato local ganha mais apoio, reconhecimento e condições de crescer como parte importante do turismo e da cultura do município.

Coordenação:

- Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

Parcerias:

- Secretaria Municipal de Inclusão, Assistência e Des. Social
- Fundo Social de Solidariedade
- Conselho Municipal de Turismo
- Instituições Públicas e Privadas
- Trade turístico

Prazo de Execução:

- Até 2028

32.7. Incentivo Fiscal a Empreendimentos de Turismo, Lazer e Entretenimento.

Prioridade: 1

Descrição do Projeto:

O projeto de Incentivo Fiscal a Empreendimentos de Turismo, Lazer e Entretenimento tem como objetivo atrair novos investimentos para Sumaré e fortalecer as atividades culturais, turísticas e econômicas do município.

A proposta é ampliar a Lei nº 5.273, de 20 de outubro de 2011, que hoje beneficia indústrias que se instalam ou expandem na cidade, para que também contemple empresas voltadas ao turismo, ao lazer e ao entretenimento.

Com isso, será possível incentivar a abertura de novos negócios e apoiar empreendimentos que tragam movimento, opções de lazer e geração de renda. Além disso, empresas beneficiadas poderão oferecer contrapartidas para colaborar com reformas e melhorias nos equipamentos turísticos já existentes.

O projeto contribui para valorizar a cultura local e regional, estimular a economia e tornar Sumaré um município mais atrativo para moradores, visitantes e investidores.

Coordenação:

- Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

Parcerias:

- Secretaria Municipal do Desenvolvimento Econômico
- Secretaria Municipal de Justiça
- Conselho Municipal de Turismo
- Instituições Públicas e Privadas
- Trade turístico

Prazo de Execução:

- Até 2028

32.8. Realização de melhoria da estrutura dos eventos do calendário oficial

Prioridade: 1

Descrição do Projeto:

O projeto de Melhoria dos Eventos do Calendário Oficial do Município tem como objetivo fortalecer e valorizar as festividades que já fazem parte da programação anual de Sumaré. A proposta é investir na infraestrutura desses eventos, oferecendo espaços mais organizados, confortáveis e seguros para o público. Além disso, o projeto busca ampliar as ações de divulgação, garantindo que mais moradores e visitantes saibam das atividades e se interessem em participar. Com esses cuidados, os eventos ganham mais qualidade, atraem um número maior de pessoas e se tornam oportunidades importantes para movimentar a cultura, o comércio e o turismo local. Dessa forma, Sumaré reforça suas tradições e se destaca como uma cidade que acolhe bem e valoriza suas celebrações.

Coordenação:

- Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

Parcerias:

- Secretaria Municipal de Comunicação Social
- Secretaria Municipal de Serviços Públicos
- Secretaria Municipal de Obras
- Secretaria Municipal de Segurança Pública
- Secretaria Municipal de Defesa Civil
- Secretaria Municipal de Mobilidade Urbana e Rural
- Secretaria Municipal de Saúde
- Fundo Social de Solidariedade
- Conselho Municipal de Turismo
- Instituições Públicas e Privadas
- Trade turístico

Prazo de Execução:

- Até 2028

32.9. Instalação de posto de informação turística.

Prioridade: 1

Descrição do Projeto:

O projeto de criação de um Quiosque, Casa ou Ponto de Informações Turísticas tem como objetivo oferecer aos visitantes um local simples e acessível para tirar dúvidas e conhecer melhor tudo o que Sumaré oferece. Embora o município já conte com um Centro de Informações ao Turista, funcionando na própria Secretaria de Cultura e Turismo, a proposta busca ampliar esse atendimento, criando novos pontos de apoio em locais estratégicos.

Esses espaços serão planejados para receber moradores e turistas, fornecendo mapas, orientações, sugestões de passeios, informações sobre eventos, atrativos e serviços da cidade.

A criação desses pontos adicionais ajuda a organizar a recepção turística, facilita o acesso às informações e melhora a experiência de quem chega ao município. Além disso, poderão funcionar como espaços de divulgação da cultura, da história e dos produtos locais, fortalecendo o turismo e valorizando a identidade de Sumaré. Com esse projeto, a cidade passa a oferecer um atendimento ainda mais acolhedor e eficiente para todos que a visitam.

Coordenação:

- Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

Parcerias:

- Secretaria Municipal de Comunicação
- Conselho Municipal de Turismo
- Instituições Públicas e Privadas
- Trade turístico

Prazo de Execução:

- Até 2028

32.10. Criação do Festival Gastronômico

Prioridade: 3

Descrição do Projeto:

O projeto de Criação do Festival Gastronômico tem como objetivo valorizar e divulgar a rica gastronomia de Sumaré, reunindo em um único evento os sabores, tradições e talentos que fazem parte da culinária local.

A primeira edição já realizada mostrou grande sucesso, fortalecendo o interesse do público e provando o potencial desse tipo de evento. Com o festival, a cidade poderá movimentar ainda mais o setor gastronômico, atrair visitantes de toda a região e gerar novas oportunidades para restaurantes, empreendedores e produtores locais.

O evento será um motivo para apresentar pratos típicos, novidades, receitas especiais e a diversidade culinária do município.

Assim, o Festival Gastronômico contribui para o crescimento da economia, valoriza a identidade cultural e torna Sumaré um destino ainda mais saboroso e acolhedor.

Coordenação:

- Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

Parcerias:

- Conselho Municipal de Turismo
- Gastronomia local
- Instituições Públicas e Privadas

Prazo de Execução:

- Até 2028

32.11. Projeto Sinalização de Orientação Turística

Prioridade: 2

Descrição do Projeto:

O projeto de Implantação da Sinalização de Orientação Turística tem como objetivo facilitar a circulação de moradores e visitantes pelas seis regiões de Sumaré.

A proposta é instalar placas que indiquem de forma clara onde estão os principais atrativos, serviços e pontos de interesse do município. Esse tipo de sinalização faz parte do conjunto oficial de indicação de trânsito e, por isso, deve seguir padrões que garantam segurança, organização e eficiência no fluxo das vias urbanas e rurais.

Com as placas de orientação turística, os usuários conseguem se localizar melhor, encontrar seus destinos com mais facilidade e ter uma experiência mais segura e agradável à circular pela cidade.

O projeto contribui para fortalecer a identidade turística do município e melhorar o acesso aos seus atrativos.

Coordenação:

- Secretaria Municipal de Mobilidade Urbana e Rural
- Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

Parcerias:

- Secretaria Municipal de Comunicação
- Secretaria Municipal de Esportes e Lazer
- Conselho Municipal de Turismo
- Instituições Públicas e Privadas
- Trade turístico

Prazo de Execução:

- Até 2028

32.12. Sensibilização do Trade Turístico para Cadastramento no CADASTUR

Prioridade: 2

Descrição do Projeto:

O projeto de Sensibilização do Trade Turístico tem como objetivo orientar e incentivar os profissionais e empreendimentos de turismo de Sumaré a realizarem e manterem atualizado o seu cadastro no CADASTUR.

Esse sistema, criado pelo Ministério do Turismo, é gratuito e funciona como uma importante ferramenta de divulgação, ajudando cada prestador de serviço a ser encontrado por turistas e por outros agentes do setor.

Além disso, o Cadastur garante mais segurança e credibilidade ao visitante, pois confirma que o profissional ou estabelecimento está regularizado e segue as normas do turismo brasileiro.

O projeto busca mostrar a importância desse cadastro, promovendo a formalização, o ordenamento e a profissionalização do turismo local. Dessa forma, Sumaré fortalece sua rede de serviços turísticos e melhora a qualidade do atendimento oferecido aos visitantes.

Coordenação:

- Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

Parcerias:

- Secretaria Municipal de Comunicação
- Conselho Municipal de Turismo
- Instituições Públicas e Privadas
- Trade turístico

Prazo de Execução:

- Até 2028

32.13. Alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU

Prioridade: 3

Descrição do Projeto:

O projeto para Alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU tem como finalidade orientar Sumaré para um desenvolvimento mais justo, equilibrado e responsável.

A proposta busca integrar ações que melhorem a qualidade de vida da população, protejam o meio ambiente e fortaleçam a economia local, sempre pensando no futuro da cidade. Os ODS envolvem temas como educação, saúde, igualdade, preservação ambiental, inovação e cidades sustentáveis, e servem como um guia para que o município cresça de forma planejada e consciente.

Ao seguir esses objetivos, Sumaré se compromete com práticas que beneficiam tanto os moradores quanto os visitantes, tornando-se uma cidade mais organizada, sustentável e acolhedora. O projeto reforça o papel do turismo como aliado no desenvolvimento sustentável e na construção de uma cidade melhor para todos.

Coordenação:

- Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

Parcerias:

- Secretaria Municipal de Obras
- Secretaria Municipal de Comunicação
- Trade turístico
- Instituições Públicas e Privadas

Prazo de Execução:

- Até 2028



32.14. Manutenção das Estradas Rurais - ampliar

Prioridade: 3

Descrição do Projeto:

O projeto de dar continuidade na manutenção das Estradas Rurais tem como objetivo garantir que moradores, visitantes e turistas tenham acesso seguro e confortável aos atrativos localizados na área rural de Sumaré.

A proposta é planejar e realizar a manutenção contínua dessas vias, evitando problemas como buracos, erosões e dificuldades de circulação, principalmente em períodos de chuva.

Com estradas bem cuidadas, o acesso a restaurantes, pesqueiros, propriedades turísticas e outros pontos de interesse fica mais fácil, seguro e agradável. Além disso, a melhoria das vias rurais fortalece o turismo local, valoriza as atividades econômicas da região e incentiva mais pessoas a conhecerem os espaços naturais da cidade.

O projeto contribui para um desenvolvimento rural mais organizado e para uma experiência positiva de quem visita Sumaré.

Coordenação:

- Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

Parcerias:

- Secretaria Municipal de Obras
- Secretaria Municipal de Serviços Públicos
- Conselho Municipal de Turismo
- Instituições Públicas e Privadas
- Trade turístico

Prazo de Execução:

- Até 2028

32.15. Nova Rodoviária

Descrição do Projeto:

O projeto da Nova Rodoviária tem como objetivo oferecer a Sumaré um espaço moderno, amplo e bem planejado para receber passageiros e melhorar a mobilidade do município.

A proposta inclui a busca por um local adequado para abrigar essa nova estrutura, que deverá seguir os padrões de qualidade e organização da atual gestão. A nova rodoviária terá mais conforto, segurança e acessibilidade para todos os usuários, além de facilitar o fluxo de ônibus municipais e intermunicipais.

Com um terminal mais completo e eficiente, Sumaré poderá receber melhor seus visitantes, melhorar o atendimento aos moradores e fortalecer o transporte como parte importante do desenvolvimento turístico e urbano da cidade. A iniciativa representa um passo importante para modernizar a infraestrutura e preparar o município para o futuro.

Coordenação:

- Secretaria Municipal de Obras

Parcerias:

- Secretaria Municipal de Cultura e Turismo
- Secretaria Municipal de Planejamento
- Conselho Municipal de Turismo

Prazo de Execução:

- Até 2028

32.16. Reformar praças por todo município

Descrição do Projeto:

O projeto de Reforma das Praças tem como objetivo revitalizar os espaços públicos de Sumaré, tornando-os mais atrativos, seguros e acolhedores para moradores e visitantes.

A proposta inclui melhorias nas áreas de convivência, paisagismo, iluminação e acessibilidade, valorizando cada praça como um ponto de encontro e lazer. Além disso, a reforma das praças localizadas nas entradas do município ajudará a criar uma primeira impressão mais bonita e organizada da cidade, reforçando sua identidade e valorizando sua imagem.

Com praças bem cuidadas, Sumaré oferece mais qualidade de vida à população e cria ambientes agradáveis que podem se tornar pontos de visitação e convivência, contribuindo para o fortalecimento do turismo local.

Coordenação:

- Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

Parcerias:

- Secretaria Municipal de Obras
- Secretaria Municipal de Serviços Públicos
- Conselho Municipal de Turismo
- Instituições Públicas e Privadas

Prazo de Execução:

- Até 2028

32.17. Reforma dos atrativos turísticos públicos.

Descrição do Projeto:

O projeto de Reforma dos Atrativos Turísticos Públicos tem como objetivo melhorar e revitalizar os espaços de lazer e visitação de Sumaré, tornando-os mais bonitos, organizados e acolhedores para moradores e turistas.

A proposta é que as reformas sigam o mesmo padrão de qualidade que está sendo realizado na Represa do Marcelo, que vem se destacando como um modelo de cuidado e valorização dos espaços públicos.

Com isso, outros atrativos do município também receberão melhorias estruturais, como renovação de áreas de convivência, sinalização, acessibilidade e organização do ambiente. Essas ações contribuem para aumentar a segurança, o conforto e a experiência dos visitantes, além de fortalecer a imagem de Sumaré como uma cidade que cuida de seus espaços turísticos e investe no bem-estar da população.

Coordenação:

- Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

Parcerias:

- Secretaria Municipal de Comunicação
- Secretaria Municipal de Obras
- Secretaria Municipal de Serviços Públicos
- Conselho Municipal de Turismo
- Instituições Públicas e Privadas
- Trade turístico

Prazo de Execução:

- Até 2028

33. Referências Bibliográficas

Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo. Lei Complementar nº 1.261/2015 e alterações – Dispõe sobre Estâncias e Municípios de Interesse Turístico.

AGEMCAMP - Agência Metropolitana de Campinas

BENI, Mário Carlos. Análise Estrutural do Turismo. São Paulo: SENAC.

Brasil Ministério do Turismo. Plano Nacional de Turismo 2024–2027. Brasília: MTur.

BRASIL. Lei nº 11.771, de 17 de setembro de 2008. Dispõe sobre a Política Nacional de Turismo.

Estudo das Potencialidades Econômicas da Região de Americana, Nova Odessa, Santa Barbara D'Oeste e Sumaré. Julho de 2015.

Fundação SEADE. Perfil dos Municípios Paulistas. São Paulo, 2024.

Investe SP - Portal de Investimentos do Estado de São Paulo

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Legislação Digital. <https://legislacaodigital.com.br/>

Ministério do Turismo. Programa de Regionalização do Turismo – Diretrizes. Brasília, 2019.

Organização Mundial do Turismo. Turismo Sustentável: Guia para Políticas Públicas.

Prefeitura Municipal de Sumaré. Plano Diretor Municipal, 2019.

Prefeitura Municipal de Sumaré. Inventário Turístico Municipal, 2025.

Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento - PNUD

RAIS - Relação Anual de Informações Sociais (Ministério do Trabalho)

RUSCHMANN, Doris. Turismo e Planejamento Sustentável.

SEADE - Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados

<http://www.fdiintelligence.com>

Secretaria Municipal de Mobilidade Urbana e Rural - Departamento Trânsito

Secretaria Municipal de Cultura, Esportes e Lazer

Secretaria Municipal de Finanças - DTM - Departamento de Tributos Mobiliários

Secretaria Municipal de Serviços Públicos

Secretaria Municipal de Planejamento

Secretaria Municipal de Esportes e Lazer

Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo. Manual para Municípios de Interesse Turístico – MIT. São Paulo.

<https://www.qrcode-monkey.com/> (Criador de QR.Code)

34. Termo de Ciência e Concordância

Declaramos para os devidos fins, que temos ciência e concordância de todos os itens do “Plano Diretor de Municipal de Turismo de Sumaré 2025-2028” e que depois de lido aprovamos e assinamos o presente.

Henrique Stein Sciascio

Prefeito de Sumaré

Cecilia Sousa Teixeira

Secretária Municipal de Cultura e Turismo

Helena Pereira Rosario

Presidente do Conselho Municipal de Turismo